



Alfabetización Mediática e Informativa

Una guía práctica de capacitación

Promovido por el



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

Aviso legal

EDITORIAL

Deutsche Welle
53110 Bonn
Alemania

RESPONSABLE

Carsten von Nahmen

EDICIÓN

Kyle James

AUTORES

Sylvia Braesel
Thorsten Karg

DISEÑO

Jorge Loureiro

TRADUCCIÓN

Ángela Arias

PUBLICADO

Enero 2021
Tercera edición

© DW Akademie



CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

110 (izquierda), 113 (retratos), 119–121, 157, 159, 166–167: ©Sylvia Braesel
110 (centro y derecha), 111, 112, 114, 115, 116, 117, 118, 168–173: ©Thorsten Karg
113: ©Zottelbilder (CC BY-NC-SA 2.0); ©peasap (CC BY 2.0); ©najeebkhan2009 (CC BY-NC-SA 2.0)
115 (flores): ©Fir0002/Flagstaffotos (commons.wikimedia.org/wiki/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg);
(commons.wikimedia.org/wiki/File:Jonquil_flowers_at_f32.jpg)

«Alfabetización Mediática e Informativa: una guía práctica de capacitación». Tercera edición. ©2021 por DW Akademie.
Basado en: Sylvia Braesel y Thorsten Karg. «Media and information literacy: A practical guidebook for trainers». (2021).
Publicado por DW Akademie. Traducción: Ángela Arias. Edición: Patricia Noboa Armendáriz.

Esta traducción cumple con las recomendaciones de lenguaje inclusivo en cuanto al género establecidas por las Naciones Unidas. Disponible en: <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>




5. Video



Puede descargar las instrucciones y ejercicios de este capítulo aquí:

dw.com/es/alfabetización-mediática-e-informacional-guía-práctica-para-formadores-tercera-edición/a-61370039





EJERCICIOS

Perfil de video de...

ACTIVIDAD

Existen miles de películas, programas de televisión y videos de internet en el mundo y cada una de nosotras y nosotros tiene sus propias preferencias. ¿Cuáles recuerda mejor y por qué?

¿Cuáles me hicieron reír y por qué?

Película

Programa de televisión

Video de internet

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>

¿Cuáles me hicieron llorar y por qué?

Película

Programa de televisión

Video de internet

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>

¿Cuáles me impactaron y por qué?

Película

Programa de televisión

Video de internet

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>

¿Cuáles cambiaron mi vida y por qué?

Película

Programa de televisión

Video de internet

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>



EJERCICIOS

Videoblog: planear y preparar

¿Qué temas les interesa?

Señalen con un círculo el tema que consideren que es más interesante para sus espectadoras o espectadores y sobre el que sientan que tienen mucho para decir. Enumere varios aspectos sobre este.

Ahora, dibujen un círculo sobre el aspecto que sería más relevante para su audiencia. Formulen una pregunta o idea principal que quieran tratar en su videoblog.

Consejos para el lenguaje y el texto

Siempre es importante que una o un videobloguero piense en su público. Elija una forma apropiada para hablarle y diríjase a este directamente. Ayuda al proceso pensar en una espectadora o espectador, por ejemplo, una amiga o amigo. Imagine que está hablando con esa persona, no con la cámara. Evite iniciar el videoblog con frases como «queridas espectadoras y espectadores de todo el mundo...» y váyase por algo más personal e íntimo como «hola, gracias por acompañarme...». Construya un hilo conductor para su videoblog.

- **Introducción:** ¿cómo quiere presentar el tema a su público? ¿Con un ejemplo personal? ¿Con una pregunta?
- **Sección central:** ¿qué otros aspectos, preguntas o ejemplos quisiera también tratar y en qué momento? ¿Le gustaría sorprender a su audiencia? ¿Cómo?
- **Conclusión:** ¿cómo quiere terminar su videoblog? ¿Con una conclusión? ¿Con una pregunta? ¿Con una referencia a un enlace o a otro videoblog, o haciendo un llamado a la acción?

Consejos para la voz, los gestos y las expresiones faciales

Una o un videobloguero puede emplear varias estrategias para darle énfasis al texto.

- **Voz:** juegue con el tono, hable en voz alta o suave y haga pausas ocasionalmente. Solo asegúrese de siempre hablar con claridad.

- **Expresiones faciales:** mire directamente a la cámara y piense en expresiones para transmitir su punto de vista, ya sea de manera seria o con humor.
- **Gestos:** úselos para enfatizar lo que está diciendo.

Consejos para las imágenes y el sonido

- **Imagen:** coloque la cámara a nivel de la mirada, asegúrese de que el plano muestre a la o el videobloguero desde el pecho hacia arriba y que las expresiones faciales y gestos se puedan ver claramente.
- **Sonido:** puesto que el ruido puede ser molesto, elija un lugar tranquilo donde nadie más esté hablando y realice una prueba de sonido.

Consejos para la grabación

Encienda el dispositivo de grabación antes de que la o el videobloguero comience a hablar. Comience a grabar por unos segundos y luego dele la señal para que inicie su presentación. Mantenga el dispositivo firme. Puede poner los codos sobre una mesa para que la cámara permanezca siempre estable. Al final, espere cinco segundos antes de detener la grabación. El material extra siempre se puede editar, pero nunca se puede grabar un momento que ya pasó.



EJERCICIOS

Prueba: planos audiovisuales



Plano general



Plano medio



Primer plano



Contraplano



Plano inusual

ACTIVIDAD

Analice las primeras diez tomas del video número 1. Identifique el plano que se usa en cada una de estas y marque la respuesta correcta.

Toma 1

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 2

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 3

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 4

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 5

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 6

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 7

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 8

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 9

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 10

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

ACTIVIDAD

Analice las primeras diez tomas del video número 2. Identifique el plano que se usa en cada una de estas y marque la respuesta correcta.

Toma 1

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 2

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 3

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 4

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 5

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 6

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 7

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 8

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 9

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual

Toma 10

- Plano general
- Plano medio
- Primer plano
- Contraplano
- Plano inusual



INSTRUCCIONES

Regla de los cinco planos



Primer plano de una acción

¿Qué está sucediendo? Involucra a la espectadora o espectador y genere un poco de misterio acercándose y mostrando en detalle la acción.



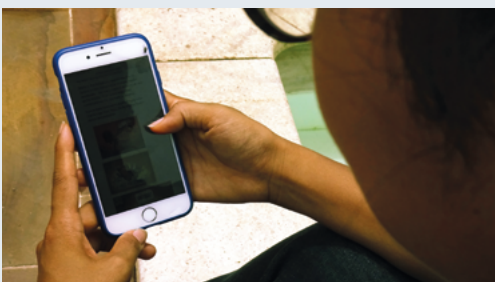
Primer plano de la cara

¿Quién está realizando la acción? ¿Qué siente? Siga de cerca los gestos, recortando la parte superior de la cabeza del sujeto.



Plano medio o general

¿Dónde ocurre la acción? Agregue contexto, estados de ánimo, ambiente, ubicación e información sobre el entorno del sujeto.



Contraplano

¿Cómo ocurre la acción? Grabe sobre el hombro del sujeto para mostrar su punto de vista y para que las espectadoras o espectadores puedan identificarse con la persona que realiza la acción.



Plano inusual o alternativo

¿Qué más debería saber el público? Sea creativo, párese en una silla, échese al piso y varíe lo que está en primer plano y en el fondo de la toma.



EJERCICIOS

Guion gráfico

ACTIVIDAD

Estructure los planos de su historia con este guion gráfico. Utilice la regla de los cinco planos y varíe los ángulos. Esboce una idea para cada toma y escriba el nombre del tipo de plano debajo de cada recuadro. Evite grandes saltos, como pasar de un plano general a un primer plano.

Título: _____



EJERCICIOS

¡Mírelo! Video de YouTube

ACTIVIDAD

Analice un video famoso de la categoría seleccionada.

Categoría del video: _____

Ejemplo de video: _____

¿A quién pertenece el canal? _____

Contenido

¿Sobre qué es el tema? ¿Dónde se realizó el video?

¿Quiénes son las o los actores o personajes? ¿Cómo son? ¿Cómo hablan?

¿Qué conflictos surgen? ¿Cómo los resuelven?

Imágenes

¿Qué elementos de las imágenes indican la ubicación? ¿Tienen una escenografía o usan algún vestuario?

¿Qué planos usan? ¿La cámara está estática o en movimiento?

¿Se presentan cortes en el video? Si es así, ¿de qué tipo y cómo funcionan?

Sonido

¿Qué sonidos se agregaron en la postproducción? ¿Hay música? ¿De qué tipo?

Impacto

¿Se siente bien informado? ¿Por qué sí o por qué no?

¿Se entretuvo? ¿Por qué sí o por qué no?

¿Qué temas, personas o aspectos parecían reales y cuáles parecían exagerados?

¿Qué tan atento estuvo al video y qué estrategias usaron para llamar su atención?



EJERCICIOS

¡Preséntelo! Canal de YouTube

ACTIVIDAD

Diseñe un cartel para su presentación como aparece a continuación. Añádale el título del video y el nombre de su canal. Dibuje una imagen fija del video y deje suficiente espacio para los comentarios y las opciones de «vistas», «me gusta» y «no me gusta».



The image shows a template for a YouTube video player interface. It consists of several sections:

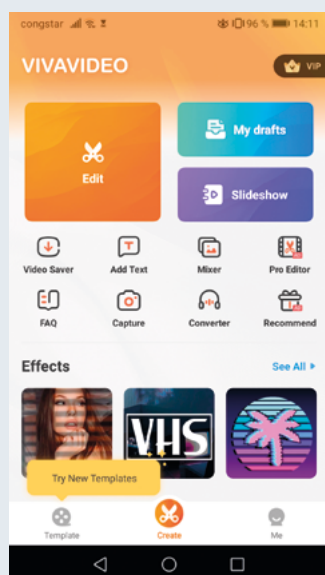
- Video Player:** A large rectangular area for the video content, with a play button, next button, and volume icon at the bottom left.
- Title:** A text input field for the video title.
- Channel:** A section for the channel name, including a channel icon placeholder, the channel name, a 'Subscribe' button, and a 'views' counter.
- Interactions:** A row of icons for 'Add to', 'Share', 'More', 'Like', and 'Dislike'.
- COMMENTS:** A section for user comments, currently empty.



INSTRUCCIONES

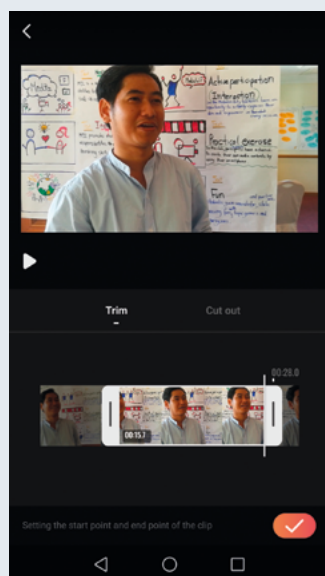
Edición de video: VivaVideo (aplicación móvil)

Menú principal



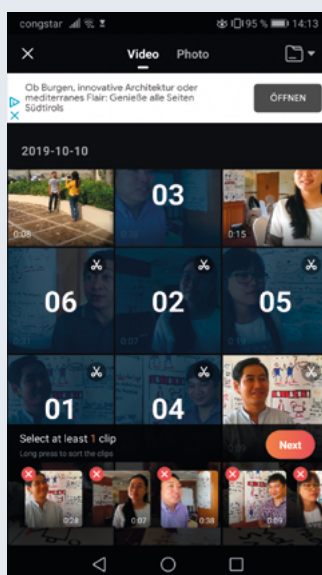
Inicie la aplicación. Seleccione *Editar* para comenzar un proyecto nuevo o vaya a *Mis borradores* para abrir uno ya existente.

Ajustes



Seleccione una toma y toque la opción *Recortar* para ajustarlo. Determine el inicio y el fin de cada toma. Pulse el signo + para agregar el siguiente fragmento, si es necesario.

Selección de tomas



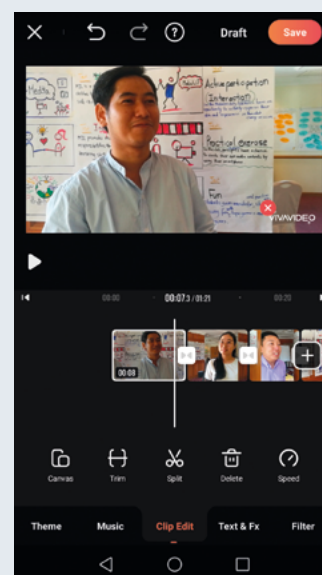
Agregue las tomas de las grabaciones y pulse *Siguiente*.

Dividir



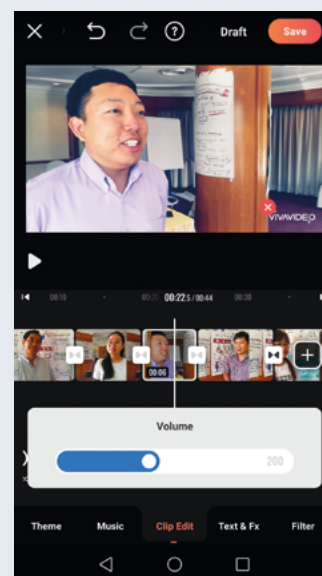
También puede reorganizar las tomas. Al seleccionar *Editar clip* puede hacer una edición en detalle de estas.

Menús



En la parte inferior puede ver dos menús: uno para ajustar y recortar cada una de las tomas y, el otro para seleccionar *Tema*, *Música*, *Editar clip*, *Texto y efecto*, y *Filtro*.

Pinceles



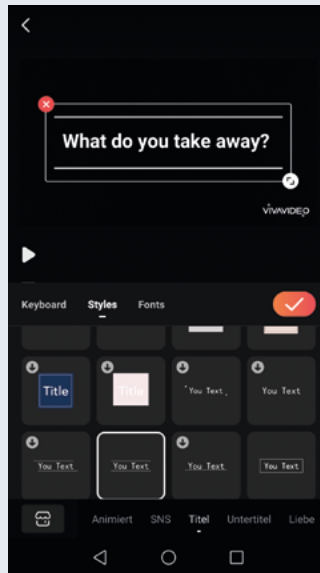
Cuando seleccione la opción *Editar clip*, puede ajustar el volumen de la toma seleccionada.

Añadir



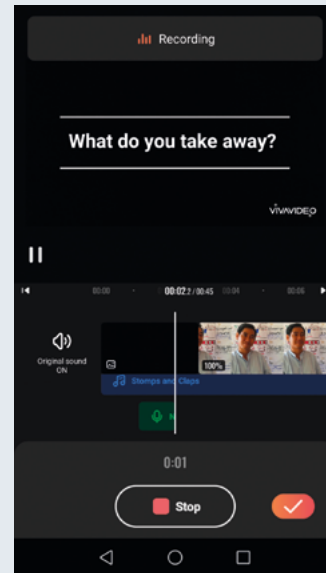
Si lo desea, agregue la música que ofrece la aplicación. Si usa otra música, recuerde respetar los derechos de autor.

Título



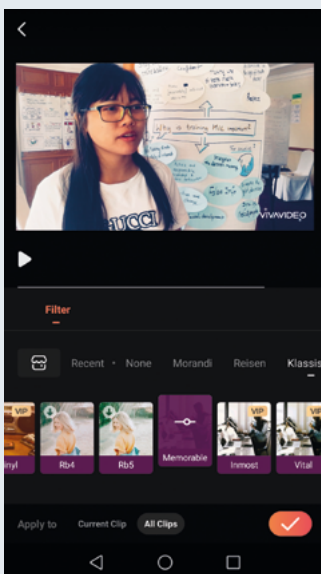
Puede seleccionar una fuente, un color y un tamaño para el título; también puede elegir un fondo.

Grabación de voz



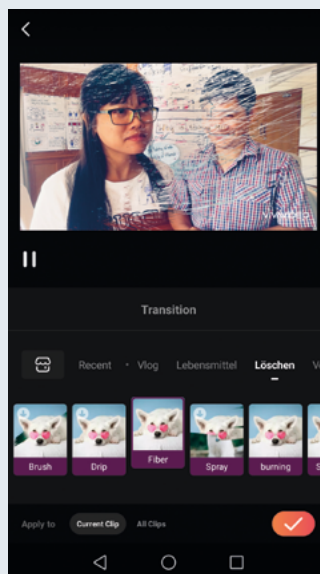
Puede añadir efectos de sonido o grabaciones de voz durante el proceso de edición.

Filtrar



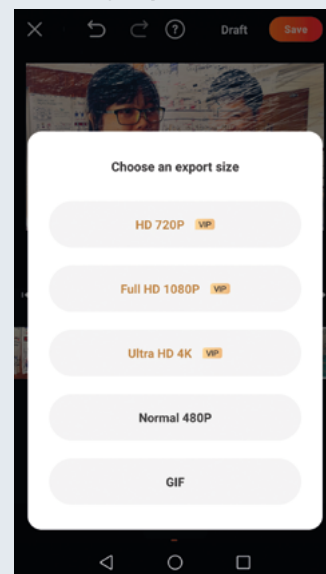
Seleccione la opción *Filtro* para corregir o darle un efecto a las imágenes del video.

Transiciones



Puede elegir efectos para las transiciones entre tomas; por ejemplo, el efecto desvanecer.

Guardar y exportar



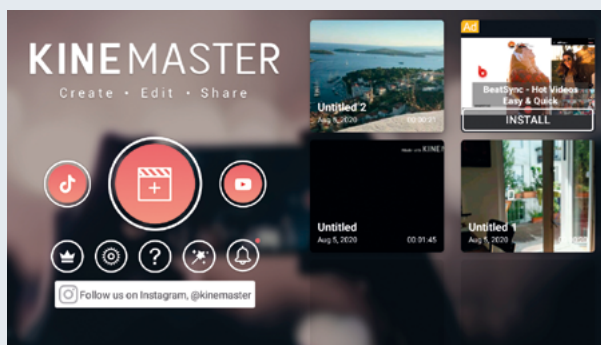
Una vez haya terminado de editar, pulse la opción *Guardar*. La versión gratuita le permite exportar en tamaño *Normal 480P*.



INSTRUCCIONES

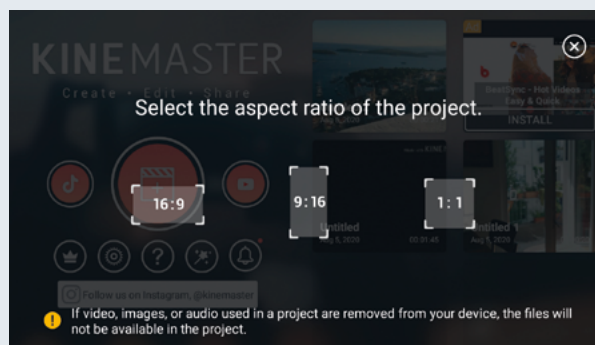
Edición de video: KineMaster (aplicación móvil)

Abrir la aplicación



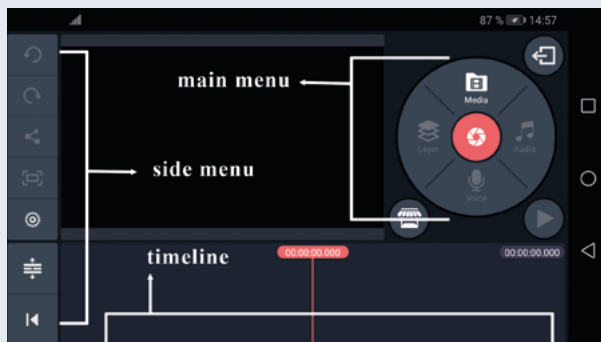
Abra la aplicación y seleccione la opción *Crear Nuevo* para iniciar un proyecto.

Proporción



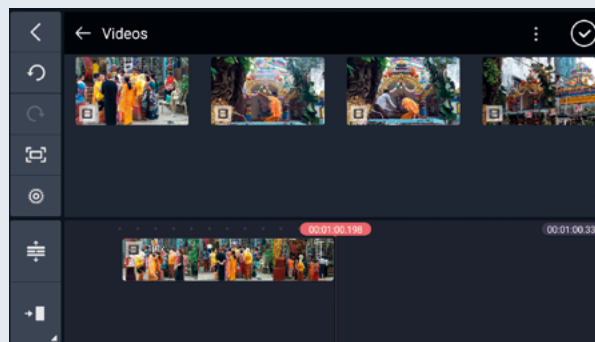
Seleccione la proporción y el modo de visualización del video, de acuerdo con el material y la plataforma en la que lo publicará.

Estructura del menú principal



Conozca las herramientas del menú. Use el menú lateral para administrar las características generales del proyecto, use el menú principal para recortar las tomas. Coloque todas las pistas de video y audio en la línea de tiempo.

Edición en bruto: primera secuencia



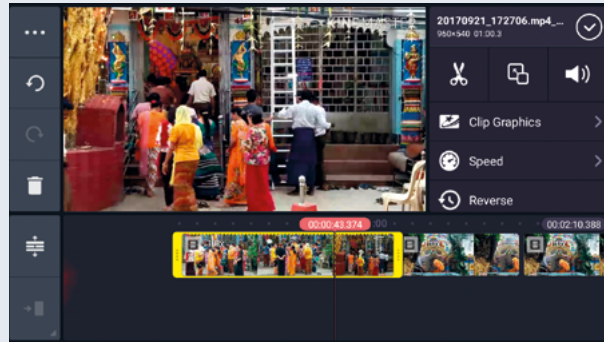
Pulse la opción *Media* y seleccione la toma con la que desea iniciar el video. Esta se insertará automáticamente en la línea de tiempo.

Edición en bruto: tomas adicionales



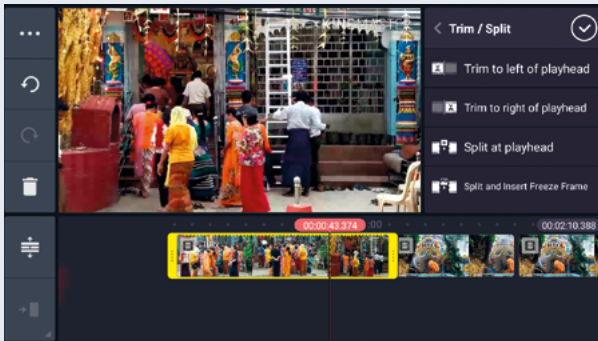
Pulse la opción *Media* nuevamente para agregar las otras tomas en el orden en las que desea que aparezcan.

Ajustes de edición: menú de la toma



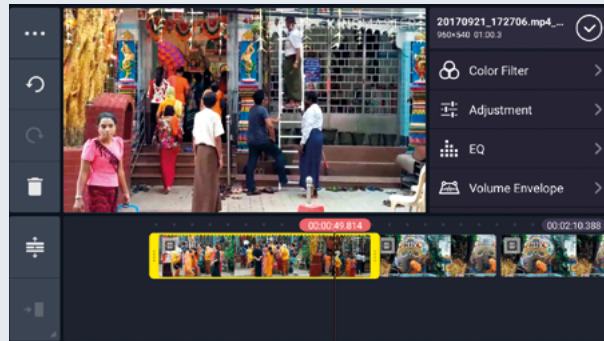
Para editar una toma en particular, solo debe tocarla y se desplegará un menú especial con el cual podrá mejorarla.

Ajustes de edición: recortar tomas



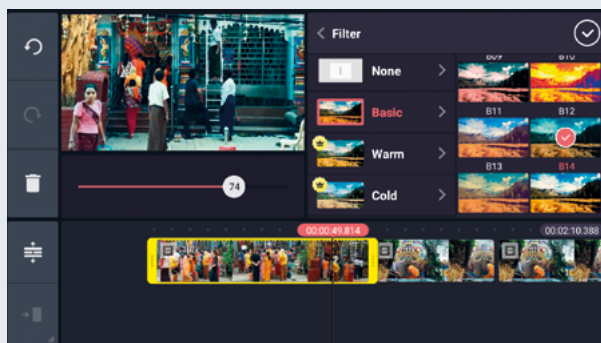
En el menú especial para editar las tomas, seleccione la imagen de las tijeras. Recorte la toma seleccionada, desplazándose por la línea de tiempo hasta encontrar la parte que quiere hacerle cambios. También puede utilizar las opciones de este menú para dividir las tomas.

Ajustes de edición: colores y volumen del video



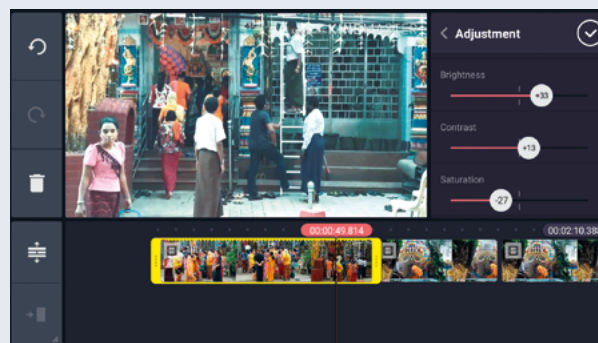
Una vez las tomas estén recortadas puede mejorar el color de cada una. Desplácese por el menú especial para editar las tomas y seleccione las opciones *Tinte del color* o *Ajuste*.

Ajustes de edición: tintes de color



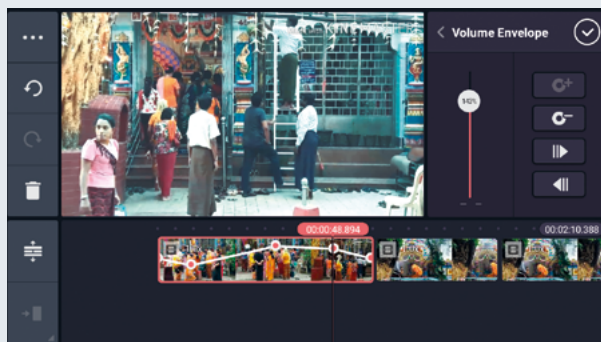
Puede modificar una imagen usando los tintes de color. Decida si los quiere usar y, de ser así, cuál sería el impacto. Cuantos más filtros o tintes use, más artificial lucirá la imagen. Los filtros escogidos solo se aplicarán a la toma seleccionada.

Ajustes de edición: ajustes



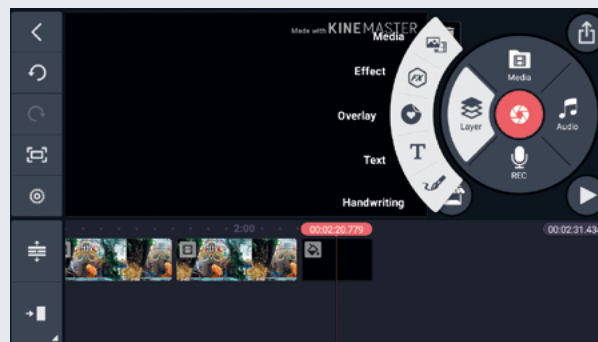
Use la opción *Ajuste* para alterar el brillo, el contraste y la saturación de una toma. Aquí también debe considerar el efecto que desea lograr y hacer los cambios necesarios para que el video en general se vea armonioso.

Ajustes de edición: volumen de las tomas



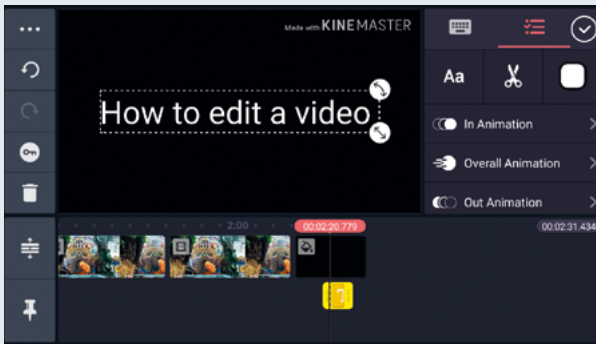
Armonice el volumen del video. Toque la toma y seleccione la opción *Volumen envolvente* del menú que se despliega. Utilice el controlador para modificar el volumen de cada fragmento del video.

Menú principal: capas, voz y audio



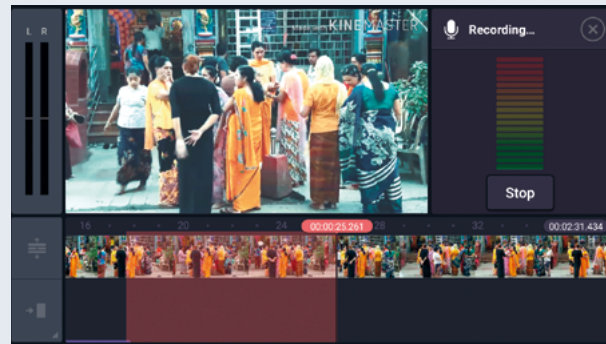
Toque un espacio vacío en la línea de tiempo para volver al menú principal. Con la opción *Capa* puede agregar otras capas a su video, como texto, pegatinas o audios.

Ajustes de edición: título



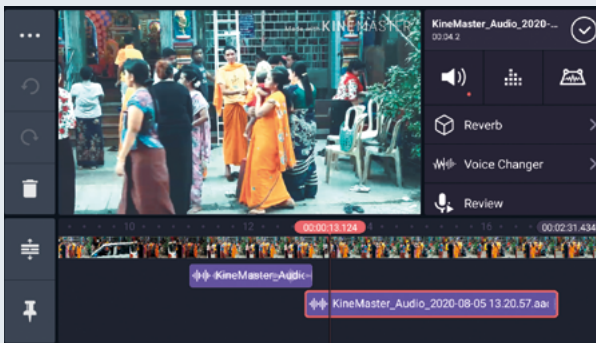
Para agregar un título, seleccione la opción *Texto*. Escriba el nombre y elija un tipo de letra y un color. Si desea que el texto aparezca sobre un fondo negro, simplemente añada uno al principio del video.

Ajustes de edición: grabación de voz



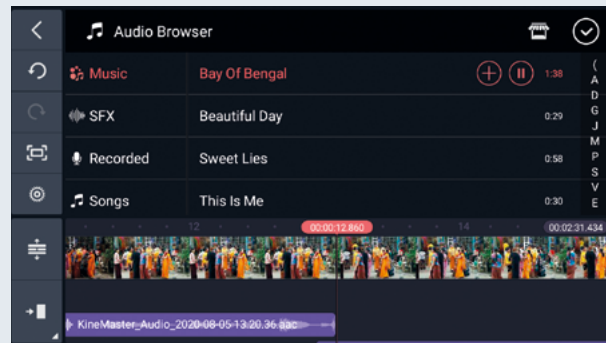
Para agregar alguna narración, seleccione la opción *Rec* y luego ubíquese en el fragmento donde debe ir el audio. Seleccione las opciones *Iniciar* para *grabar* y *Detener* para terminar la grabación.

Ajustes de edición: narración en off/voz



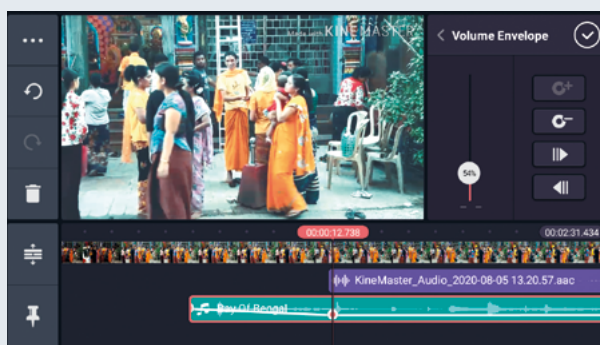
La grabación de la voz tiene su propia pista de audio (de color violeta). Tal como lo hizo con las tomas del video, puede recortar el principio y el final de la grabación, eliminar las partes no deseadas y ajustar su volumen.

Ajustes de edición: música/sonidos



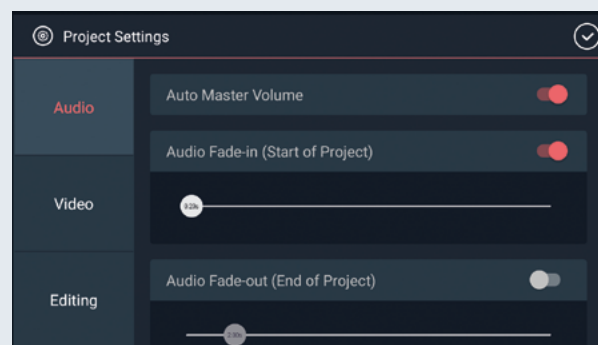
Para agregar música u otros sonidos, seleccione la opción *Audio* del menú principal. KineMaster ofrece algunas pistas de música de manera gratuita. Añada el audio que quiera tocando el signo +. Si piensa publicar el video, recuerde que solo puede utilizar música que tenga la licencia Creative Commons (CC). No infrinja los derechos de autor de compositores o músicos. Evítese problemas legales.

Ajustes de edición: pistas de audio



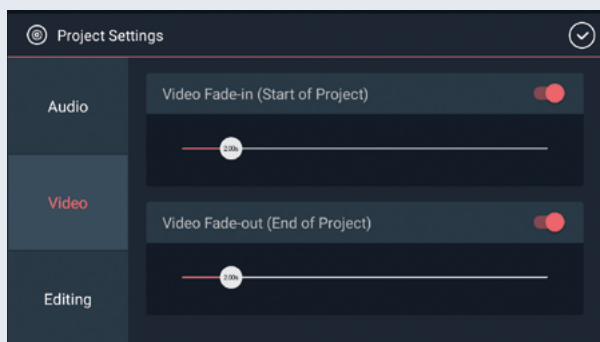
Al agregar un sonido, aparecerá una nueva pista de audio (en color verde). Compare todas las pistas que aparecen allí y ajústelos los niveles de volumen, si es necesario. También puede añadir puntos clave para generar distintos niveles de volumen en las tomas.

Menú lateral: configuración para el audio



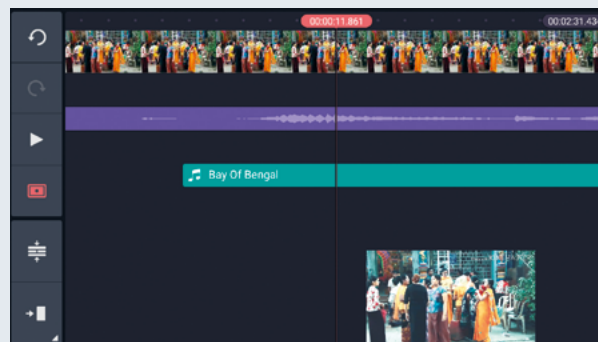
Hay una configuración para que los fundidos de entrada y salida del audio sean automáticos. Lo anterior, permite que las transiciones entre sonidos sean menos abruptas. Para lograr esto, vaya al menú lateral y de clic al ícono en forma de rueda. Seleccione la opción *Configuración del proyecto* y luego la opción *Audio*.

Menú lateral: configuración para el video



Al igual que en la configuración para el audio, aquí puede establecer las transiciones (la aparición o desaparición gradual) de las tomas del video.

Menú lateral: visualizar



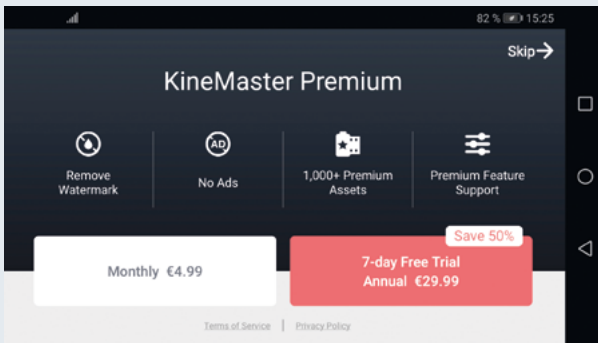
En el menú lateral, puede tener una visualización de su línea de tiempo. El signo de reproducción le permite ver su video editado en pantalla completa.

Menú lateral: compartir



Una vez que haya terminado de editar su video, puede exportarlo desde la aplicación. Seleccione el signo de compartir, localizado en la esquina superior derecha de la pantalla.

Compartir: versión libre con marca de agua



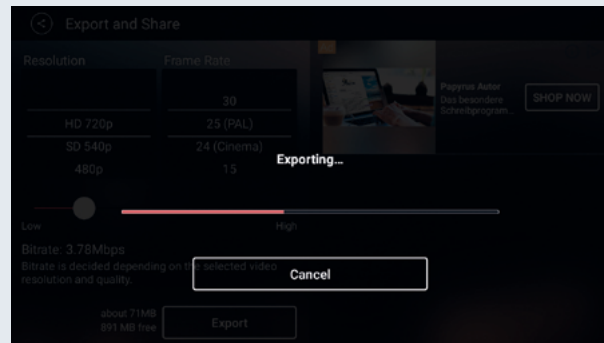
Si está usando la versión gratuita de KineMaster, su video tendrá una marca de agua cuando lo exporte. Seleccione la opción *Omitir* para continuar.

Exportar: resolución, fotogramas por segundo y velocidad de bits



Ahora tiene que decidir los parámetros para exportarlo. Elija una resolución, por ejemplo, HD o SD. También, escoja la velocidad de los fotogramas, por ejemplo 25 (PAL). Al ajustar la velocidad de los bits, puede elegir la calidad del video. Cuanto mayor sea la velocidad que escoja, mejor será la calidad; pero también será mayor el tamaño del archivo. Seleccione la opción *Guardar como video*.

Compartir: guardar como video



Puede tomar algunos minutos guardar y compartir su proyecto. Esto depende de la calidad que haya elegido y de la duración del video.

 DWAkademie

 @dw_akademie

 DWAkademie

 dw.com/newsletter-registration

dw-akademie.com

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 60 países emergentes y en vías de desarrollo.



Made for minds.