



Alfabetización Mediática e Informativa

Una guía práctica de capacitación

Promovido por el



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

Aviso legal

EDITORIAL

Deutsche Welle
53110 Bonn
Alemania

RESPONSABLE

Carsten von Nahmen

EDICIÓN

Kyle James

AUTORES

Sylvia Braesel
Thorsten Karg

DISEÑO

Jorge Loureiro

TRADUCCIÓN

Ángela Arias

PUBLICADO

Enero 2021
Tercera edición

© DW Akademie



CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

110 (izquierda), 113 (retratos), 119–121, 157, 159, 166–167: ©Sylvia Braesel
110 (centro y derecha), 111, 112, 114, 115, 116, 117, 118, 168–173: ©Thorsten Karg
113: ©Zottelbilder (CC BY-NC-SA 2.0); ©peasap (CC BY 2.0); ©najeebkhan2009 (CC BY-NC-SA 2.0)
115 (flores): ©Fir0002/Flagstaffotos (commons.wikimedia.org/wiki/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg);
(commons.wikimedia.org/wiki/File:Jonquil_flowers_at_f32.jpg)

«Alfabetización Mediática e Informativa: una guía práctica de capacitación». Tercera edición. ©2021 por DW Akademie.
Basado en: Sylvia Braesel y Thorsten Karg. «Media and information literacy: A practical guidebook for trainers». (2021).
Publicado por DW Akademie. Traducción: Ángela Arias. Edición: Patricia Noboa Armendáriz.

Esta traducción cumple con las recomendaciones de lenguaje inclusivo en cuanto al género establecidas por las Naciones Unidas. Disponible en: <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>



3. Fotografía

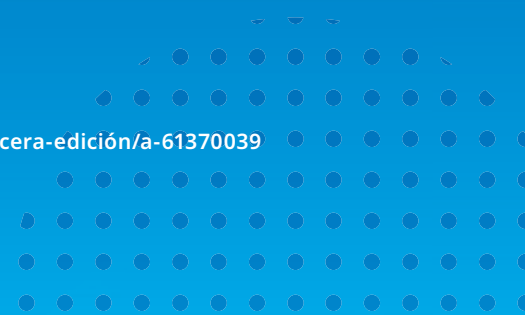
3.1. Sus fotografías

3.2. Fotoperiodismo



Puede descargar las instrucciones y ejercicios de este capítulo aquí:

dw.com/es/alfabetización-mediática-e-informacional-guía-práctica-para-formadores-tercera-edición/a-61370039





3. Fotografía

3.1. Sus fotografías

3.2. Fotoperiodismo





EJERCICIOS

Consejos para usar la cámara fotográfica

ACTIVIDAD

Tome fotografías siguiendo las reglas de composición que se enumeran a continuación. Trate de realizar variaciones por cada recomendación y siempre haga más de una toma.

Después de seguir cada consejo, observe las imágenes y evalúe su calidad.

Marque con una equis (X) la columna con un signo menos (-) cuando considere que una fotografía no es tan buena, con un signo más (+) cuando la imagen es buena o con doble signo más (++) cuando crea que es excelente.

Para las imágenes de «retratos» puede fotografiar a sus compañeras o compañeros y para los paisajes, tome fotos de su alrededor. Siéntase libre de elegir diferentes objetos para practicar las reglas de composición.

Consejos básicos para la cámara fotográfica

-

+

++

Sostener la cámara fotográfica: encuentre una posición buena y estable.

Planos fotográficos: varíe la distancia entre la cámara y el objeto.

Nitidez y desenfoque: determine el área a enfocar.

Luz y temperatura del color: utilice la luz de la cámara o del teléfono celular, si es necesario.

Retratos: acérquese y posicione al objeto ligeramente lejos del centro.

Movimiento: capture un instante de un objeto que está en rápido movimiento con altas velocidades de obturación o desplace la cámara al mismo ritmo de este para crear un fondo borroso.

ACTIVIDAD

Escoja las dos mejores y peores fotografías y prepárese para explicar la razón de sus elecciones. Comente con el resto del grupo las imágenes y su experiencia al poner en práctica las reglas de composición.



EJERCICIOS

Edición digital

Casi todas las fotografías que se observan en los medios de comunicación han sido retocadas digitalmente. La edición digital permite a los creadores de contenido alterar las imágenes y, así, transmitir un mensaje, un enfoque o una emoción específica. Sea consciente de que existe una línea muy fina que separa la edición digital de la manipulación. En esta actividad, haga el ejercicio de edición para mejorar sus imágenes, pero sin cambiar su significado o mensaje. Experimente opciones, como recortar la imagen, ajustar el brillo, el contraste, los colores y la saturación y escoger el tamaño de imagen adecuado. También puede agregar pies de foto o cuadros de diálogo.

Edición digital básica

Recortar la fotografía: mejore la composición y céntrese en los aspectos principales de la imagen, recortando las partes innecesarias.

Contraste: corrija el contraste y compárelo con la imagen original.

Color y brillo: modifique los colores y el brillo de la fotografía de muchas maneras.

- Haga que la imagen se vea cálida o fría y encuentre el mejor nivel.
- Haga que la imagen se vea más oscura o más luminosa y encuentre el mejor nivel.

Filtros: juegue con los filtros y compare los resultados. Observe dónde se traza la línea entre mejorar la fotografía y manipularla. ¿Qué filtros cambian el mensaje o el significado de la imagen?

Mensajes de texto: resalte el mensaje de la fotografía añadiéndole texto.

- Agréguele un título informativo a la imagen.
- Agréguele un cuadro de diálogo o de pensamiento.
- Observe dónde se traza la línea entre mejorar la fotografía y manipularla. ¿Cómo el texto podría cambiar el mensaje o el significado de la imagen?

Modifique el tamaño de la fotografía a 1000 píxeles de ancho y expórtela. Compare los tamaños de los archivos.

Seleccione tres de las cinco imágenes editadas para una presentación.

ACTIVIDAD

Elija la aplicación o el programa que funcione mejor en su computadora, portátil o teléfono celular y trate de familiarizarse con este.

Seleccione dos fotografías propias (una buena y una mala) para la edición digital. Compruebe hasta qué punto puede mejorar la imagen con más fallas mediante este proceso. Pruebe diferentes versiones para cada fotografía y guárdelas con un nombre único (ejemplo: «perro_version_1.jpg»).

Foto buena guardada como ...

Foto mala guardada como ...

RESUMEN

Dele un vistazo a las fotografías que ha tomado y editado en los dos últimos ejercicios. Intente sacar conclusiones sobre los mensajes que transmiten las imágenes y sobre cómo los creadores de contenido en los medios los construyen. ¿Cómo pueden influir en el mensaje mientras toman las fotografías y en

qué medida se puede mejorar o cambiar en el proceso de edición? ¿Dónde se traza la línea entre la edición que solo busca mejorar una imagen y la manipulación de una fotografía? ¿Qué es éticamente aceptable y dónde empiezan las mentiras, la manipulación y la propaganda? Escriba sus conclusiones aquí.





EJERCICIOS

Reglas de composición

ACTIVIDAD

Tome fotografías para ilustrar cada regla de composición. En algunos casos, tendrá que tomar más de una para ilustrar una regla (por ejemplo, para demostrar diferentes perspectivas).

Reglas de composición

Regla de los tercios: el punto focal de la composición está en los puntos donde se cruzan las líneas horizontales y verticales.

Contraste: es el grado de luminosidad u oscuridad en la fotografía.

Profundidad de campo: las partes de la imagen que están enfocadas y desenfocadas.

Perspectiva: si la fotografía se toma desde el nivel de la mirada, desde arriba o desde abajo.

Patrones: si hay líneas o formas que se repiten o se rompen.

Líneas principales: es la trayectoria o la dirección que sigue la mirada de la persona que observa una fotografía.

Simetría: es el balance que se alcanza a lo largo de las líneas de la simetría interna.

Encuadre: marcos naturales que permiten ubicar el foco sobre el objeto.

Recorte: es la parte del campo de visión que selecciona para su fotografía.

ACTIVIDAD

Elija las mejores fotografías y justifique la selección. Comente con sus compañeras y compañeros las imágenes y su experiencia aplicando las reglas de composición.

Regla de los tercios: _____

Contraste: _____

Profundidad de campo: _____

Perspectiva: _____

Patrones: _____

Líneas principales: _____

Simetría: _____

Encuadre: _____

Recorte: _____



INSTRUCCIONES

Crear un relato fotográfico

Paso 1: lluvia de ideas

La mejor manera de encontrar un tema interesante para un relato fotográfico es escuchar y considerar las ideas de todas y todos. Hay dos reglas que se deben seguir en una lluvia de ideas:

- No hacer comentarios negativos sobre las ideas (esto detiene el proceso creativo).
- No extenderse demasiado al explicar una idea (para permitir que otras opiniones puedan ser consideradas). Es importante dar tiempo para tener en cuenta todas las ideas planteadas por el grupo.

Paso 2: analizar y elegir

Después de la lluvia de ideas, analicen todas las propuestas e identifiquen, en grupo, cuál es la mejor. Las siguientes pautas pueden ayudar:

- Eliminen las ideas que consideren poco factibles o que no les gusta.
- ¿Qué tema es el más impactante y emotivo?
- ¿Pueden imaginar una historia y unas imágenes para el tema?
- ¿Pueden tomar las fotografías en el espacio donde están trabajando? ¿Necesitan equipos adicionales?
- ¿La historia puede contarse con pocas imágenes (más o menos con cinco fotografías)?

Elementos de una historia

Elemento	Explicación	Ejemplo
Título	Un título indica el tema y crea expectativa.	«Perdido».
Protagonista	Es importante contar con un héroe o un antihéroe para que las y los espectadores se identifiquen.	David, un muchacho de 15 años quien vive en un pueblo, está viajando a la ciudad para visitar a su abuela, pero se pierde.
Otros personajes	Se necesitan otros personajes para desarrollar la historia. Lo que los hace interesantes es su relación con la o el protagonista y con el problema (intentan ayudar o destruir al protagonista, parecen ayudar o actúan de manera egoísta...).	Abuela (preocupada). Miguel (criminal, trata de robarle). María (prima de David). Taxista.
Localización y escenario	Una historia se desarrolla en lugares específicos (país, ciudad, pueblo, interiores o entornos específicos).	Calles de la ciudad y la casa de la abuela.
Género	El género determina el estilo en el cual se cuenta la historia (suspense, comedia, romance, no ficción).	Suspense.
El narrador y el argumento	El narrador determina el punto de vista.	El narrador es quien cuenta la historia.
	El argumento determina cuándo y qué se dice en la historia (acción, conversación).	El argumento se desarrolla bajo ciertas reglas (ver siguiente página).

Narrar historias: desarrollar un argumento

Parte	Explicación	Ejemplo
Principio	Esta sección introduce a la o el protagonista y demás personajes. Revela el conflicto principal de quien protagonista la historia (un problema que se debe resolver).	David sale del bus con un mapa de la ciudad y piensa en la manera más fácil de llegar a su destino. Miguel observa a David.
Desarrollo o nudo	En el desarrollo de la historia se llevan a cabo acciones que ayudan a la persona protagonista a resolver el conflicto, a encontrar una solución o, incluso, a empeorar el problema. La tensión aumenta en esta parte.	David se pierde en la ciudad. La abuela comienza a preocuparse y le pide a María que salga a buscar a David. Mientras tanto, Miguel finge ayudar a David, pero lo que quiere es llevarlo a un lugar solitario para robarlo.
Final o desenlace	La tensión que se generó concluye, ya sea con un final feliz (se resuelve el problema), uno negativo o uno inconcluso.	María ve a Miguel por casualidad, se da cuenta de que algo anda mal y lo rescata con la ayuda de un taxista.



EJERCICIOS

Preparar mi relato fotográfico

ACTIVIDAD

Discutan sobre los temas que les gustaría contar a través de imágenes.

ACTIVIDAD

Evalúen la viabilidad de los temas y luego elijan su favorito.

- Eliminen las ideas que consideren poco factibles o que no les guste.
- ¿Qué tema es el más impactante y emotivo?
- ¿Pueden imaginar una historia y unas imágenes para el tema?
- ¿Pueden tomar las fotografías en el espacio donde están trabajando? ¿Necesitan equipos adicionales?
- ¿La historia puede contarse con pocas imágenes (más o menos con cinco fotos)?

Nuestro tema:

ACTIVIDAD

Formulen la idea de la historia en una oración.

ACTIVIDAD

Imagínense los personajes y deles un nombre. Elijan a una o un protagonista con un problema que necesita resolver. Desarrollen un argumento (inicio, desarrollo y final) y piensen en una locación.

Anoten algunas palabras clave:



EJERCICIOS

El argumento y el guion gráfico

Título de la foto: _____

¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____

Título de la foto: _____

¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____

Título de la foto: _____

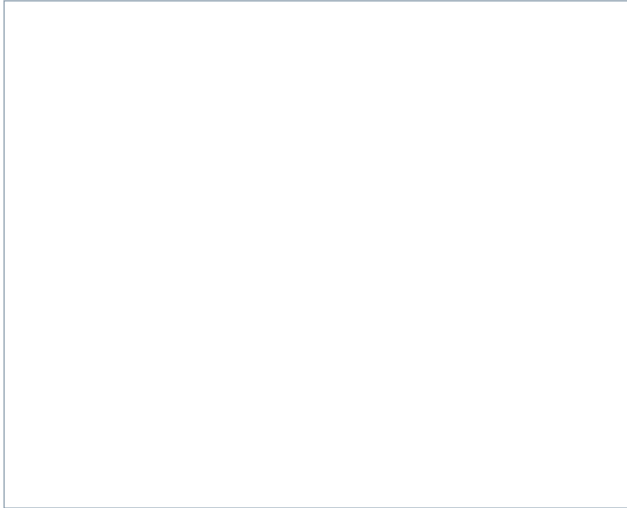
¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____

El argumento y el guion gráfico



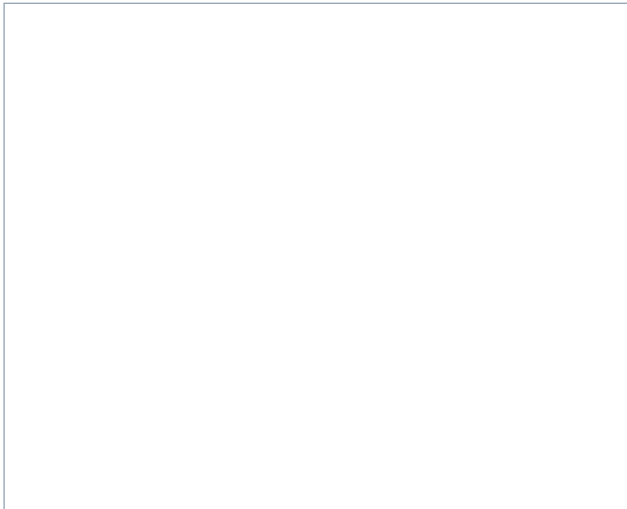
Título de la foto: _____

¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____



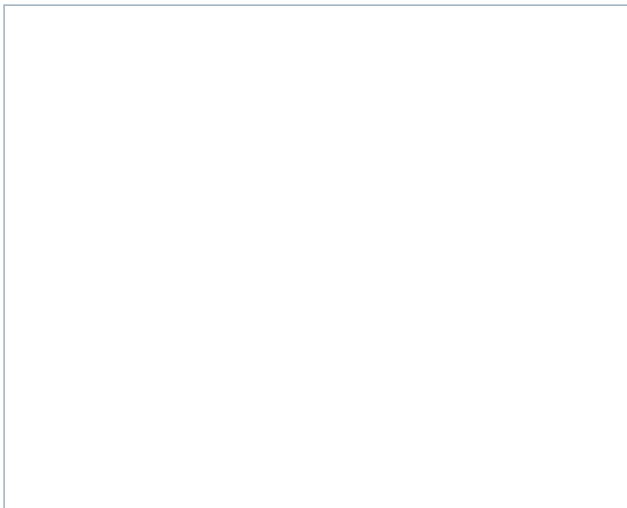
Título de la foto: _____

¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____



Título de la foto: _____

¿Qué?: _____

¿Quién?: _____

¿Dónde?: _____

Plano/perspectiva: _____



3. Fotografías

3.1. Sus fotografías

3.2. Fotoperiodismo





EJERCICIOS

El poder de las imágenes: entrevista

ACTIVIDAD

Trabaje en parejas para entrevistarse mutuamente sobre el poder de las imágenes. Escriba las palabras clave debajo de cada pregunta.

Entrevistada/entrevistado: _____

Entrevistada/entrevistado: _____

Entrevistadora/entrevistador: _____

Entrevistadora/entrevistador: _____

¿En qué medios de comunicación ha visto fotografías?

¿En qué medios de comunicación ha visto fotografías?

¿De qué tratan esas imágenes?

¿De qué tratan esas imágenes?

¿Qué impacto tienen en su vida las imágenes que se presentan en los medios de comunicación?

¿Qué impacto tienen en su vida las imágenes que se presentan en los medios de comunicación?

¿Puede recordar un ejemplo que haya sido impactante?

¿Puede recordar un ejemplo que haya sido impactante?



EJERCICIOS

Imágenes: impresiones y emociones

ACTIVIDAD

Analice la fotografía que tiene como ejemplo y piense sobre las siguientes preguntas. Escriba algunas palabras clave que representen sus argumentos e impresiones y que pueda compartir con el resto del grupo.

1. ¿Cuál es su primera reacción frente a esta fotografía?

2. Escriba lo que ve, ¿puede describir la composición de la fotografía?

3. ¿Le gusta esta imagen? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

4. ¿Puede recordar o imaginar las circunstancias bajo las cuales la fotografía se tomó?

5. ¿Qué mensaje principal (texto) expresa, de inmediato, la fotografía?

6. ¿Qué mensajes ocultos (subtexto) transmite la fotografía?



EJERCICIOS

Características de la fotografía

ACTIVIDAD

Busque fotografías que ilustren las características que se enuncian a continuación. Explique la relación entre cada característica y la credibilidad y autenticidad de las imágenes. Discuta si las fotografías son objetivas o no.

Una fotografía es bidimensional.

Una fotografía es estática.

Una fotografía solo muestra una parte muy limitada.

Una fotografía captura un momento único.

Una fotografía es un testigo contemporáneo.

Una fotografía no necesita un título.

Una fotografía es significativa para todo el mundo.

Una fotografía narra la historia de la persona fotografiada.

Una fotografía cuenta la historia de la o el fotógrafo.

Una fotografía se compone de acuerdo con las reglas.

Una fotografía necesita ser decodificada por el espectador.

Una fotografía puede tener distintos significados para diferentes personas.

Una fotografía se puede editar digitalmente.

Una fotografía puede ser manipulada.



EJERCICIOS

Fotografías CC para la web

ACTIVIDAD

Acuerde cinco temas para la búsqueda de imágenes en internet:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

ACTIVIDAD



Ahora busque imágenes en la web que pueda descargar y publicar sin infringir los derechos de autor. Compare sus resultados con otras y otros participantes.

¿Qué temas fueron más fáciles de encontrar en imágenes CC y cuáles fueron más complicados? Intente explicar por qué.

ACTIVIDAD

Seleccione un tema y realice otra búsqueda de imágenes basada en otros criterios. Compare los resultados:

- Fotografías para uso en un sitio web comercial.
- Fotografías para solo uso no comercial.
- Fotografías que se pueden recortar y editar.

Seleccione fotografías que sirvan para internet: que cumplan con las reglas de composición, que puedan usarse como imagen en miniatura (*thumbnail*) y que su mensaje sea claro y fácil de entender.

ACTIVIDAD

Si cuenta con tiempo, edite digitalmente las imágenes seleccionadas para su uso en la web. Asegúrese de que la licencia CC permita la edición.



EJERCICIOS

El poder de las imágenes—la belleza I

ACTIVIDAD

Describe la belleza: ¿cuáles son las características comunes de las mujeres y los hombres atractivos?





ACTIVIDAD

Ahora, haga una lista con ejemplos de la vida diaria: ¿en qué medios de comunicación ha visto imágenes de mujeres y hombres hermosos (revistas, anuncios publicitarios, televisión, internet, cómics, películas, videos musicales)?

Tipo de medio	Nombre del medio	Descripción del tipo de belleza que se muestra: ¿qué mensaje transmite?
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>



EJERCICIOS

Preparar una presentación en diapositivas

ACTIVIDAD

Encuentre una idea de historia para los siguientes temas:

Tema A

Una presentación en diapositivas que muestre una acción paso a paso (ejemplo: un manual de instrucciones, sin usar palabras).

Tema B

Una presentación en diapositivas que describa un tema, un color o una emoción (ejemplo: mi ciudad natal, la felicidad, el estrés, el amor, el color rojo, el color blanco, la familia, la muerte).

Investigación

Haga una búsqueda previa para sus ideas de historia.
Tome notas:

ACTIVIDAD

Guion gráfico

Escriba o dibuje 10 ideas de posibles fotos para la presentación de cada guion gráfico.

Tome las fotografías para ambas presentaciones. Obtenga suficientes imágenes para poder seleccionar las mejores durante la edición.

Consejo: tome todas las fotografías en orientación horizontal (paisaje) o vertical (retrato). La orientación tipo paisaje corresponde a nuestro campo de visión natural y es la dirección que se usa regularmente en las presentaciones con diapositivas en internet. La orientación tipo retrato es más usada principalmente cuando la gente ve imágenes en sus teléfonos celulares. Nunca alterne imágenes con orientación vertical y horizontal en una presentación en diapositivas.



INSTRUCCIONES

Conceptos básicos de la edición digital

Algunos pasos básicos para el proceso de edición fotográfica
 Cuando las fotografías se editan digitalmente, se cambia el archivo original. Lo que se busca con la edición es poder

mejorar la imagen; incluso, comprimir una fotografía en un formato más pequeño se considera como una modificación a la imagen.

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Importar: | Subir la fotografía al programa de edición. |
| 2. Cortar: | Redefinir los bordes de la imagen. |
| 3. Contraste: | Cambiar la intensidad de las partes oscuras e iluminadas de la fotografía. |
| 4. Color y brillo: | Darle a la imagen un tono cálido o frío, brillante u oscuro. |
| 5. Filtros: | Agregar efectos a la fotografía, por ejemplo, darle la apariencia de una imagen antigua. |
| 6. Texto/mensaje: | Agregar texto para añadir información o humor (un título, un pie de foto o un cuadro de diálogo). |
| 7. Redimensionar/exportar/guardar: | Reducir el tamaño de la fotografía para exportarla y subirla. |

Programas de edición digital

Existen programas de edición fotográfica disponibles en internet. Muchos solo están disponibles en inglés. Si está usando un teléfono celular, puede realizar retoques y cambios sencillos con las funciones de edición integradas al dispositivo o mediante aplicaciones como PIXLR o Snapseed. Si está editando en un equipo de escritorio o un portátil, Microsoft Paint es un sencillo programa de gráficos para computadora disponible en

Microsoft Windows. Sin embargo, quienes quieran tener mayor control sobre sus imágenes, deben usar un programa de edición más avanzado. Algunos son gratuitos, pero se deben tener en cuenta las condiciones especiales de uso. Algunas funciones de edición solo están disponibles si la usuaria o usuario paga una tarifa.

Programas: edición digital para computadoras	Programas: edición digital para teléfonos celulares
GIMP gimp.org	Pixlr (Android, iPhone, Windows). Descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente.
Photoscape photoscape.org	Snapseed (Android, iPhone, Windows 8). Descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente.
Paint.NET getpaint.net	Instagram (Android, iPhone, Windows 8). Descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente.
Fotor (programa de edición en línea) fotor.com	PicsArt (Android, iPhone, Windows 8). Descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente.
PIXLR pixlr.com	Pixlr (Android, iPhone, Windows). Descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente.



INSTRUCCIONES

Consejos para usar la cámara fotográfica

Es bueno saber algunos trucos básicos cuando se quiere tomar buenas fotografías.

1. **Sostener la cámara:** encuentre una posición estable.
2. **Planos:** varíe la distancia entre la cámara fotográfica y el objeto.
3. **Nitidez y desenfoque:** determine el área que estará enfocado.
4. **Luz y temperatura del color:** use la luz natural existente o la de la cámara para crear ambientes y efectos.
5. **Retratos:** enfoque la cara, pero no la ubique en el centro de la imagen.
6. **Movimiento:** congele los objetos en movimiento o sígalos con la cámara.

1. Sostener la cámara fotográfica

Mantener la cámara en una posición estable es la clave para obtener imágenes nítidas. Si la cámara tambalea o se mueve mientras se toma la fotografía, estas pueden quedar borrosas o torcidas. Es mejor sujetar la cámara firmemente con ambas manos. A veces, es útil apoyarla sobre una base sólida.



Sujete la cámara o el teléfono celular con ambas manos.



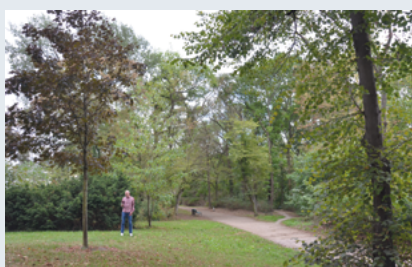
Apoye la cámara sobre una piedra, un árbol o algo estático para estabilizarla mientras toma la fotografía.



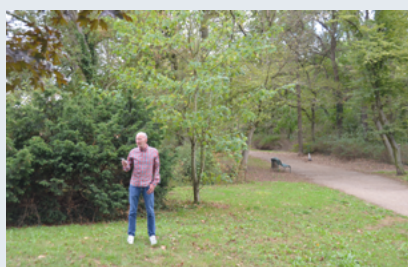
Puede estabilizar la cámara agachándose y poniendo los codos firmemente sobre las rodillas.

2. Planos fotográficos

Un plano fotográfico se determina por la distancia entre la cámara y el objeto. Cada plano tiene un propósito específico: los planos generales le dan a la espectadora o espectador mucha información sobre dónde y cuándo se llevó a cabo una acción. Los primeros planos y de detalle dirigen la atención de quien observa a la emoción de una persona o a un determinado objeto. Las presentaciones en diapositivas o los relatos fotográficos son más interesantes cuando tienen imágenes desde distintos planos.



Plano panorámico: una vista de todo el paisaje hasta el horizonte.



Gran plano general: la vista de una situación o escenario desde la distancia.



Plano general medio: muestra personas u objetos con parte de su entorno.



Plano general: es la vista de una figura de cuerpo entero para mostrar una acción.



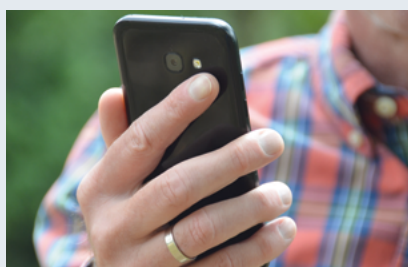
Plano medio: muestra un sujeto hasta la cintura (ejemplo: personas en una conversación).



Primer plano: una captura completa del rostro de un sujeto que muestra los matices de su expresión.



Plano detalle: una foto de una mano, los ojos, la boca de la persona o el detalle de un objeto.



3. Nitidez y desenfoco (foco)

Antes de tomar una fotografía, decida qué parte de la imagen desea enfocar. Generalmente, la persona u objeto más importante estará en el centro de la imagen. El enfoque automático de la mayoría de las cámaras se concentra en lograr que el centro de la imagen sea nítido. Pero si el objeto principal está a un lado de la imagen, existe una manera de enfocarlo: si está usando un teléfono celular, toque en la pantalla la parte de la imagen que desea enfocar. El enfoque automático hará que esta parte se vea nítida. Luego, tome la fotografía.

Si está utilizando una cámara tradicional, enfoque la cámara hacia la parte de la imagen que le gustaría que estuviera nítida, presione levemente el disparador y mueva el lente de la cámara hasta tener el encuadre que quiere. Luego presione completamente el disparador para tomar la fotografía.



El enfoque a menudo suele estar en el centro de la imagen.



El enfoque aquí está en las hojas que están en primer plano y lejos del centro de la imagen.

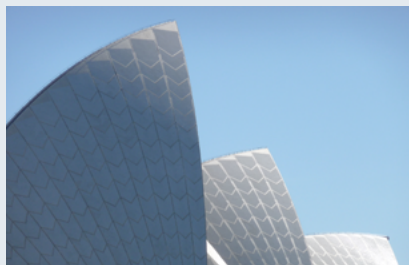
4. Luz y temperatura del color

La luz determina el efecto de la imagen. Una luz con tonos azules y grises crea una atmósfera muy fría; una con tonos amarillos y naranjas remite a una atmósfera más cálida y acogedora. Generalmente, la luz es cálida justo después de la salida y la puesta del sol, mientras que es más molesta y fría al mediodía. La luz y la sombra se deben utilizar intencionalmente.

El contraluz hace que los objetos se vean oscuros (ejemplo: cuando un sujeto está de pie y de espaldas a una fuente de luz, como una ventana). En estos casos, puede ser aconsejable usar la luz de la cámara o, incluso, la luz natural.



La luz del atardecer brinda colores y atmósferas cálidas.



En esta foto, tomada cerca del mediodía, los azules y grises y los fuertes contrastes crean una atmósfera fresca.



El cielo en el fondo es muy brillante, lo que afecta al medidor de luz de la cámara. La cara estará muy oscura si no se usa la luz del dispositivo.

5. Retratos

Hacer un buen retrato no es tan fácil como muchos piensan. La o el fotógrafo debe buscar detalles interesantes e invitar a la persona a que se sienta relajada. No la ubique en el centro de la imagen y asegúrese de que esté mirando «dentro del encuadre» y no por fuera de este.



La persona está demasiado lejos. Acérquese.



Mejor. La persona ya se puede distinguir.



Mucho mejor. La imagen tiene más tensión porque la persona no está en el centro. Note como la persona está mirando «dentro de la foto», en el espacio abierto de la imagen, no fuera del encuadre.

6. Movimiento

Una cámara puede capturar movimiento. Los objetos que se mueven rápidamente delante de esta pueden aparecer borrosos —por ejemplo, en los deportes—, mientras que el fondo estático permanece enfocado. Otra opción para representar el movimiento es mover la cámara con el objeto mientras toma la fotografía. Así, el objeto que se mueve rápidamente permanece enfocado, pero el fondo queda borroso.

Puede congelar el objeto en movimiento utilizando una velocidad de obturación alta o ajustando la cámara al modo «deportes». Esto hará que el fondo esté fuera de foco.



El tren está borroso porque se mueve rápidamente. El fondo está enfocado.



La cámara se mueve con los objetos para que se mantengan nítidos, mientras el fondo está borroso.



Con una velocidad de obturación alta, el movimiento se congela y el fondo queda desenfocado.



INSTRUCCIONES

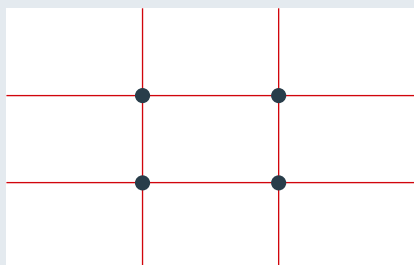
Reglas de composición

Algunos principios básicos que impactan la composición de una fotografía son:

1. **Regla de los tercios:** el punto focal de la composición está en los puntos donde se cruzan las líneas horizontales y verticales.
2. **Contraste:** es el grado de luminosidad u oscuridad en la fotografía.
3. **Profundidad de campo:** se refiere a los objetos enfocados y desenfocados.
4. **Perspectiva:** si la fotografía se toma desde el nivel de la mirada, desde arriba o desde abajo.
5. **Patrones:** si hay líneas o formas que se repiten o se rompen.
6. **Líneas principales:** es la trayectoria o la dirección que sigue la mirada de quien observa la fotografía.
7. **Simetría:** el equilibrio de una imagen se logra cuando hay un balance a los lados de la línea simétrica.
8. **Encuadre:** marcos naturales que permiten ubicar el foco sobre el objeto.
9. **Recorte:** cuando se eliminan ciertas áreas, como un sujeto no deseado o detalles irrelevantes, de una fotografía.

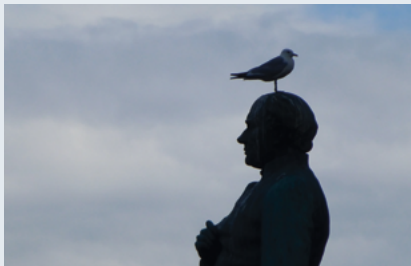
1. Regla de los tercios

Imagine dos líneas verticales y dos horizontales que dividen la fotografía en nueve partes iguales. Si ubica los elementos visuales clave en el punto de intersección de las líneas, la imagen tendrá más tensión y será más interesante que si la sitúa en otro lugar o, particularmente, en el centro. El objeto no tiene que estar exactamente en la intersección, aunque sí bastante cerca. Mueva la cámara y pruebe con un par de posiciones diferentes para definir cuál le gusta más.



2. Contraste

Las diferencias marcadas entre lo claro y lo oscuro hacen que las figuras y contornos sean más fáciles de reconocer. Las imágenes con alto contraste funcionan bien en internet, ya que son fáciles de captar así estén en tamaño miniatura. Como regla de composición, el contraste también se refiere a los colores que se contrastan entre sí de forma muy marcada (azul < amarillo, rojo < verde) o a formas dispares que aparecen en una fotografía (formas redondas < formas angulares o líneas). Cualquier contraste de este tipo ayuda a que una imagen sea más interesante.



La estatua y el pájaro, que están oscuros, contrastan con el cielo claro.



Las partes roja y verde de la planta contrastan, de manera muy marcada, en color y forma.



Las superficies de color contrastantes de los barcos le dan vida a esta imagen.

3. Profundidad de campo

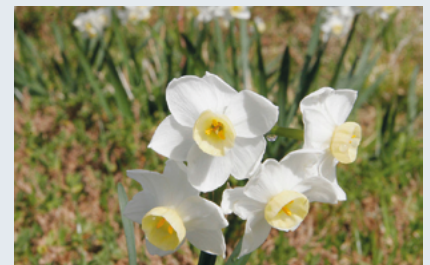
Cuando toma retratos, un fondo desenfocado hace que la cara se destaque. Con los teléfonos celulares más modernos o las cámaras más avanzadas se puede limitar la profundidad de campo al utilizar una apertura amplia y una velocidad de obturación corta. Esta técnica permite que todo lo que está en el fondo —y que no es el objeto principal— de la imagen luzca borroso o desenfocado.



El edificio del fondo está desenfocado. Esto direcciona la atención al rostro.



El fondo borroso centra la mirada de la o el observador en las flores.



Con una apertura menor, el fondo compite por la atención de quien observa.

4. Perspectiva

En vez de fotografiar a nivel de la mirada, intente tomar la foto desde distintos puntos de vista: arriba del objeto (vista de pájaro) o abajo de este (vista de hormiga). Diferentes perspectivas tienen diferentes efectos en la o el observador. Una persona que es fotografiada desde arriba luce pequeña e insignificante. Una imagen tomada a nivel de los ojos de la persona da la impresión de un trato entre iguales; una fotografía tomada desde abajo podría hacer que la persona parezca poderosa o dominante.



Foto tomada a la altura de los ojos.



Foto tomada desde la perspectiva de vista de pájaro.



Foto tomada desde la perspectiva de vista de hormiga.

5. Patrones

Los patrones son visualmente interesantes porque sugieren armonía y ritmo. Los objetos armoniosos y rítmicos transmiten una sensación de orden y tranquilidad. Los patrones pueden llegar a ser aun más contundentes cuando se rompe el ritmo, pues esto genera tensión. La mirada tiene entonces un punto focal específico que observar, seguido de un ritmo armónico dominante.



A veces, la naturaleza presenta patrones.



Romper el patrón: la mirada de la o el observador se enfoca en la corteza roja que está entre todas las verdes.

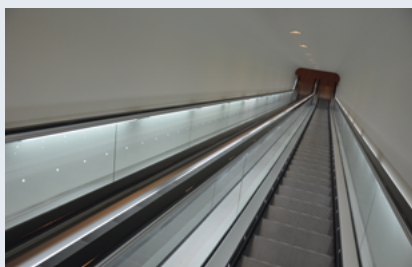


Romper el patrón: la mirada de la o el observador se enfoca en la única figura púrpura que está entre las blancas.

6. Líneas principales

Cuando se observa una fotografía, la mirada sigue el trazo de las líneas de la imagen de manera natural. Si piensa en ubicar líneas en su composición, tenga presente que esto puede afectar la manera cómo las personas ven la imagen. Puede hacer que la mirada de la o el observador vaya directamente hacia el objeto o llevarlo por un «viaje» a través de la escena. Existen diferentes tipos de líneas (rectas, diagonales, curvas, entre otros) y cada una puede emplearse para mejorar la composición de la imagen.

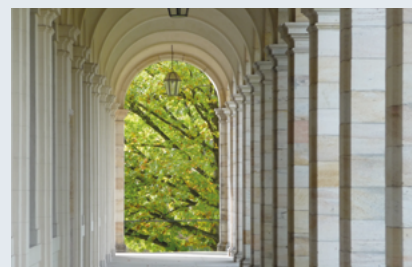
Las líneas diagonales o puntos de fuga pueden ser especialmente útiles para producir un efecto dramático, también pueden dar una sensación de profundidad o de infinito.



Las líneas formadas por las escaleras eléctricas en la imagen llaman la atención de la o el observador.



Las barandillas en ambos lados, las lámparas en la parte superior del arco y la línea pintada en el piso atraen la atención de quien observa hacia la profundidad del túnel.



Los arcos y las columnas forman líneas que dirigen automáticamente la mirada de la o el observador al árbol verde ubicado en el fondo.

7. Simetría

Estamos rodeados de simetría, tanto de manera natural como artificial. Una imagen simétrica es aquella que es igual en sus dos lados. La simetría genera en la o el espectador una sensación de armonía, pero en ocasiones puede ser aburrida. También, a veces, se le puede agregar tensión a una imagen si la simetría se rompe en algún punto.



Simetría en la arquitectura: el lado izquierdo del edificio es igual al lado derecho.



Simetría horizontal: el agua refleja el paisaje y hace que las partes superior e inferior de la imagen sean casi idénticas.



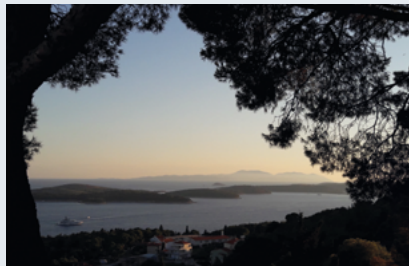
Simetría vertical: los lados izquierdo y derecho del puente tienen el mismo aspecto. Observe también las líneas de referencia.

8. Encuadre

El mundo está lleno de objetos que funcionan como marcos naturales (árboles, ramas, ventanas o portones). Al ubicarlos alrededor de la composición, ayudan a aislar al objeto principal de su entorno. Además, se puede crear profundidad a través de un primer plano y un fondo. El resultado es una imagen que logra enfocar la mirada de la o el observador al punto de interés.



Las vigas de madera en la parte inferior y a los lados de la imagen, enmarcan el rostro del niño.



El árbol y las ramas oscuras en primer plano enmarcan la vista de la bahía que está en el fondo y, simultáneamente, añaden profundidad.



La construcción de ladrillo de la ventana enmarca las siluetas de la gente que mira hacia el agua.

9. Recorte

Un objeto puede verse más dramático cuando ocupa todo el encuadre. El recorte se puede utilizar para eliminar las distracciones en la fotografía. Al recortar un objeto para que quede más cerca, puede hacer que este luzca más intrigante. Al hacer un primer plano de una persona se puede incluso recortar parte de su cabeza, siempre y cuando su mirada caiga desde la línea de la cuadrícula superior de la «regla de los tercios».



La parte superior de la cabeza de la mujer se recortó, lo que permite centrar la atención en sus ojos y su cara.



Al recortar la imagen, la o el fotógrafo busca llamar la atención de quienes observan sobre las líneas finas y las estructuras de la hoja.



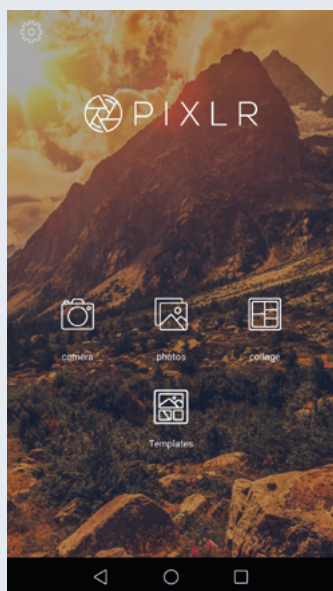
Tanto la copa como la botella están recortadas. Si ambas se mostraran en su totalidad, la o el observador podría ver un poco más el fondo y los lados. Esto distraería la atención de la información visual clave.



INSTRUCCIONES

Edición digital: Pixlr (aplicación móvil)

Seleccionar la imagen



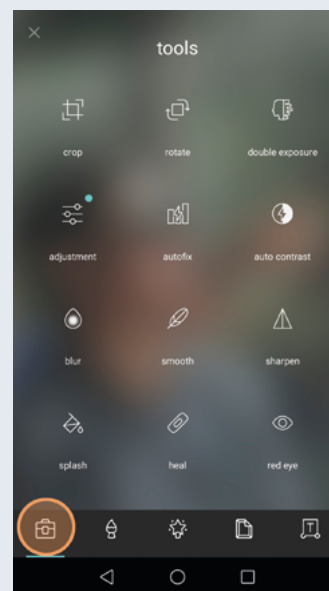
Seleccione la foto que desea corregir desde su teléfono celular.

Menú principal



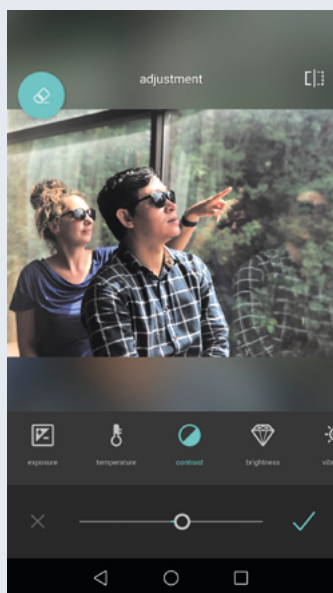
Familiarícese con el menú principal.

Herramientas



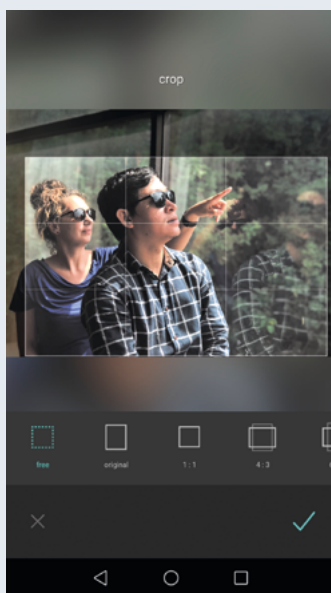
Toque el primer botón de la izquierda en el menú principal para acceder a la opción «herramientas».

Ajustes



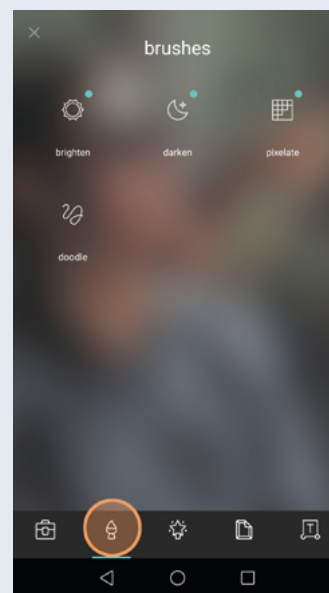
En «herramientas», ingrese a la opción «ajustes» para modificar la exposición, la temperatura y el contraste de la imagen como lo desee.

Recortar



En el menú «herramientas», toque «recortar» para reducir el tamaño de la imagen y eliminar las partes que no tienen ningún significado.

Pinceles



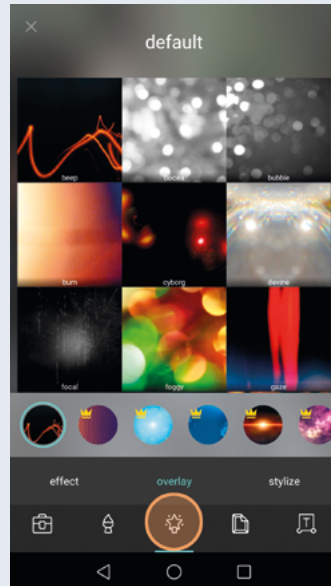
Toque el segundo botón del menú principal para acceder a la opción «pinceles». Trate de oscurecer o aclarar ciertas áreas de la imagen.

Efectos



Toque el tercer botón del menú principal para acceder a efectos, superposiciones y estilos. Intente agregar un efecto.

Menú principal



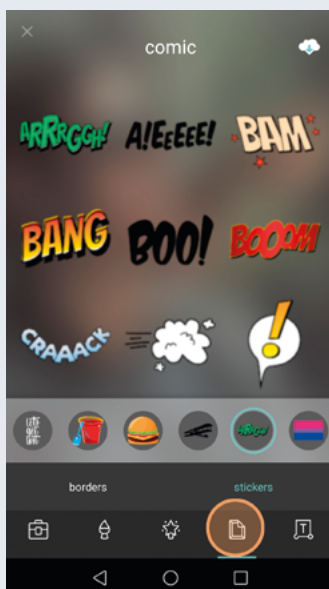
Familiarícese con las superposiciones y experimente con los distintos aspectos que pueda tener la imagen.

Herramientas



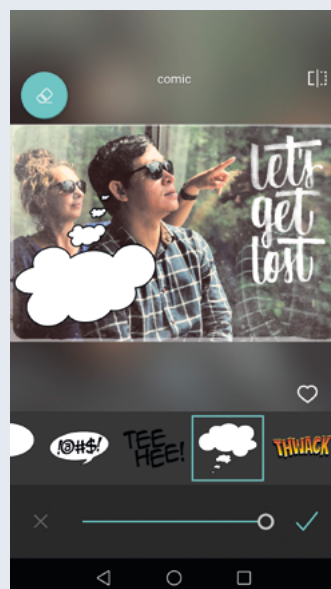
Toque el cuarto botón del menú principal para bordes y etiquetas. Agregue un borde si lo desea.

Etiquetas



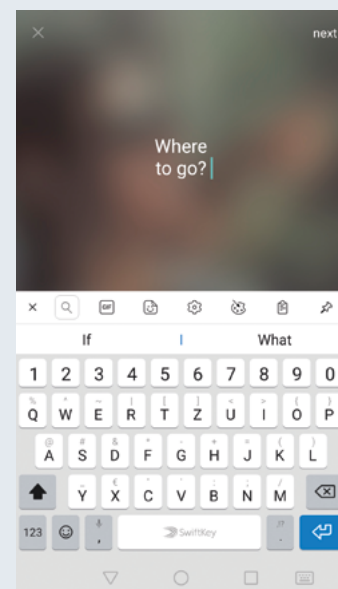
Consulte el menú de etiquetas para determinar qué le puede añadir a la foto.

Cuadros de diálogo



Seleccione etiquetas o cuadros de diálogo que mejor se adapten. Ajuste sus tamaños y ubicaciones.

Texto



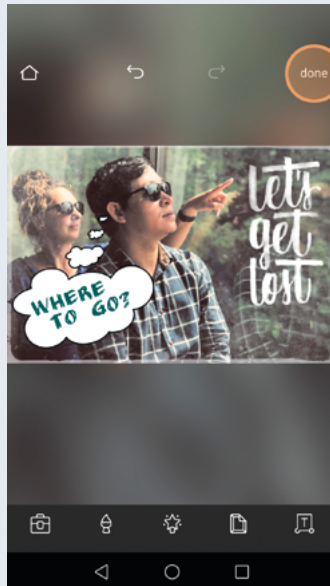
Toque el último botón del menú principal para acceder a la opción «texto». Escriba algo.

Fuentes



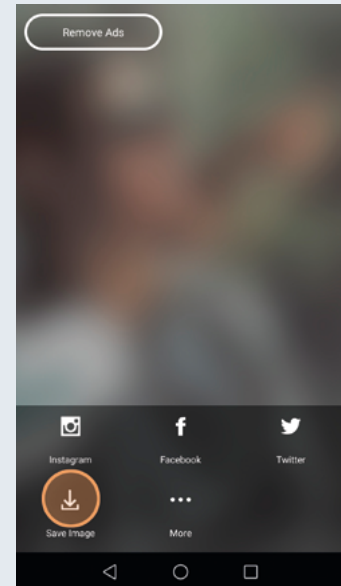
Elija su fuente y color de letra favoritos y cambie el tamaño del texto.

Finalizar



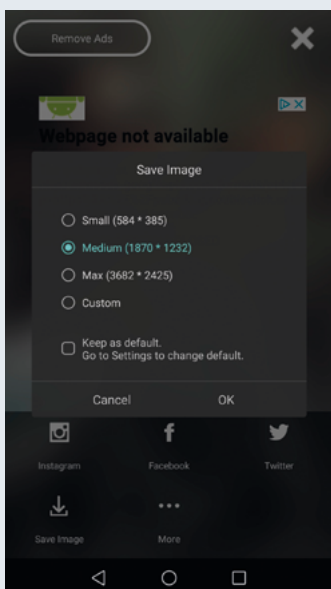
Cuando haya terminado, toque la opción «listo» para compartir o guardar la imagen.

Guardar



Seleccione «guardar imagen» para salvar la foto editada en el teléfono celular.

Elija un tamaño de imagen



Seleccione un tamaño para la imagen. Es mejor elegir una dimensión grande para que, si desea, pueda reproducirla y ampliarla más adelante. Solo haga una copia pequeña cuando sea necesario (por ejemplo, para la web).

Fotografía original



Compare su foto original ...

Foto editada



... con su versión editada.

 DWAkademie

 @dw_akademie

 DWAkademie

 dw.com/newsletter-registration

dw-akademie.com

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 60 países emergentes y en vías de desarrollo.



Made for minds.