



EDICIÓN DW AKADEMIE

#2018

DESARROLLO DE MEDIOS

Alfabetización Mediática e Informativa

Una guía práctica para capacitadores

4

Audio



Concurso de radio



	Emisora	Tipo de contenido	Propósito	
Ejemplo 1		<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Programa reportajes <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Vox pop <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Radioteatro	<input type="checkbox"/> Información sobre gente famosa <input type="checkbox"/> Anuncio <input type="checkbox"/> Publireportaje <input type="checkbox"/> jingle <input type="checkbox"/> Aviso de servicio público	<input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Vender/promover
Ejemplo 2		<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Programa reportajes <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Vox pop <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Radioteatro	<input type="checkbox"/> Información sobre gente famosa <input type="checkbox"/> Anuncio <input type="checkbox"/> Publireportaje <input type="checkbox"/> jingle <input type="checkbox"/> Aviso de servicio público	<input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Vender/promover
Ejemplo 3		<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Programa reportajes <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Vox pop <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Radioteatro	<input type="checkbox"/> Información sobre gente famosa <input type="checkbox"/> Anuncio <input type="checkbox"/> Publireportaje <input type="checkbox"/> jingle <input type="checkbox"/> Aviso de servicio público	<input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Vender/promover
Ejemplo 4		<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Programa reportajes <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Vox pop <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Radioteatro	<input type="checkbox"/> Información sobre gente famosa <input type="checkbox"/> Anuncio <input type="checkbox"/> Publireportaje <input type="checkbox"/> jingle <input type="checkbox"/> Aviso de servicio público	<input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Vender/promover
Ejemplo 5		<input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Programa reportajes <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Vox pop <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Radioteatro	<input type="checkbox"/> Información sobre gente famosa <input type="checkbox"/> Anuncio <input type="checkbox"/> Publireportaje <input type="checkbox"/> jingle <input type="checkbox"/> Aviso de servicio público	<input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Vender/promover



¡Al aire! Prueba de grabación

ACTIVIDAD

Grabe una noticia de prueba sobre este proceso de capacitación. Puede remitirse al texto que se muestra a continuación. Recuerde leer la noticia con una voz confiable, clara y objetiva para obtener una grabación perfecta.



Jóvenes de diferentes regiones del país están participando en una capacitación de _____ días (*duración*) sobre Alfabetización Mediática e informacional en _____ (*localización*).

La capacitación permite crear conciencia sobre cómo funcionan los medios de comunicación. También les explica a los participantes las formas en cómo sus voces pueden ser escuchadas en foros y debates públicos.

Este proceso de formación es patrocinado por _____ (*organizadores*) y se centra principalmente en la radio. De igual forma, los participantes aprenden a evaluar la calidad de los programas de radio, a hacer entrevistas y a producir sus propias noticias para este medio de comunicación.

La Alfabetización Mediática e informacional es importante no solo en _____ (*país*), sino en todo el mundo. Permite a las personas comprender y procesar más fácilmente la información que transmiten los medios de comunicación. También les ayuda a participar activamente en estos escenarios. El crecimiento de internet y de las redes sociales como Facebook y Twitter ha hecho que desarrollar competencias y habilidades sobre medios de comunicación e información sea un asunto de importancia y de supervivencia.



Guía para grabar audios

Grabar audios es muy fácil si evita algunos errores comunes.

Estos son algunos consejos básicos:

- Escoja un ambiente silencioso, pero evite los cuartos vacíos, pues producen eco a la hora grabar sonidos.
- Tampoco lo haga en lugares con mucho ruido, con sonido de tráfico, música o con conversaciones. El ruido de fondo dificulta el proceso de edición de la grabación y hace que los oyentes no logren entender lo que se está diciendo.
- Si graba en un ambiente exterior con un micrófono externo, puede reducir el ruido del viento usando un protector de aire para micrófonos.
- Cuando sus entrevistados hablen o respondan a una pregunta, no pronuncie palabras o sonidos como “ajá”, “sí”, “veo” o “claro”. En estos casos, asienta con la cabeza, sonríe y mantenga contacto visual con el entrevistado. Los estímulos verbales pueden dar a los oyentes la impresión de que el periodista está de acuerdo con todo lo que el entrevistado dice.
- Mientras graba no mueva los dedos que sostienen el micrófono, ya que pueden producir sonidos que pueden ser captados. También trate de evitar otros sonidos que podrían quedar grabados como mover los pies o toser.
- Sujete el micrófono en dirección a la fuente de sonido: hacia su boca cuando hace la pregunta y hacia la boca del entrevistado cuando responde.
- Una muy buena distancia para ubicar el micrófono es a unos 20 cm de la boca. Usted puede acercarse un poco más si está utilizando un micrófono interno; es decir, los que están incorporados en los teléfonos inteligentes.
- Use audífonos o auriculares para comprobar los niveles de sonido mientras está grabando.
- Grabe unos segundos antes de hacer su primera pregunta y deje que continúe un poco más la grabación después de finalizar la última respuesta. Luego, puede ajustar el inicio y el final de su entrevista, pero nunca podrá recrear el audio faltante si alguien comienza a hablar antes de grabar.



Lista de verificación: nuestra noticia de radio

ACTIVIDAD

¿Desea producir noticias de radio de calidad? Utilice esta lista de verificación.

1 Revise el tema

Tema: _____

Subtema: _____ 

¿Es de interés público? Señale con un círculo las características de una noticia con valor noticioso. Si su tema no tiene ninguno de estos valores o características, tal vez sea necesario cambiar el enfoque o centrarse en otro tema. 

Actualidad	Impacto	Conflicto	Consecuencia
Proximidad	Relevancia	Novedad	Interés humano

2 Verifique sus fuentes de información y los resultados de su investigación

¿Qué fuentes de información utilizó para la investigación? Evalúelos. 

Fuentes de información	¿Fuente primaria?	¿Fuente secundaria?	¿Confiable?

3 Comprobar la calidad de la información de la noticia

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Relevante | <input type="checkbox"/> Lenguaje neutral | <input type="checkbox"/> Equilibrada, no sesgada | <input type="checkbox"/> Consecuencias |
| <input type="checkbox"/> Veraz | <input type="checkbox"/> Real, no emocional | <input type="checkbox"/> Ninguna interpretación del periodista | <input type="checkbox"/> Interés humano |
| <input type="checkbox"/> Fácil de entender | <input type="checkbox"/> Transparente | <input type="checkbox"/> No hay juicios de valor del periodista | |



Planeación de una entrevista

Entrevistado _____ Entrevistador _____ 

¿Qué debería saber el oyente al final de la entrevista? Objetivo de la entrevista:

Plan de la entrevista:

Aspectos para tener en cuenta

- 1 ¿Qué saben los potenciales oyentes sobre este tema?, ¿qué deberían saber?, ¿qué preguntas haría para que el tema les interesase?, ¿cómo hacer que sea claro para ellos?
- 2 Desarrolle la entrevista de una forma lógica, haciendo primero las preguntas básicas.
- 3 Escuche lo que el entrevistado dice e integre las respuestas a sus preguntas. Modifíquelas o cambie el orden si lo cree conveniente y necesario. Esto le dará a la entrevista mucha fluidez y ayudará a que los oyentes la entiendan claramente.
- 4 No salte de una idea a otra sin la construcción de enlaces y conexiones para sus oyentes.
- 5 Si el entrevistado no contesta una pregunta, vuelva a formularla usando diferentes palabras. Si el entrevistado aún no responde, puede preguntar la razón por la cual no lo hace.



Vox pop

1 Preparar un vox pop: investigación y elección de una pregunta

Después de haber seleccionado un tema e investigado los hechos básicos, puede que encuentre difícil formular una pregunta. Hay una cantidad de preguntas que puede hacer con relación al tema escogido, pero para un vox pop debe elegir una muy clave. Esta debe:

- Ser clara y fácil de entender.
- Motivar a la gente a compartir sus opiniones o experiencias.
- Ser una pregunta abierta.
- Generar una variedad de respuestas y no solo la posible o deseable.

2 La forma de acercarse para preguntar

La primera impresión es la más importante. Por lo tanto, antes de salir y pedirle a extraños que respondan a su pregunta, piense en la manera de acercarse a ellos. Estos son algunos consejos:

- Sea amable y sonría.
- Mantenga contacto visual. Demuestre a las personas que está interesado en lo que están diciendo. Asienta y sonría cuando ellos hablen para alentarlos.
- No use ropa inadecuada.
- Luzca confiado y entusiasta. Si está nervioso, trate de no mostrarlo.

3 A la hora de grabar el vox pop

Estos son algunos puntos que debe tener en cuenta mientras realiza un vox pop. Tomar nota es siempre de gran ayuda, así como verificar el sonido mientras graba. Esto hará más fácil la edición.

Contenido

- Respuestas cortas y claras.
- Opiniones diferentes.
- Diversas voces (joven / adulto, hombre / mujer).
- No interrumpa a las personas y sea paciente. Puede editar las respuestas más adelante.

Consejos técnicos

- Encuentre un lugar en el que no se perciban ruidos de fondo.
- Use audífonos o auriculares para comprobar el volumen mientras graba.
- Comience la grabación unos segundos antes del inicio de la respuesta y déjela unos segundos extras al final para hacer más fácil la edición.

4 Edición de un vox pop

Seleccione las mejores respuestas. Descarte las respuestas que no son claras, mal expresadas o con sonido de mala calidad. Asegúrese de que tiene una mezcla de distintas voces y opiniones. Comience y termine con una declaración fuerte y contundente.

DW Akademie

DW Akademie es la organización líder en el desarrollo de medios de Alemania. Es el departamento por excelencia de Deutsche Welle para la educación y la transferencia de conocimientos. Como socio estratégico del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo, busca fortalecer los derechos humanos universales, como la libertad de expresión, la educación y el acceso a la información.

-  facebook.com/DWakademie
-  dw.com/newsletter-registration
-  [@dw_akademie](https://twitter.com/dw_akademie)
-  dw.com/mediadev



dw-akademie.com