



Viability Assessment Map – VAM360°

Карта оценки жизнеспособности


Вам нужна помощь, чтобы проанализировать жизнеспособность вашего СМИ? Этот вопросник поможет вам самостоятельно проанализировать и понять целостную картину.


1. Проблема | Какие три главные проблемы вы хотите решить в рамках вашей деятельности? 

1.

2.

3.

2. Решение | Каково ваше решение? 

3. Уникальное преимущество | Почему вы думаете, что именно вы сможете решить эту проблему? 



VAM360°

4. Аудитория | Какие три основные аудитории вы хотите охватить?



1.	
2.	
3.	

5. Включенность | Как вы достигаете и вовлекаете свою аудиторию?



--

6. Компоненты жизнеспособности



Технологии и инновации | С какими технологическими вызовами вы сталкиваетесь?

--

Безопасность | С какими физическими и цифровыми угрозами вы сталкиваетесь?

--



VAM360°

Правовые вопросы | С какими правовыми угрозами вы сталкиваетесь?

Организация и бизнес-модель | Какие методы вы используете для управления и развития вашей организации?

Команда | Назовите наиболее сильные и слабые навыки вашей команды.

Партнеры | Кто содействует развитию вашей организации?

Внешняя среда организации | Назовите общие политические, экономические и правовые условия, в которых работает ваша организация.



VAM360°

страница 4/4

7. Доход | Как вы зарабатываете деньги? Назовите наиболее важные источники дохода.



8. Расходы | На что вы тратите деньги?



9. Метрики успеха | Чего вы хотите достичь? Как вы определяете критерии успеха?



-  [DWAkademie](#)
-  [@dw_akademie](#)
-  dw.com/newsletter-registration
-  dw.com/mediadev



VAM360° распространяется по лицензии Creative Commons. Только для некоммерческого использования (NC). DW Akademie работает при поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BY). Не подлежит изменениям без разрешения DW Akademie (ND).



СОХРАНИТЬ



СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ



РАСПЕЧАТАТЬ