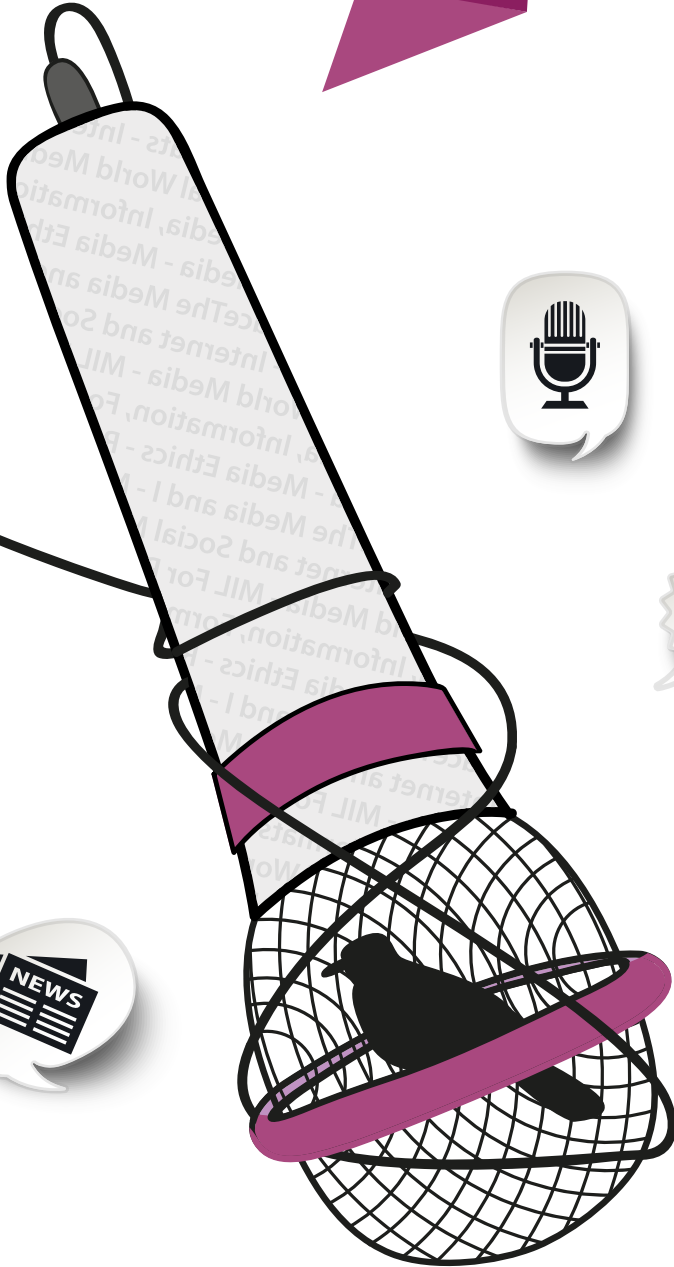


التربية الإعلامية من أجل السلام في لبنان دليل لمدربي التربية الإعلامية



مشروع ممول من الاتحاد الأوروبي

MIL 4 PEACE
L E B A N O N



MIL 4 PEACE
L E B A N O N

التربية الإعلامية من أجل السلام في لبنان

دليل لمدربي التربية الإعلامية - مواد تدريبية وتعليمية

التربية الإعلامية من أجل السلام في لبنان دليل لمدربي التربية الإعلامية - مواد تدريبية وتعليمية

الطبعة الأولى شباط ٢٠١٩

تم تنفيذ هذا التقرير بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي. محتوى هذا التقرير هو حصراً من مسؤولية مدرسة يسوع ومريم وحركة السلام الدائم وأكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت وأكاديمية دويتشه فيله ولا يعكس بأي شكل من الأشكال آراء الاتحاد الأوروبي.

الناشر:

مدرسة يسوع ومريم

Jesus & Mary School

Rabweh, Cornet Chahwan, Lebanon

P.O.BOX 70.337 ANTELIAS

Email: info@jmrab.edu.lb

الترجمة إلى العربية: مؤسسة رتاج للحلول الإدارية

تصميم:



هذا المُصنَّف مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي نَسب المُصنَّف - الترخيص بالمثل ٤,٠ دولي.

الفهرس

مقدمة:

5	المفوض الأسقفى لمدرسة يسوع ومريم الخوري أنطوان غزال
6	أكاديمية دويتشه فيله
7	كيفية استخدام الدليل
	المفاهيم:
8	مقدمة في التربية الإعلامية
11	بناء السلام
12	الإعلام
14	الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
16	استخدام الشباب اللبناني للإعلام
18	المعلومات
20	الصحافة
22	ميثاق الشرف الإعلامي
24	ما بعد الحقيقة
26	المشهد الإعلامي اللبناني
	المنهجية:
27	أساليب تفاعلية
	المهارات:
29	المهارات الناعمة
	المحاور:
32	المحور الأول - الإعلام و أنا
52	المحور الثاني - الإعلام، المعلومات و الأشكال الصحفية
110	المحور الثالث - الإنترنت و وسائل التواصل الاجتماعي
168	المحور الرابع - أخلاقيات الإعلام
222	المحور الخامس - إعلام الواقع
250	المحور السادس - التربية الإعلامية من أجل السلام
272	المصطلحات
	الملحق:
278	التمارين التنشيطية
283	قائمة التطبيقات
291	المؤلفون

قائمة الرموز



عمل فردي



عمل ثنائي



مكون بناء
السلام



مادة للمدرب



ورقة عمل



وظيفة منزلية



عمل مجموعات



مناقشة جماعية



تطبيق عملي

كُنْ مَسْئُولًا بِاسْتِخْدَامِكَ!

في عصرٍ معلوماتيٍّ متقلبٍ كعصرنا هذا تساعدنا التربية الإعلامية في حلِّ شيفرات ومعالجة ما نتلقاه من بياناتٍ ومنشورات، فضلاً عن إعاتتنا على إدراك الرسائل الضمنية للأغاني المصورة، والأفلام، والإنترنت، وألعاب الفيديو، والهواتف، واللوحات الإعلانية، والتلفاز، والإذاعة، والمجلات. كما وتُسلِّح التربية الإعلامية أولياء الأمور والمعلمين بما يلزمهم من أدوات ضرورية لمواجهة القصص التي تصوغ قيمنا، ناهيك عن ترسيمها لحدود الأثر الذي يُمكن للإعلام أن يُلقي به على معتقداتنا، وسلوكياتنا، وتوجهاتنا.

ونحن بصفتنا معلمين وبناءة أجيال، لا بد لنا من سبيلٍ لنتمكن من وسائل التواصل الاجتماعي والنظر للإعلام باعتباره جزءاً من ثقافة هذا الجيل لمساعدة الطلبة على تقييم الإعلام وتقييم الضلال التي يلقيها عليهم بضوء القيم الإنسانية العليا. لا عجب أن مفهوم التربية الإعلامية يهدف إلى تطوير الوعي النقدي، والاستقلال الفكري النقدي، والبحث الناقد، والتفكير الإبداعي في صفوف الشباب وتحفيزهم لمغادرة حيز التلقي إلى رحب التفاعل الذكي لمقاومة العناصر المدمرة والتمسك والإفادة من العناصر البناءة لهذه الأداة.

إن التربية الإعلامية بمثابة دعوة لنا جميعاً لنشارك في دراسة الأثر السياسي والاجتماعي والاقتصادي لوسائل الإعلام في القضايا الكبرى مثل احترام حياة الأفراد، وكرامة الإنسان، والعدالة الاجتماعية، والنوع الاجتماعي، ورفاه وعافية الإنسان كما تصورها وتسوقها لنا وسائل التواصل الاجتماعي.

ولربما يكون شباب اليوم حذقين في استخدام التكنولوجيا، إلّا أن ذلك لا ينفي أنهم بأمس الحاجة لفهم المعلومات وتحديد إذا ما كانت مغلوطة أو تعوزها المصدقية، ولا تقل حاجتهم تلك عن حاجتهم لتمييز الإنحياز في الرسائل الإعلامية، ومعرفة الحقيقة عند رؤيتها أو سماعها.

إن مسؤولية فهم النشء الشاب الذي نتعامل معه تقع على عاتقنا نحن؛ لذا علينا أن نساعدهم على إدراك ما الذي يقومون به بواسطة وسائل الإعلام كي يغلفوا استهلاكهم، ونشرهم، وإنتاجهم للمحتوى الإعلامي بوشاح المسؤولية. وإن كان ثمة سبيل لنا لتحقيق ذلك فهو الإلمام بالمحتوى الإعلامي، والإبداع والاستباق في معالجة هذه التحديات في المنهجيات التعليمية التي نتبعها في التعامل مع جيل الشباب الصاعد.

المفوض الأسقفّي لمدرسة يسوع ومريم،

الخوري الدكتور انطوان الغزال

تفتحون فصلا جديدا من فصول تاريخ التعليم، ألا وهو فصل التربية الإعلامية، والتي تعد من أبرز وأنجع طرق التعليم في القرن الحادي والعشرين. وعندما نقول التربية الإعلامية فإننا نعني القدرة على الوصول إلى المعلومات وتحليلها بشكل نقدي، وخلق محتوى إعلامي خاص بكم، والتفكير باستخدامكم واستخدام غيركم للإعلام، والتصرف بشكل مسؤول عبر وسائل الإعلام المختلفة لترك أثر فاعل في سبيل تغيير العالم من حولكم.

أنتم المدربون والمناصرين للتربية الإعلامية، ستجدون في هذا الدليل للتربية الإعلامية من أجل السلام وسيلة تمكنكم من مساعدة الشباب من حولكم في شق طريقهم في عالم الإعلام دائم التغيير والتحول.

تدير أكاديمية دويتشه فيله مشاريع التربية الإعلامية في أماكن مختلفة حول العالم، مثل بوروندي، وكمبوديا، ومولدافيا، وناميبيا، ورواندا، وتونس، وأوغندا، وفلسطين، ولبنان. ونسعى من خلال هذه المشاريع إلى مد يد العون للناس -عامة- ليتمكنوا من ممارسة حقهم في التعبير، وفي الوصول الحر إلى المعلومات، وللجيل الناشئ -خاصة- ليتمكنوا من التعرف على المعلومات الموثوقة، وعلى طرق التواصل الآمنة والمسالمة.

ويضع الدليل بين يديكم الوسائل المناسبة لتعزيز التربية الإعلامية، ويتوجه في الدرجة الأولى إلى مدربين يعملون مع شباب، ولكنه أيضا صالح للاستعمال لكل شخص مهتم - وذلك لتقديمه للمواضيع بتدرج وبسلاسة، ولاعتماده على وسائل تعليمية تشاركية، ولتشجيعه على التعلّم عن طريق التمارين العملية والألعاب بدلا من أساليب التعلّم التقليدية.

ومن هنا، أود أن أشجعكم على استخدام الدليل هذا كوسيلة تعليم مرنة، إذ أنها مصممة لتقدم مع أمثلة إضافية، قابلة للتطوير لكي تلبي احتياجات المجموعات المستهدفة في ظل عالم الإعلام الراهن دائم التغيير.

وكونكم ناشطين في التربية الإعلامية، فأنتم بذلك تضعون أنفسكم في مقدمة الطريقة التعليمية هذه بالغة الأهمية، والتي لا بد من أن يتخللها الإبداع والمرح.

وباسم أكاديمية دويتشه فيله أتمنى لكم قضاء ساعات تعليم مثمرة وبناءة تملؤها المتعة والحماس. مع فائق إخلاصي،

ينس أوفه راهه

مدير قسم الشرق الأوسط/ شمال أفريقيا

أكاديمية دويتشه فيله

طريقة استخدام الدليل

يعيش شباب اليوم في عالم يعتريه ما يعتريه من الإضطرابات والتجاوزات، عالم يحكمه الإعلام، وللإعلام وجهان: وجهه الحسن، الذي يقدم لنا المعلومات، والوجه الآخر، الذي يُمكن أن يبيث لنا ما يضلنا عن جادة الطريق. ومن هنا يقع على عاتقنا نحن الأساتذة، والمدرّبين، وأولياء الأمور أن نعي مدى الصعوبة التي يواجهها الشباب في السير بأمان وفاعلية في ظل هذه البيئة المعقدة والمثيرة للجدل في كثير من الأحيان. إذا ما نظرنا إلى شباب اليوم ممن تتراوح أعمارهم بين ١٢ إلى ١٧، سنجد أنفسنا أمام جيل من حُرِّيِّفي الإنترنت إذا جاز التعبير، مما من يجعلهم عرضة للتغريب والأخطر من ذلك إنجرارهم للتطرف. ومن هنا تنبع أهمية إكسابهم الأخلاقيات والمعارف والأخلاقيات الضرورية لضمان إبحار آمن وناضج للمحتويات الإعلامية، باختصار لا بد من تمكينهم من التعامل النقدي مع وسائل الإعلام والمعلومات حتى يغدوا من مناصري السلام الشباب في لبنان والشرق الأوسط أجمع.

من هذا المنطلق نفذنا مشروع «التربية الإعلامية من أجل السلام في لبنان» وصممنا المواد التدريبية والتعليمية هذه. وموّل هذا المشروع الاتحاد الأوروبي ووزارة الخارجية الألمانية وأبصر النور في مطلع آذار/مارس عام ٢٠١٦ عبر أربعة شركاء، وهم: أكاديمية دويتشه فيله، ومدرسة يسوع ومريم، وأكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت في الجامعة الأمريكية اللبنانية، وحركة السلام الدائم. وعلى مدار ثلاث سنوات من العمل المشترك في مدارس ومنظمات المجتمع المحلي سعى الشركاء إلى بناء وتوعية وتمكين الشباب والشابات ليصبحوا دعاة للسلام من خلال الدورات التدريبية وأنشطة التربية الإعلامية، والمسابقات، والمناظرات وتأسيس المنصات الإعلامية وإنتاج المحتويات الإعلامية، هذا وقد تم تدريب المدرّبين ليقدموا المحتوى على أكمل وجه. إن أهم مخرجات مشروع «التربية الإعلامية من أجل السلام في لبنان» هو تطوير مواد تدريبية وتعليمية خاصة بالتربية الإعلامية بما ينسجم مع احتياجات مستخدمي الإعلام من الشباب في لبنان. والمواد هذه هي بمثابة مناهج دراسية ونهج عملي تفاعلي ويوظف جُملة متنوعة من أساليب التعليم التي نطمح أن تكون وسيلتنا لتمكين المدرّبين من إيجاد الأدوات الضرورية لتعريف الشباب بالتربية الإعلامية في لبنان، وها هي قد أصبحت متوفرة الآن باللغتين العربية والإنجليزية.

تبدأ المواد التدريبية والتعليمية بمدخل لتعريف المدرّبين بالمواضيع الرئيسة التي ستعرج عليها المحاور التعليمية الستة، حيث تتكون المحاور من وحدات تعليمية، والوحدات من مجموعة أنشطة تعليمية. وتغطي كل من هذه المحاور مضمون التربية الإعلامية والتي تتخللها مكونات بناء السلام. وقد تم تصميم الأنشطة التعليمية بحيث تُنفذ خلال ٥٠ دقيقة بمحتوى يلبي احتياجات ومستويات المشاركين في المدارس الإعدادية والثانوية، أو الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٣ إلى ١٧ عام. يحتوي كل نشاط على جدول تدريبي بالإضافة إلى معلومات إضافية للمدرّبين وأوراق عمل للمشاركين. كما أنه يقدم مراجع للمدرّبين في بداية كل وحدة تعليمية ومجموعة أسئلة لتقييم المحاور في نهاية كل منها. وجرى استكمال المواد التدريبية والتعليمية بقائمة المصطلحات المستخدمة في كل محور، ومكونات بناء السلام، وقائمة من التمارين التنشيطية، ونظرة عامة مفصلة عن التطبيقات التي يمكن استخدامها لإنتاج المحتوى الإعلامي.

في الختام نأمل أن تتيح المواد التدريبية والتعليمية هذه الفرصة للمدارس ومنظمات المجتمع المدني في تطبيق التربية الإعلامية واعتمادها في نشاطاتها.

المفاهيم: مقدمة في التربية الإعلامية

تشكل المادة ١٩ من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بداية فهمنا لمشروع التربية الإعلامية: لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأي وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية. كما أقرت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، «أن تربية الإعلام والمعلومات تزود المواطنين بما يحتاجون من أدوات للحصول وتقديم الحقوق المكفولة بموجب الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.»

هناك العديد من التعريفات التي تصف التربية الإعلامية من مختلف المنظمات، إن الإطار النظري الذي وقع عليه اختيارنا لهذا العمل كان بناء على الإطار النظري لكل من اليونسكو ودوتشه فيله.

تعرف اليونسكو التربية الإعلامية كالتالي:

التربية الإعلامية هي مجموعة من القدرات التي تمكن المواطنين من الوصول واسترجاع وفهم وتقييم واستخدام المعلومات والمحتوى الإعلامي في كافة أشكاله من أجل إنشائها لاحقاً ثم مشاركتها مع الآخرين، وذلك باستخدام أدوات مختلفة بطرق نقدية وأخلاقية وفاعلة، حتى يتسنى للمشاركين ممارسة الأنشطة الشخصية والمهنية والاجتماعية.

كما تركز دوتشه فيله على المنظور المبني على حقوق الإنسان:

التربية الإعلامية والمعلوماتية هي عبارة عن مجموعة متكاملة من المعارف، والمهارات، والسلوكيات التي تمكن المواطنين من التعامل النقدي مع الإعلام والمعلومات، لتحقيق أكبر قدر من الاستقلالية والتضامن المجتمعي؛ لذلك تقع المسؤولية هنا على الحكومة وعلى المواطنين على حد سواء. فمن المفترض أنه عندما نطبق مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية على مستوى أكبر أن يتوقع المواطنون أن تقدم مصادر الإعلام والمعلومات محتوى إعلامي بجودة تقنية وأخلاقية ومهنية، وبالتالي ستكون بمثابة العامل المساعد للتطوير في التقارير الإخبارية ومنظمات التحرير والنظام الإعلامي ككل.

وفي المواد التدريبية والتعليمية هذه اتفقنا على التركيز على القدرات والمهارات التالية:

الوصول، التحليل، التفكير، الخلق، والفعل

١. الوصول - يتوجه إلى اكتساب المعرفة اللازمة لإيجاد وفهم الرسائل وآلية التعامل مع تكنولوجيا الإعلام، ومن خلال هذه الخطوة سيتعلم المشاركون طرق إيجاد ومشاركة المعلومات المهمة.

٢. التحليل - تعبر عن قدرتنا على فحص وتفسير وتقييم المعلومات، وتركز هذه الخطوة بشكل كبير على مهارات التفكير الناقد والتحليل.

٣. التفكير - تعني التفكير في أثر الرسائل الإعلامية والتكنولوجيا على الأفراد وسلوكهم اليومي والأثر الذي يتركونه بدورهم على المجتمع.

٤. الخلق - في هذه الخطوة يعمل المشاركون على إنتاج الرسائل الإعلامية الخاصة بهم بناء على استخدامهم لنوع معين من الإعلام ومهاراتهم التحليلية.

ه. الفعل - تبني آخر خطوة في التربية الإعلامية على المهارات والقدرات التي تم التدرب عليها سابقا، لتمكين المشاركين من إسماع صوتهم للعالم.

المراجع:

• منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو):

معرفة أساسيات المعلومات والإعلام - منهاج للمعلمين، صفحة ١٦ وما يليها

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_ara

اليونسكو:

<https://en.unesco.org/global-mil-week-2017>

<https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy>

عبر الإنترنت: ١٣،٢،٢٠١٨

Global Media and Information Literacy (MIL) Assessment Framework: Country Readiness and Competencies. United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2013, Paris, France

[إطار تقييم التربية الإعلامية والمعلوماتية على مستوى العالم: مدى استعداد الدول وقدراتها. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ٢٠١٣، باريس، فرنسا.]

• Alexandria Proclamation

[إعلان الاسكندرية]

<https://www.ifla.org/publications/beacons-of-the-information-society-the-alexandria-proclamation-on-information-literacy>

Eira Martens-Edwards, Nele Beck: Assessing Media & Information Literacy: A Case Study of Cambodia

• [إيرا مارتينز-إيدواردز، نيلي بيك: تقييم التربية الإعلامية والمعلوماتية: حالة دراسة في كولومبيا]

DW, Media and information literacy – A practical guidebook for trainers, 2018, Bonn, Deutschland

[دوتشي فيله، التربية الإعلامية والمعلوماتية - دليل عملي للمدرسين، ٢٠١٨، بون، ألمانيا]

<https://www.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-second-edition/a-42423367>

• DW, Dennis Reineck, Jan Lublinski, Media and Information Literacy: A human rights-based approach in developing countries, Discussion Paper

[دوتشي فيله، دينيس رينيك، جان لوبلينسكي، التربية الإعلامية والمعلوماتية: أسلوب مبني على حقوق الإنسان في الدول النامية. وثيقة للنقاش]

https://issuu.com/dwakademie/docs/151016_dw_akademie_discussion_paper

Renee Hobbs, The Aspen Institute Communications and Society Program, Digital and Media Literacy: A Plan of Action, Washington, D.C.: The Aspen Institute, November 2010.

[ريني هوبس، برنامج المجتمع والاتصالات لمعهد أسبين، التربية الإعلامية والرقمية: خطة عمل، العاصمة واشنطن: معهد أسبين، تشرين ثاني/نوفمبر ٢٠١٠.]

Hobbs, R., Frost, R. (2003), Measuring the acquisition of media-literacy skills. Reading Research Quarterly, 38: 330–355. doi:10.1598/RRQ.38.3.2

[ريني هوبس، ريتشارد فروست. (٢٠٠٣)، قياس اكتساب مهارات التربية الإعلامية. ريدينج ريسيرتش كويرتلي، ٣٨: ٣٣٠-٣٥٥. معرف الوثيقة الرقمي: ١٠١٥٩٨/١.٣٨٣.٢.RRQ] [٣٨،٣،٢.RRQ]

Aufderheide, P. (1992) Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. Washington, DC: Aspen Institute

[باتريشيا أوفدرهايدي. (١٩٩٢) التربية الإعلامية: تقرير مؤتمر القيادة الوطنية عن التربية الإعلامية. العاصمة واشنطن: معهد أسبين]

European Commission (2007), A European Approach to Media Literacy in the Digital Environment, Brüssel [المفوضية الأوروبية (٢٠٠٧)، النهج الأوروبي في التربية الإعلامية في البيئة الرقمية. بروكسل]

Duncan, B. (2005), Media Literacy: Essential Survival Skills for the New Millennium. School Libraries in Canada 25(4): 31–34

[باري دونكان. (٢٠٠٥)، التربية الإعلامية: المهارات الضرورية لجيل الألفية الجديد. مكتبات المدارس في كندا ٢٥(٤): ٣١-٣٤.]

Gutiérrez Martín, A. and Hottmann, A., (2006), Media Education across the Curriculum. Kulturring in Berlin e.V

[ألفونسو جوتيريز مارتين، وأرمين هوتمان. (٢٠٠٦)، التعليم الإعلامي في المناهج. كلترينج. برلين] [نوردكوم مركز شمال أوروبا لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة غوتنبيرغ]

Paris Declaration on MIL in the digital era, during the first European Media and Information Literacy (MIL) Forum, which was held at UNESCO Headquarters in Paris from 27-28 May 2014

[إعلان باريس عن التربية الإعلامية والمعلوماتية في العصر الرقمي، خلال الملتقى الأول للتربية الإعلامية والمعلوماتية في أوروبا، الذي عقد في مكتب اليونسكو في باريس من ٢٧ إلى ٢٨ أيار/مايو ٢٠١٤]

المفاهيم: بناء السلام

عانى الشباب منذ تأسيس الجمهورية اللبنانية عام ١٩٤٣ الكثير. لقد عانوا من الاشتباكات العنيفة التي نشبت جرّاء عدم مقدرة المسؤولين اللبنانيين من بناء دولة مؤسسات بعيدا عن المحاصصات الطائفية. ناهيك عن عجزهم عن توحيد الصف اللبناني وحمائته من التقلبات الإقليمية. وقد لعب الإعلام دورا كبيرا في تأجيج الحرب الأهلية بين أعوام ١٩٧٥ و١٩٩٠، ولم يخدم بالطبع تأثير وسائل الإعلام بعد الحرب. نشأ الشباب في جو من العنف واشتركوا مباشرة في معارك الحرب الأهلية وحتى بعد أن حطت الحرب أوزارها استمرت ثقافة العنف في الهيمنة على المجتمع. وللأسف لم ينتهي النزاع حتى مع استحداث العدالة الانتقالية. لم تكن هناك محاسبة لأمرء الحرب، وأحد لم يتحمل المسؤولية تجاه بناء ثقافة السلام. هذه الثقافة التي تتمحور حول المدارس والجامعات من جهة، وحول وسائل الإعلام من جهة أخرى. إذ يساهم كلاهما بشكل كبير في بناء ثقافات المجتمع. بالإضافة إلى دورهم الكبير في تغيير الرأي العام.

وبعد الربيع العربي عام ٢٠١١، دخلت المنطقة في مرحلة جديدة من التطرف العنيف، وكان الشباب أبرز المؤثرين فيها وقد أخذ هذا التطرف العنيف منحى إثنيا ودينيا. ووقعت هذه الأحداث بالتزامن مع تصاعد وسائل التواصل الاجتماعي والشباب اللبناني كجزء من الشباب العربي، كان لهم دورا أيضا في استخدام الإعلام الجديد كوسيلة لنشر الكراهية والعنف. وقد أدت الطريقة السلبية في استخدام الإعلام إلى زعزعة الثقة وتعزيز الانفصال بين مكونات المجتمع التي كانت تتعايش سابقا.

كيف يمكن للشباب اللبناني كما بالنسبة للشباب العربي أيضا أن يؤدي دوره في محاربة ثقافة العنف وتعزيز ثقافة السلام باللجوء إلى الوسائل الإعلامية ذاتها؟ تغطي هذه المواد التدريبية والتعليمية مواضيع متعلقة بمكونات السلام في لبنان وفي المنطقة العربية.

محور ٦ - التربية الاعلامية من أجل السلام

يهدف المحور الخاص ببناء السلام إلى تطوير مهارات التفكير النقدي لدى المشاركين لتمكينهم من فهم ونشر المحتوى الإعلامي دون الاكتفاء بالمعنى السطحي للأمر وسيطبق هذا الهدف من خلال تمارين بناء القدرات، لتعليم المشاركين خلق المحتوى الإعلامي وكيفية تقديمه ليترك الأثر على سلوك الأشخاص. كما يهدف هذا المحور إلى تمكين المشاركين من اكتساب المهارات المطلوبة لاستخدام وسائل الإعلام المختلفة لنشر وتعزيز ثقافة السلام بكل مكوناتها: المواطنة الفاعلة، والوساطة، والحوار، والتسامح، والدمج الاجتماعي، والتعاون الإيجابي، والذاكرة والمصالحة، والتعاطف، واللاعنف. كما سيحول المشاركين من مجرد متلقين للمحتوى الإعلامي إلى ناشطين ومستخدمين للإعلام هدفهم نشر السلام، وسيطبق ذلك من خلال خلق وسرد أنواع وسائل الإعلام المناسبة لمختلف الأعمار ومختلف أنواع المحتوى الإعلامي.

المفاهيم: الإعلام

في عام ١٨٩٠، كتب عالم التحليل النفسي سيغموند فرويد عن سحر الكلمات واصفاً إيَّها بـ Vermittler بالإشارة إلى أنها وسيطاً للتواصل وللتأثير على الآخرين، المفارقة أن كلمة فرويد تُرجمت إلى الإنجليزية بـ Media. (س. فرويد، ١٨٩٠: Gesammelte Werke، ٣٠١:٥-٢٠٢)

أما معجم أوكسفورد فيترجم 'medium' على أنها «any intervening substance or agency أي أية وسط أو حيز للتداخل». ولهذه المفردة أصولها السنسكريتية madhya واليونانية mesos، وكلاهما تعنيان «البين، أو الوسط». قد يجادل الكثير بأنه ثمة إمكانية لإرجاع الإعلام لعصر رسومات الكهوف، إلّا أن ميلاد الإعلام الجماهيري يعزى لاختراع يوهان غوتنبرغ آلة الطبوع في القرن الخامس عشر.

تطور معنى الإعلام خلال القرون على أيدي الفرنسيين والأنكليز الذين أكسبوه شيء فشيئاً هويةً جعلته قناة للتواصل. وفي عام ١٩٤٦، عمدت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ممثلة برئيسها آنذاك جوليان هاكسلي لاستخدام مصطلح إعلام التواصل الجماهيري، ولاحقاً تحول التعبير لمصطلح الإعلام الجماهيري.

لا جدال أن الإعلام بات يجسد ناقلة التواصل الجماهيري إن جاز التعبير ناهيك عمّا لديه من تأثير على عالمانا الحديث، فهو يبث رسائله ممارساً تأثيره من خلال مختلف أشكاله، واليوم أصبح للإعلام عدة أشكال، نوجزها بالتالي:

١. الإعلام التقليدي: وهو مصطلح عادة ما يشير لقنوات التواصل التي كانت تصنع المشهد الإعلامي قبل بزوغ عصر الإنترنت، مثل الكتب، والصحف، والمجلات، والإذاعة، والتلفاز؛

٢. إعلام الوسائط المتعددة: وهو تعبير استُخدم للمرة الأولى في ستينيات القرن العشرين، وهو يجمع أشكال الإعلام المختلفة بمحتوى واحد، وعادة ما تشمل الوسائط المتعددة عناصر نصية، ومسموعة، ومرئية، ومرسومة، وصور، ورسومات غرافيكية. ومع الوقت أصبحت الوسائط المتعددة أكثر تفاعلاً لتنتقل من أحادية التواصل، لثنائية التواصل، وصولاً لأنظمة التواصل المتعددة، التي يكون بموجبها المتلقي نفسه الفاعل، والمتواصل، والمؤثر؛

٣. الإعلام الرقمي: يشير مصطلح الإعلام الرقمي لتوظيف تكنولوجيا الحاسوب للجمع بين عدة أشكال من الإعلام. ويستخدم التعبير مبادلة أحيانا مع مصطلح الوسائط المتعددة، كما لو كانا يشيران للأمر ذاته، لكن في الحقيقة وعلى وجه الدقة فإنه يشير للإعلام الإلكتروني الذي يعمل باستخدام الشيفرات عوضاً عن الإشارات التناظرية. أما العناصر أو الأنواع الخمسة للإعلام الرقمي فهي، الصوت، والفيديو، والرسومات الغرافيكية، والرسوم المتحركة، وتصميم المواقع الإلكترونية.

تتطرق ورقة البنك الدولي الصادرة ضمن إطاره برنامجه للتواصل من أجل الحوكمة والمساءلة بشأن آثار الإعلام لصعوبة تقييم أثر الإعلام على مستهلكيه، «لعل إحدى كُبرى الصعوبات التي يواجهها الباحثون تتمثل

بكيفية قياس آثار الإعلام، فاستهلاك الأخير قد يؤثر على أفكار المستهلك، ومشاهره، وسلوكه بطرق مباشرة وأخرى غير مباشرة، أو قد تكون آثاره فورية، أو آجلة، وقد تكون عابرة كما قد تكون متأصلة.

وترتبط آثار الإعلام ارتباطاً وثيقاً بوجه استخدامه. وفي حين تتعالى المخاوف بخصوص أثر الإعلام على الناس عموماً والشباب والأطفال خصوصاً، تمضي اليونسكو بالدعوة لتمكين الناس من خلال الإفادة من التربية الإعلامية، التي تمكنهم من «فهم وظائف الإعلام، وتحليل المحتوى الإعلامي تحليلاً نقدياً، واتخاذ قرارات واعية بصفاتهم مستخدمين ومنتجين للمعلومات وللمحتويات الإعلامية.» كذلك ترى اليونسكو في التربية الإعلامية «متطلباً هاماً لتعزيز الوصول المتساوي للمعلومات والمعارف، بالإضافة لتعزيز وجود أنظمة إعلام ومعلومات حرة، ومستقلة، وتعددية.»

http://assets.press.princeton.edu/chapters/s3_10097.pdf

https://www.lee.k12.nc.us/cms/lib/NC01001912/Centricity/domain/651/pshop%20powerpoints/dm_101.01_p_digitalmediaconcepts.pdf

<http://siteresources.worldbank.org/EXTGOVACC/Resources/MediaEffectsweb.pdf>

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>

المفاهيم: الإنترنت و وسائل التواصل الإجتماعي

يعمل الإنترنت على ربط شبكات الحاسوب حول العالم بعضه ببعض ويمكننا من الحصول على كميات هائلة من المعلومات والبيانات، ولكن ما يميز الإنترنت هو عدم تواجد سلطة تتحكم به، ولذلك فهو مساحة للتعبير الحر، فعلى الأفراد والمنظمات تحمل المسؤولية تجاه ما ينشرونه على الإنترنت من معلومات. ولكن نظرا لعدم تواجد وسيلة مباشرة لرصد ومتابعة ما يتم تناقله من أخبار ومعلومات على الإنترنت، فإن ذلك يُبقي الباب مفتوحاً لنشر الشائعات، والأخبار المغلوطة، والمشاهد العنيفة والقاسية، وخطابات الكراهية. وفي الوقت نفسه، نرى دور الإنترنت المهم في إعطاء الفرصة للأقليات ومجموعات المصالح الخاصة للتعبير عن آرائها عبر الإنترنت كأداة وحلقة وصل بين الناس في شتى أرجاء العالم.

لا تقع ملكية الإنترنت بيد أي جهة معينة، فللشركات والمنظمات شبكاتها الخاصة التي تتصل بملايين من الشبكات الأخرى عن طريق الإنترنت، وهناك بعض المواقع التي تؤدي دورا لا يستهان به على مستوى العالم، مثل: فيسبوك، وغوغل، ومايكروسوفت، وأبل، وهي مواقع تعمل لأهداف خاصة بها، مثل الاستثمار وجمع المعلومات.

إن مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي تسمح للمستخدمين أن ينشئوا المحتوى الخاص بهم وأن يشاركوه مع الآخرين، كما ينشئ المستخدمون حسابات خاصة بهم للتفاعل مع بعضهم البعض عن طريق مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والمراسلة الإلكترونية وإنشاء المجموعات التي تجمعها مصالح مشتركة للتواصل ما بينهم، حتى باتت وسائل التواصل الاجتماعي قناة تمكن مستخدميها من التواصل ومن مشاركة المحتوى فيما بينهم.

تضم مواقع التواصل الاجتماعي المعروفة فيسبوك، وتويتر، وانستغرام، ويوتيوب، وبينتريست، وغيرها، وتتميز بأنها مجانية وسهلة الاستخدام، وتبقىنا على تواصل مع الآخرين.

ومن جهة أخرى، يحف وسائل التواصل الاجتماعي مخاطر كبيرة فيما يتعلق بالخصوصية والأمان، حيث أنه بإمكان الآخرين أن يصلوا إلى ما تنشره من محتوى، ما يشكل اختراقا لخصوصيتك. كما أنه من السهل نشر المواضيع بشكل مجهول على الإنترنت، مما يتيح المجال للتنمر الإلكتروني واختراق المنشورات وتعرض الأشخاص للإهانة والتهديد، لهذا علينا أن نفكر مليا بالمحتوى الذي ننشره عبر الإنترنت. جدير بالذكر أنه يمكننا أن نغير إعدادات الخصوصية في كل تطبيقات التواصل الاجتماعي تقريبا، ويمكننا أيضا أن نستخدم كلمات مرور قوية لا يعرفها أحد سوانا كخطوة أولى للحفاظ على خصوصية استخدامنا للإنترنت.

وبلا أدنى شك، فإن الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي يتكون أثرا لا يستهان به على واقع مجتمعاتنا، حتى أن البعض يخشى أنه قد تم استبدال التواصل وجها لوجه مع الآخرين بالتواصل عبر الإنترنت، كما أن هنالك خطورة من نشر ومشاركة المستخدمين للشائعات دون التأكد من صحتها، والذي بدوره يمكن أن يؤدي إلى

التضليل الإعلامي على مستوى واسع. ولكن إذا ما نظرنا إلى الجانب المشرق في المشهد فإننا نرى أن وسائل التواصل الاجتماعي قد مكنتنا من نشر المعلومات بشكل سريع حول العالم، مما يعمل على جمع الأفراد من أماكن شتى وكأنهم تحت سقف واحد، كما سهلت عملية الوصول والحصول على المعلومات، وساهمت في إيجاد مساحة حرة لممارسة حق حرية التعبير.

المراجع:

كتب هذا المقال استناداً إلى أكاديمية دويتشه فيله: تربية الإعلام والمعلومات: دليل عملي للمدرسين، وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت ص. ٦٣-٦٤، ٢٠١٧

المفاهيم: استخدام الشباب اللبناني للإعلام

صدرت آخر الإحصائيات الخاصة باستخدام الشباب اللبناني للإعلام في تقرير لليونسكو عام ٢٠١٥. وحسب نتائج هذا التقرير فإن الغالبية العظمى من الشباب اللبناني (ممن تتراوح أعمارهم بين ١٤ إلى ١٩ عام) يستخدمون التلفاز والمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية.

كل الأطفال من الإناث والذكور تقريبا مشتركون بخدمة إنترنت ويعتمدون بشكل كبير على التلفاز أيضا كمصدر للمعلومات، لا يستمع منهم للإذاعة إلا ما نسبته ٣٨٪ (غالبا في السيارة) و١٣٪ منهم يقرأون الصحف، وكانت النتائج متوازنة بين الجنسين.

وبما يتعلق بالمحتوى، ٥٦٪ من الشباب يعتمدون على التلفاز ويصنفونها أنها أفضل وأكثر الوسائل الإعلامية مصداقية مقارنة بنسبة ٢٨٪ من الذين يعتمدون على الإنترنت. هناك أيضا أشكال أخرى للمحتوى المتلفز التي المنتشرة في صفوف الشباب مثل الأفلام الأجنبية، وبرامج الترفيه المحلية، والبرامج السياسية، والمسلسلات المحلية، والرياضة.

الإنترنت والهواتف الذكية:

يشارك حوالي ٩٥٪ من الشباب اللبناني في خدمة الإنترنت وأغلبهم فاعل على مواقع التواصل الاجتماعي، فقد أصبح الهاتف الذكي هو الجهاز الأكثر شيوعا من ناحية الاستخدام للاتصال بالإنترنت، يتبعه الحاسوب المحمول لأغراض الدراسة، والتصفح على الإنترنت وإجراء الأبحاث، وتبقى الحواسيب الأكثر استخداما لأغراض الترفيه وألعاب الفيديو.

إن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي شيوعا بين الشباب اللبناني هو تطبيق واتساب، ثم فيسبوك، ثم يوتيوب، ثم انستغرام، ثم سنابشات (التقرير الاجتماعي العربي ودراسة عبادة كسر). رصدت الباحثة الاجتماعية اللبنانية عبادة كسر الخلفية الاجتماعية كعامل لاختيار تطبيق عن آخر في صفوف الشباب، بينما يشتهر استخدام الانستغرام والسناپشات بين طلاب المدارس النخبوية، ينتشر استخدام تطبيقات المراسلة والفيسبوك بين طلاب المدارس الأخرى بشكل كبير، أما تطبيق واتساب فهو منتشر بين الجميع.

تحليل مستهلكي وسائل التواصل الاجتماعي من الشباب:

وجد جاد ملكي في دراسته عن استخدام الشباب العربي للإعلام في الدول الثلاث التالية (لبنان، والإمارات العربية المتحدة، والأردن) أن «المشتركين يحترفون استخدام الأجهزة الإلكترونية ولكنهم ليسوا بالضرورة على نفس القدر من الاحتراف بالتعامل مع الإعلام، إنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير كوسيلة للترفيه وللتواصل مع الآخرين، وليس من أجل نشر الأخبار أو تحقيق المشاركة السياسية... إن المشتركين مولعون باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي ولكنهم ليسوا منتجين للإعلام» وخلص ملكي إلى أن الشباب العربي يميل إلى كونه غير نقدي وغير واعٍ لمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي،

بإشارة للمستويات المتدنية في التربية الإعلامية النقدية والمعرفة الضئيلة بأخطار الإعلام الإلكتروني.

المراجع:

Survey on the Knowledge, Attitude and Perception of Youth Towards Mass Media in Lebanon, UNESCO Regional Bureau Beirut 2015.

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Beirut/pdf/Survey_Presentation_En.pdf

Guiding Digital and Media Literacy Development in Arab Curricula through Understanding Media Uses of Arab Youth, Jad Melki

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1059961.pdf>

الإعلام والشباب والتطرف: دور التربية الإعلامية في مكافحة التطرف، عبادة كسر/جاد ملكي ٢٠١٦

<https://mil4peacelebanon.org/wp-content/uploads/2017/12/Study-on-MIL-and-Radicalisation.pdf>

Media Use in the Middle East 2017: A Seven-Nation Survey, Northwestern University in Qatar

http://www.mideastmedia.org/survey/2017/uploads/file/NUQ_Media_Use_2017_v18%20FINAL.pdf

Social Media in the Middle East: The Story of 2016 - Top trends and data from the past 12 months

<https://damianradcliffe.files.wordpress.com/2016/12/social-media-in-the-middle-east-the-story-of-2016-final.pdf>

سلامة الأطفال على الإنترنت، دراسة وطنية حول تأثير الإنترنت على الأطفال في لبنان، المركز التربوي للبحوث

والإنماء ٢٠١٣

<https://www.crdp.org/files/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9%20%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B7%D9%81%D8%A7%D9%84%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA.pdf>

المفاهيم: المعلومات

يجسد مصطلح «المعلومات» دورا مهما ومركزيا في العديد من المجالات مثل الفيزياء، والأحياء، وعلم الحاسوب، أما ما يهمننا منه فهو لأغراض الصحافة والتربية الإعلامية والاستخدام اليومي. بهذا المعنى نجد أن «المعلومات» هي شذرات معرفة، أو معرفة، أو ببساطة معلومة تُعلمنا عن حقيقة أو حدث.

فيما تعرف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة اليونسكو «المعلومات» لأغراض الصحافة والتربية الإعلامية على أنها:

في عالم الإعلام، نستخدم مصطلح «المعلومات» لنصف معرفة بأحداث أو مواقف محددة التي تمّ الوصول أو الحصول عليها عن طريق الاتصال والتواصل، أو التقارير المخبرائية أو الإخبارية.

وتأخذ المعلومات أكثر من شكل: يمكن أن تكون نصا أو صورة ثابتة أو متحركة، أو صوتية، أو شفوية. ولكي نتمكن من التعامل مع المعلومات بشكل سليم علينا أولا قياس النوعية، فمن الممكن أن تكون قديمة، ومن الممكن أيضا أن تحتوي على أجزاء خاطئة أو متعارضة أو مضللة. لذلك علينا الانتباه للمعايير التالية كي يتسنى لنا قياس نوعية المعلومات: آنيتها، وأهميتها، وموثوقية مصدرها، وشمولها، واكتمالها، وموضوعيتها. بزوغ مجتمع المعلومات:

في العقود الأخيرة ومع نمو الثورة العلمية والإعلامية، بتنا نجد أنفسنا نتعامل مع كم متزايد من المعلومات. كما أن وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف، والإذاعة، والتلفاز قد سهلت على الأشخاص الوصول والحصول على المعلومات، ومع ولادة عصر الإنترنت وبزوغ فجر العصر الرقمي بدأنا نتعامل مع كميات هائلة من المعلومات في حياتنا اليومية. ولا نكتفي بذكر أن عملية الوصول والحصول على المعلومات باتت أسهل، بل إننا اليوم قادرون على إنتاج المعلومات بأشكالها المختلفة من نص، وصورة، وصوت وغير ذلك ونشرها في شتى أرجاء العالم، نعم بتنا نعيش في مجتمع معلومات تشرحه الأمم المتحدة بالتالي:

الثورة الرقمية في المعلومات والاتصالات التي شيدت الطريق لتبادل المعلومات والأفكار والمعرفة حول العالم، كونت هذه الثورة انطبعا فريدا من نوعه عن الآلية التي يتعامل بها الناس مع المعلومات. حتى بات الإنترنت أداة يستخدمها العالم أجمع: في الدول المتقدمة على أنه أداة للتواصل الاجتماعي والتجاري، وللدول النامية على أنه يحقق المشاركة العادلة بين الأفراد كما أنه يساهم في تطوير المجتمعات على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية. (...) (القمة العالمية لمجتمع المعلومات)

الإعلان العالمي لحقوق الإنسان:

لا تتوقف المادة ١٩ من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان عند ضمان حق حرية التعبير والرأي فحسب، بل إنها تضمن كذلك حق الوصول والحصول على المعلومات:

«لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء الأنباء

والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأية وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية.»
على ذات الغرار، تنص اتفاقية حقوق الطفل في المادة ١٣ منها على التالي:
«يكون للطفل الحق في حرية التعبير، ويشمل هذا الحق حرية طلب جميع أنواع المعلومات والأفكار وتلقيها وإذاعتها، دون أي اعتبار للحدود، سواء بالقول أو الكتابة أو الطباعة، أو الفن، أو بأية وسيلة أخرى يختارها الطفل.»

المراجع:

معرفة أساسيات المعلومات والإعلام - منهاج للمعلمين

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (module 1)

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971a.pdf> (اهي لي امو 67 ةح فص)

Media and Information Literacy. a practical guidebook for trainers (Eng)

[التربية على الإعلام والمعلومة، دليل عملي للمدرسين (باللغة الانجليزية)]

<http://www.dw.com/downloads/38871690/dwaeditionmilweb.pdf>

مؤتمر المقمة العالمي لمجتمع المعلومات

<https://www.itu.int/net/wsis/basic/faqs.asp>

الإعلان العالمي لحقوق الإنسان

الصحافة هي عملية جمع وتقييم وإنتاج وتقديم الأخبار والمعلومات، وهي أيضاً ما ينتجه ويعده الصحفيون من تقارير وقصص صحفية. وقد يكون الصحفيون مراسلي البرامج الإخبارية اليومية ويتحدثون مع الناس في الشارع ويثون قصصاً تهم الناس. فبإمكانهم أن يكتبوا تقارير إخبارية عن المناسبات الثقافية وعن الأخبار الرياضية إن شأؤوا، وبإمكانهم أن يتحدثوا عن الشخصيات البارزة أو عن الناس الذين ينبغي تسليط الضوء على حالاتهم، أو أن يعملوا على تقارير استقصائية عن الفضائح السياسية أو الاقتصادية أو البيئية.

وغالبا ما نرى الصحفي على أنه وسيط، أي أنه الشخص الذي يبحث في موضوع معين ويجمع المعلومات عن هذا الموضوع من مصادر مختلفة ثم يقدمه بشكل سلس في قالب يثير اهتمام الجمهور المتلقي. وهناك العديد من الفئات التي تنضوي على العمل في الصحافة، بدءا بالمصورين الصحفيين، والمراسلين الذين يغطون الحروب، ومراسلي الصحافة الصفراء الفضائحية، ومراسلي الأخبار، ومقدمي البرامج الحوارية، والصحفيين على الإنترنت، ووصلا إلى المواطنين الصحفيين ما يجعل هذه المهنة شيقة جدا. وتشمل الوسائط الصحفية الصحف والمجلات المطبوعة والإذاعة والتلفاز والإنترنت.

ينبغي أن تكون الصحافة حرة ومحمية، حرية التعبير وحرية الصحافة من حقوق الإنسان المنصوص عليها في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. ولكن في العديد من الدول، تسيطر الحكومة على الصحافة وتستغل الصحفيين لتحقيق أهداف خاصة بها، وحينئذ تتحول الصحافة إلى مجرد بوق ينطق باسم الحكومات. تتبع الصحافة مجموعة من القواعد الأخلاقية وعلى الصحفي أن يحترم مدونة السلوك أو ميثاق الشرف الإعلامي، في إسناد التقارير إلى معلومات تم التحقق منها من مصادر مختلفة وتقديمها بشكل متوازن، إذ تبقى الآراء الشخصية للصحفي لقسم الآراء ومقالات الرأي في الوسيلة الإعلامية. ويجب على الصحفي أن يتعد عن استخدام اللغة المؤججة للعنف، وأن يفصل بين الخبر والدعاية. ولذلك من أجل العمل بفاعلية يتلقى الصحفيون التدريب المناسب الذي يمكنهم من تطبيق المعايير المناسبة للصحافة، والوصول الحر للمصادر، والإبلاغ الحر عما يبدو برأيهم متوازن ولائق من الأخبار.

كما ينبغي على الصحفيين أن يمتلكوا مهارة سرد القصص، وتفرض القصة جيدة نفسها على الجمهور وتتمحور حول شخصية رئيسة أو حول موضوع قوي، يتخللها تفاصيل وربط بأمور عالمية وأكثر عمقا، وتتمكن من إثارة مشاعر الجمهور ووضع الموضوع في سياق أكبر.

وبما أن الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي باتت اليوم أكثر أهمية عن ذي قبل، فقد ازداد معها أهمية دور المواطنين الصحفيين. المواطنون الصحفيون هم أشخاص عاديون (غالبا ما يكونون في عمر الشباب) يعملون في الصحافة دون أن يكونوا بالضرورة قد حصلوا على تدريب معتمد في الصحافة. وينشر المواطنون الصحفيون تقارير عن مواضيع تهمهم وصورا وآراء ومقاطع فيديو على مدونات الإنترنت. وغالبا ما يكتبون

التقارير عن الأمور المحلية التي تؤثر بهم ولديهم القدرة على الوصول إلى مصادر مهمة عن هذه المواضيع. كما أنهم أحياناً يطرحون قضايا لا يتم التطرق إليها في الوسائل الإعلامية البارزة.

ويمكن الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي المواطنين من إسماع صوتهم للعالم وتعزيز دورهم في الإعلام. وفي المقابل فإن التنظيمات الذاتية بما يتعلق بالمحتوى الذي ينشرونه لا يتبع بالضرورة أفضل الممارسات الصحفية. ولذلك فإن المنظمات العالمية والمحلية تعمل على تدريب المواطنين الصحفيين من أجل تحقيق ممارسة أفضل للصحافة ومن أجل رفع مستوى منشوراتهم.

وبالنظر إلى هذه الجوانب الآنف ذكرها نستخلص أن الصحافة مجال عمل رائع وممتع للغاية، مجالٌ يقتضي حساً هائلاً بالمسؤولية.

المراجع:

<https://www.americanpressinstitute.org>

<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9>

<http://visionlaunch.com/pros-and-cons-of-citizen-journalism/#>

المفاهيم: ميثاق الشرف الإعلامي

تشكل المادة ١٩ من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان أساساً حجر أساس عمل وسائل الإعلام. كما وتكفل دساتير دول العالم حرية الصحافة (مثال: المادة ١٣ من الدستور اللبناني). وهذا هو الإطار العملي الذي تستطيع من خلاله وسائل الإعلام القيام بأعمالها، وتأدية دورها، وزيادة وعي المواطنين، وتعزيز مشاركتهم السياسية، والمشاركة في الرأي العام والمناقشات داخل المجتمع، وإيضاح الشكاوى؛ هذا هو الدور الذي يفترض أن تقوم به وسائل الإعلام. ولكن ماذا يغطي حق حرية الرأي والصحافة، وما الأمور التي لا يغطيها؟ وماذا ينبغي على وسائل الإعلام أن تفعل، وما هي الأمور الأخرى التي لا ينبغي لها القيام بها؟

لا يُسمح لوسائل الإعلام بنشر الأكاذيب أو المساس بشرف وكرامة الناس، إذ أن حق حرية التعبير لا يكفل بأي شكل من الأشكال الممارسات العنصرية والعنصرية. ولذلك فإن العديد من الدول لديها ما يكفي من القوانين لتحمي أفرادها من هذه الممارسات العدائية، وكذلك الحال في العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية الذي يتخذ موقفا واضحا اتجاه الديانات والجنسيات والأصول العرقية.

وبالمقابل، ليس كل ما ينسجم مع القوانين والتشريعات نجده متناسبا مع الصحافة المسؤولة والأخلاقية، إذ أن أخلاقيات الإعلام ما هي إلا مبادئ تسمى «بمدونة السلوك» أو «ميثاق الشرف الإعلامي» والتي بدورها تضمن تطبيق معايير الجودة، وعلى الصحفيين حول العالم أن يلتزموا بهذه المبادئ خلال القيام بأعمالهم اليومية.

معيار الجودة العالمي

وقد وضع الاتحاد الدولي للصحفيين هو كُبرى المنظمات الصحفية في العالم، المبادئ الأخلاقية الأساسية عام ١٩٥٦ والتي تم الموافقة عليها لاحقا من قبل اتحادات الصحفيين في آسيا وأوروبا وأفريقيا، والتي باتت تمثل المعيار العالمي لقياس جودة وسائل الإعلام الوليدة.

«إذا ما عزز الاتحاد الدولي للصحفيين القيم الأساسية للصحافة - اي الحقيقة، والاستقلال، وحاجتنا لتحجيم العنف - واعتبر نقطة بدايته إلهام الصحفيين كي يحترموا الحقيقة ويتبعوا أساليب نزيهة في الحصول عليها وتقديمتها بعض النظر عن الطريقة التي ستنتشر بها المعلومات. وكما عبر الاتحاد الدولي للصحفيين فإن السلوك الأخلاقي مهم جدا عند ممارسة حقنا في حرية التعبير عن آراءنا وانتقاداتنا، أما الميثاق فينص على أهمية دور الصحفيين في الإبلاغ عن المعلومات فقط في حال تأكدهم من صحة مصادرها وألا يتكتموا أبدا عن نشر المعلومات المهمة، أو عن الوثائق المزورة باتباع أساليب نزيهة للحصول على الأخبار والصور والوثائق.»
وولا تتوقف المعايير الأخلاقية هذه عند الصحفيين فحسب، إنما تشمل جميع العاملين في الشركة الإعلامية أيضا، على الجميع أن يعي أهمية جودة إنتاجهم الإعلامي.

ميثاق الأخلاق الإعلامي في لبنان

واتفق صحافيون ووسائل الإعلام في لبنان على ميثاق الشرف الإعلامي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان في خطوة غاية في الأهمية لدورها الذي تؤديه في التأكد من تطبيق معايير الجودة. إلا أن كثيرا ما يتم تجاهله على أرض الواقع.

المراجع:

الاتحاد الدولي للصحفيين

[/http://www.ifj.org](http://www.ifj.org)

الاتحاد الدولي للصحفيين

[/http://www.ifj-arabic.org](http://www.ifj-arabic.org)

مبادرة الصحافية الأخلاقية

باللغة الإنجليزية http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf

الاتحاد الدولي للصحفيين

[/http://www.ifj-arabic.org](http://www.ifj-arabic.org)

مبادرة الصحافية الأخلاقية

باللغة الإنجليزية http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf

مبادرة الصحافة الأخلاقية

باللغة العربية <https://ethicaljournalismnetwork.org/assets/docs/30bd1cd-bb73f.d.pdf/03/205>

ميثاق الشرف الإعلامي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان

<http://www.lb.undp.org/content/dam/lebanon/docs/CrisisPreventionRecovery/Projects/Final>

باللغة العربية [20Peace.pdf%20Civil%20Strengthening%20for%20Pact%20Journalist](http://www.lb.undp.org/content/dam/lebanon/docs/CrisisPreventionRecovery/Projects/Final/20Peace.pdf%20Civil%20Strengthening%20for%20Pact%20Journalist)

Bundeszentrale für Politische Bildung

[الوكالة الاتحادية للتربية المدنية]

[links-zur-medienethik/7440./http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/radio](http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/radio/links-zur-medienethik/7440)

المفاهيم: ما بعد الحقيقة

يُستخدم مصطلح «ما بعد الحقيقة» في غير مَحَلِّه لوصف مُداهنة وتملق الأخبار المغلوطة في يومنا هذا. ويمكن وصفه بنشر «الحقائق البديلة»: تلاعبُ بالأحداث تغذيه العاطفة ويسوقه التعطش للأخبار المثيرة. وتنتشر «ما بعد الحقائق» بسرعة كبيرة، في نفس لحظة نشرها تقريبا، عبر وسائل التواصل الحديثة. وليس ذلك إلا ما نتعارف عليه بالأخبار المكذوبة. وتضرب جذور هذا المصطلح في الأسس الفلسفية لعصري ما بعد الحداثة والبنوية. ففي عصر النسبية والبروبوغاندا، أطاح مصطلح «ما بعد الحقيقة» بالحقيقة. وفي حين يمكن ل«ما بعد الحقيقة» أن تكون عرضية في أفضل حالاتها، يمكنها أيضاً أن تنبع عن سابق إصرار وترصد في أسوأها.

ففي عام ٢٠١٦، وقع اختيار معجم أكسفورد على كلمة «ما بعد الحقيقة» ككلمة العام، علماً أن هذا المصطلح صُكِّ للمرة الأولى عام ٢٠٠٢ على يد الكاتب المسرحي الأمريكي صربي الأصل ستيف تيسش في مقال نشره في مجلة ذا نيشن التقدمية المعروفة بنشرها للأخبار والتحليلات السياسية والثقافية في الولايات المتحدة الأمريكية.

واختطف المصطلح الجديد الأضواء مُذ الفضائح السياسية في الولايات المتحدة بشكل خاص مثل فضيحة ووترغيت Watergate وفضيحة إيران غيت أو إيران-كونترا .

وعلى الرغم من أن هدفها سياسي بالأصل، إلا إن «ما بعد الحقيقة» تهدف أيضاً إلى التأثير على حياة الأفراد اجتماعياً وعلمياً واقتصادياً. وقد كتب العديد من المؤلفين أعمالاً عن المصطلح الجيد، ولعل أبرزها وأكثرها عمقا هي مؤلف لي ماكتاير «ما بعد الحقيقة» الصادر عن معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا عام ٢٠١٨. يعرّف ماكتاير «ما بعد الحقيقة» على أنها: «زعم تفوق أيديولوجي يُطوِّعُه دُعَاته لحمل الأفراد على الإيمان بأمر ما بغض الطرف عن وجود الدليل المُوجب لذلك.» ويضيف الكاتب جِدلاً أنه ثَمَّة سبيل لمحاربة ما بعد الحقيقة بفهمنا لها في المقام الأول.

قد يخال البعض أن ما يبدو عليه العالم من إدراك لخطورة «ما بعد الحقيقة»، يكفي لأن تتحالف الشعوب والحكومات للقضاء عليه. إلا أن العكس صحيح، عن هذا بالتحديد يقول تيسش، «إنطلاقاً من كوننا أفراداً نتمتع بالحرية، قررنا بأنفسنا أن نعيش في عالم يتواجد فيه حيز لشيء من ما بعد الحقيقة.» ولعل الأدهى والأمر من كل ذلك هو مأسسة ما بعد الحقيقة في شئى أرجاء العالم.

المفاهيم: المشهد الإعلامي اللبناني

يتميز لبنان بمشهد إعلامي متنوع تسوده حرية إعلامية نوعاً ما، الكثير من الصحف والمجلات متوفرة للناس، بما في ذلك في اللغتين الإنكليزية والفرنسية، بالإضافة إلى المحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية. وقد تمكنت بعض القنوات التلفزيونية من اكتساب سمعة واسعة ببرامجها الترفيهية والشهيرة في كل المنطقة، ولكن هذا التنوع والانفتاح لا يضمن تغطية إخبارية متوازنة وجمهور مطلع. عن ذلك يقول نبيل داجاني، أستاذ الدراسات الإعلامية في «الجامعة الأميركية في بيروت»:

«لا تعبر أي من الوسائل الإعلامية اللبنانية عن صوت اللبنانيين، وإنما تعمل كأبواق للأحزاب والفصائل السياسية والطائفية، وهي بذلك تعزز وتغذي الانقسامات داخل المجتمع اللبناني.»

تطور الإعلام اللبناني:

في خمسينات وستينات القرن الماضي غدت بيروت قبلة للصحافة العربية والنشر، حتى أن العاصمة اللبنانية باتت بمثابة المركز الحيوي الثقافي في المنطقة، وتبلورت حتى أصبحت قطباً مواجهاً للدول العربية المجاورة التي وجد فيها الفكر القومي مرتعاً له وأضحت الانقلابات والتأميمات تهيمن على سياسة والاقتصاد فيها. شجع الحيز المفتوح ازدهار الحركة الأدبية والمسرح والصحافة، ولكن حتى في تلك الآونة، كانت الصحافة اللبنانية وما زالت تمتاز بأنها البوق الإعلامي للقادة السياسيين والتكتلات الطائفية، إذ غالباً ما تعتمد وسائل الإعلام على ممولين داخليين وخارجيين، فالسوق اللبناني أصغر من أن يوفر مساحة لبقاء أغلب الشركات الإعلامية اقتصادياً.

وحتى أثناء الحرب الأهلية اللبنانية وبالرغم من الظروف الصعبة، بقي المشهد الإعلامي مفعماً بالحياة، وظهرت وسائل إعلام جديدة على الساحة، معظمها كان من الصحف، والإذاعات، والقنوات الإخبارية التي عملت كوسيلة بروباغندا للأحزاب السياسية. وبعد انتهاء الحرب قام سياسيون لبنانيون بإنشاء وسائل إعلام، والبعض منها ما زال مؤثراً في المشهد الإعلامي حتى يومنا هذا.

القوانين:

يضمن الدستور اللبناني حق حرية الرأي والتعبير ولكن قوانين الإعلام غير دقيقة وقديمة. ويرى الصحافيون اللبنانيون أن التشريعات الإعلامية في لبنان على أنها فوضوية ومتناقضة وينقصها الوضوح. وتطالب المنظمات الأهلية المحلية منذ سنين بإصلاح التشريعات الإعلامية (أنظر مؤسسة مهارات) ولكن لم تتكلم هذه الجهود بالنجاح حتى الآن.

تعود قوانين الصحافة للعهد العثماني وتم إجراء تعديل عليها عام ١٩٦٢ تحت إدارة الرئيس فؤاد شهاب، وتمت صياغة التشريعات المتعلقة بالإعلام السمي والبصري عام ١٩٩٤، وقد تعرضت هذه التشريعات لوابل من الانتقادات لترسيخها ميزان القوى الذي تبلور في نهاية الحرب الأهلية، ورغم أنها أسست المجلس الوطني

للإعلام المرئي والمسموع، والذي يترتب عليه إنزال العقوبات بحق القنوات التلفزيونية والإذاعية المخالفة، ولكن نبيل دجاني يعلق على مهام المجلس قائلًا بأنه، «غير فعال لأن قراراته استشارية فحسب.»

المراجع:

Nabil Dajani, The Myth of Media Freedom in Lebanon, In: Arab Media & Society (in English). May 2013
نبيل دجاني، خرافة اسمها (حرية الإعلام) في لبنان (باللغة الانجليزية)، أيار/مايو ٢٠١٣
<https://www.arabmediasociety.com/the-myth-of-media-freedom-in-lebanon/>

Media in Lebanon: Towards Enhancing Freedom of Expression. Policy brief, Lebanon 2012
[الإعلام في لبنان: نحو تحسين حرية التعبير. ملخص السياسة، لبنان ٢٠١٢]
<http://www.databank.com.lb/docs/Media%20in%20Lebanon%20Towards%20Enhancing%20Freedom%20of%20Expression%202012.pdf>

History of Lebanese Media, Ministry of Information

تاريخ الإعلام اللبناني، وزارة الإعلام

<http://www.ministryinfo.gov.lb/514>

(باللغة العربية)

Arabische Medien, Carola Richter, Asiem El Difraoui (Hg.), München 2015

[الإعلام العربي، كارولا ريتشر، المحرر عبد العظيم الدفراوي، ميونخ ٢٠١٥]

About media laws: Freedom House (English), Freedom of the Press 2015 report

فيما يتعلق بقوانين الإعلام: فريدم هاوس (بالإنجليزية)، وتقرير حرية الصحافة لعام ٢٠١٥

<https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2015/lebanon>

منهجية التعليم التفاعلية

عادة ما يسأل الأستاذ أو المدرب عن أفضل أساليب التدريس، وأكثرها فاعلية؟ أي ما الذي يحتاجه الأستاذ أو المدرب ليتعامل بأسلوب تعليمي يضمن تحقيق الأساسيات التالية:

١. الفهم؛
٢. والاستمرارية؛
٣. والاهتمام؛
٤. والتطبيق؛
٥. ونقل المعرفة.

إن الأساسيات المذكورة أعلاه ترتبط ارتباطاً وثيقاً بتحقيق المعايير التالية:

١. الاهتمام (مرة ثانية) من الطلبة ومن الأستاذ أو المدرب؛
٢. وكفاءة الأستاذ أو المدرب؛
٣. أهمية المادة للطلاب؛
٤. ومدى تطبيق المعلومات المكتسبة في الواقع؛
٥. ومدى صعوبة المحتوى؛
٦. وأساليب التعلم الخاص بالطلبة؛
٧. وطبيعة علاقة الأستاذ أو المدرب مع الطلبة؛
٨. والذكاء العاطفي لكلا الطرفين.

كما يستند التعليم الفعال بشكل كبير على تضافر كل من الأسلوب، والمحتوى، وأساليب التعلم للطلبة. ويمكننا تلخيصه كما يأتي:



في المواد التدريبية والتعليمية هذه سنزود المدربين بالتمارين، والأساليب التعليمية، والتمارين التنشيطية، وتمرين تعريف المشاركين على بعضهم البعض، بالإضافة لتطبيقات تعزز التعليم الفعال والممتع.

هذه الأساليب إلى جانب خبرة المدربين الثرية وحماسهم ستضمن الفهم العميق لمفاهيم التربية الإعلامية الضرورية لشبابنا الذي بات العالم الرقمي جزء من جيلهم، كما ونأمل أن يغادر شبابنا حيز استخدام الإعلام لأغراض التواصل فقط إلى ترك بصمة لحضورهم في هذا الفضاء الإعلامي (كما يقول جون فاني) لكي يستطيعون تحويل عالمنا إلى عالم أقرب للسلام وللتفهم أكثر من الأجيال السابقة.

المهارات الناعمة

باتت المهارات الناعمة «Soft Skills» مصطلح يُستخدم يومياً وفي شتى مجالات الحياة.

صُك هذا المصطلح في مطلع عام ١٩٧٢ على يد الجندي الأمريكي بول وايتمور ليصف السمات الأساسية والضرورية لتعزيز النجاح إلى جانب مصطلح المهارات التقنية التي تشمل المهارات المهنية. وبينما يمكننا تعلم واكتساب المهارات التقنية، إلا أن ذلك لا ينطبق على المهارات الناعمة فتلك تكون جزء من جِبلة الإنسان، أي أنها لا تُعلّم وإنما تُطوّر. تقول الأخصائية النفسية نيكولاس همفري عن ذلك إن الذكاء الاجتماعي يعبر عن قدرات الناس وليس مستوى ذكائهم العقلي. وبالتالي فإن مؤشرات الذكاء الاجتماعي هي التي نطلق عليها اليوم مصطلح المهارات الناعمة.

أما بالنسبة للقادة والمسؤولين اليوم فإن المهارات الناعمة تضم في جملتها السمات الشخصية والعلاقات مع الآخرين، والذكاء العاطفي، الذي يمكّن الشخص من التعامل بشكل مسؤول ومنتج وإيجابي سواء على المستوى الشخصي أو المهني.

إن المهارات الناعمة مهمة جداً للشباب المشاركين في نشاط التربية الإعلامية. إذ تضمن استخدام وإنتاج المحتوى الإعلامي على نحو بناء، ونزيه، وواضح، ومتعاطف مع الآخرين. إن المهارات الناعمة هي صفات ضرورية لكل مستخدم ومنتج إعلام مسؤول.

وأبرز المهارات الناعمة التي سنعرج عليها ضمن إطار التربية الإعلامية هي: التعاطف، التواصل، الإصغاء، القدرة على حل المشاكل، العمل الجماعي، الأخلاقيات، التواضع، الصبر، القيادة، وإدارة الوقت. في محاور المواد التعليمية والتدريبية المختلفة سيتم دعم هذه المهارات الناعمة والتركيز والتشجيع على تطويرها.

المراجع:

Buckley, Jared. (2018). What Are Soft Skills and Why Are They Important? Retrieved on September 9, 2018

[جارد بكلي (٢٠١٨). ما هي المهارات الأساسية ولماذا هي مهمة؟ تم الرجوع لهذا المرجع في أيلول/سبتمبر ٩، ٢٠١٨]

<http://www.jaredbuckley.com/soft-skills-important/>

Doyle, Alison. (2018). Hard Skills vs. Soft Skills. What's the Difference? Retrieved on September 3, 2018

[أليسون دولي، (٢٠١٨). المهارات التقنية مقارنة بالمهارات الشخصية. ما الفرق بينهم؟ تم الرجوع لهذا المرجع في أيلول/سبتمبر ٣، ٢٠١٨]

<https://www.thebalancecareers.com/hard-skills-vs-soft-skills-2063780>

Silber, K.H. & Foshay, W.R. (2009). Handbook of Improving Performance in the Workplace, Instructional Design and Training Delivery, John Wiley & Sons, ISBN 9780470190685, p.63

[كينيث سيلبر، ويليزلي فوشي (٢٠٠٩). دليل تطوير الاداء في مكان العمل، تصميم تعليمي بأسلوب تدريبي. جون ويلي وأبناؤه، رقم الإيداع الدولي ٩٧٨٠٤٧٠١٩٠٦٨٥ ، صفحة ٦٣]

Whitmore, Paul G.; Fry, John P. (1972). Soft Skills: Definition, Behavioral Model Analysis, Training Procedures. Professional Paper 3-74., Research Report ERIC Number: ED158043

[بول ويتمور، جون فراي (١٩٧٢). المهارات الأساسية، تحليل السلوك المثالي، إجراءات التدريب، منشور مهني ٧٤-٣، تقرير في إيريك رقم: ED1٥٨٠٤٣]



فاطمة ياسين

المقدمة:

سُئِنى عليها المحاور الأخرى من هذا الدليل، مثل تعريف الإعلام ودوره ووظائفه، كما يدعو المشاركين إلى التفكير في تجاربهم الإيجابية والسلبية مع الإعلام. كذلك يُعرف المحور المشاركين بالخصوصية التي يمتاز بها المشهد الإعلامي اللبناني مُعطيّاً إياهم الفرصة لتحليل والتفكير بتوجهات بيئتهم الاجتماعية فيما يتعلق باستخدام وسائل الإعلام.

يغطي هذا المحور الوحدات التعليمية التالية:

- الوحدة التعليمية الأولى: وسائل الإعلام وأسباب استخدامها - نشاط
- الوحدة التعليمية الثانية: وسائل الإعلام وأثرها علي - نشاطان
- الوحدة التعليمية الثالثة: وسائل الإعلام المستخدمة في مجتمعي - ثلاثة أنشطة

الأهداف العامة للمحور:

- باستكمال هذا المحور
- يصف المشاركون محيطهم الإعلامي:
- ويصفون وسائل الإعلام التي يفضلون وسبب استخدامها لها؛
- ويعي المشاركون أثر الإعلام والمحتوى الإعلامي عليهم؛
- ويستكشفون الوسائل الإعلامية المستخدمة في محيطهم.

المصطلحات المستخدمة في المحور الأول:

الإعلام، والرسالة الإعلامية، وحرية التعبير، وتحديد الأجندة.



التسامح وحق المشاركة السياسية.



الوحدة التعليمية الأولى: استخدام الإعلام (نشاط)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- يعي المشاركون تنوع وسائل الإعلام;
- ويعرّفون وسائل الإعلام ودورها.

المراجع:

Media and Information Literacy, a practical guidebook for trainer

[التربية الإعلامية والمعلوماتية: دليل المدرب] ص. ١٧ وما يليها.

<http://www.dw.com/downloads/38871690/dwaeditionmilweb.pdf>

دليل التربية الإعلامية للمعلمين ص. ١٧ وما يليها.

https://issuu.com/dwakademie/docs/mil_handbook_pyalara

التربية الوطنية والتنشئة المدنية، التعليم الثانوي، السنة الثالثة، ص. ١٠.

تأثير الإعلام على المراهقين (دراسة المركز التربوي للبحوث والإنماء)

<https://www.crdp.org/mag-description?id=8450>

أهمية الإعلام في حياتنا

https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85_%D9%81%D9%8A_%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7

الرسالة الإعلامية

<https://kenanaonline.com/users/drFouly/posts/792066>

الوحدة التعليمية الأولى: استخدام الإعلام

النشاط الأول: لماذا نستخدم الإعلام؟

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- ألواح للسبورة الورقية، أقلام حبر.
- تحضير تعريف الإعلام ووظائفه - يرجى التحقق من المفاهيم

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	كيف سأخبر أصدقائي البعيدين عني؟ نطلب من المشاركين الوقوف في دائرة. ثم نقرأ الخبر التالي على أسماعهم، « ستظهر طيور ملونة في سماء لبنان، عصر اليوم وسترمي ازهارا جميلة على كل من يراها.» نطلب منهم اختيار الوسيلة التي سيعلمون به أصدقاءهم بهذا الخبر. ثم نستمع لإجابات واختيارات المشاركين	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	
١٥ دقيقة	بعد الإصغاء وتسجيل الإجابات، نطرح السؤال التالي: ما الوصف الذي يجمع هذه الوسائل وكيف من الممكن أن تعرفوها؟ نعطي المشاركين ١٠ دقائق لكتابة تعريف ثم عرض الإجابات، ثم نقارن إجابات المشاركين بالتعريف المعتمد والذي حضرناه مسبقاً. ثم نشرح مفهوم الإعلام ووظائفه.	أن يعرف المشاركون الإعلام. أن يعرف المشاركون وظائف الإعلام.	 مناقشة عرض
١٥ دقيقة	نشكل المشاركين في مجموعات ونطرح عليهم السؤال التالي: ما هي الأسباب التي تدفعنا لاستخدام وسيلة إعلامية دون أخرى، ثم ننفذ الخطوات التالية: - نوزع أوراق ملونة على المجموعات لكتابة إجاباتهم عليها شرط أن تذكر المجموعة في إجاباتها ٤ وسائل إعلامية على الأقل؛ - نعطي وقتاً للمجموعات لتسجيل إجاباتها (على أوراق لمدة ١٠ دقائق)؛ - ثم تعرض المجموعات ما لديها؛ - اثناء مناقشة الإجابات نركز على السؤال التالي: ما العلاقة بين حاجتنا الذاتية وتنوع وسائل الإعلام؟ وذلك لربط تنوع وسائل الإعلام بتنوع الحاجات.	أن يعي المشاركون تنوع وسائل الإعلام متنوعة بتنوع الحاجات.	 مناقشة



الوحدة التعليمية الثانية: فهم أثر الإعلام علي (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

- يفهم المشاركون الرسالة الإعلامية
- يحلل المشاركون الرسالة الإعلامية
- يتفكر المشاركون في اثر الإعلام عليهم

المراجع:

UNESCO Media and Information Literacy, Curriculum for Teachers

معرفة أساسيات المعلومات والإعلام - منهاج للمعلمين

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (english)

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971a.pdf> (arabic)

الرسالة الإعلامية

<https://kenanaonline.com/users/drFouly/posts/792066>

التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام؟

http://www.saudimediaeducation.org/media_book/pdf/media_book.pdf

الوحدة التعليمية الثانية: فهم أثر الإعلام علي

النشاط الأول: الرسالة الإعلامية ا

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- كؤوس بلاستيكية، خيوط
- تحضير المفاهيم التالية: الرسالة الإعلامية
- طبع ورقة عمل تجربتي مع الإعلام النشاط الأول - الوحدة الثانية - المحور الأول

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نسال المشاركين عن خلاصات إجاباتهم التي تمت في النشاط السابق (والتي تمحورت حول وسيلة الإعلام الأكثر استخداما ولماذا؟)	أن يراجع المشاركون مضمون النشاط السابق.	مناقشة عرض
٢٠ دقيقة	نوضح الرسالة الإعلامية عبر نموذج المرسل و المستقبل : ثم نحضر كؤوس بلاستيكية أو نطلب من المشاركين تحضيرها بربط كل كأسين بعضا ببعض بخيط. يضع المشارك (المستقبل) كأسا على أذنه، بينما يضع الآخر الكأس على فمه ويرسل رسالة (بصفتها المرسل) إلى المشارك الأول (المستقبل). يقوم اللاعبان بتجريب مواقف مختلفة من الممكن أن تؤثر على عملية الإرسال والاستقبال (كأن نستخدم خيط طويل أو قصير، وتباعد المسافة بينهما، أو إحداث ضجة في البيئة المحيطة، أو الإرسال بصوت منخفض أو بلغة غير مفهومة أو بسرعة). مناقشة: ما طبيعة الرسالة؟ من يحددها؟ توضيح بصري: نرسم سوية مع المشاركين طريقة نقل الرسالة الإعلامية في الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. ثم نعطي المشاركين فرصة للتفكير بالفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد من حيث إرسال الرسالة الإعلامية، من المرسل إلى المستقبل وتمثيلها بالكؤوس البلاستيكية.	أن يفهم المشاركون الرسالة الإعلامية. وأن يفهموا خصوصية الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي الجديد.	لعبة مناقشة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٥ دقيقة	<p>تجربتي مع الإعلام:</p> <p>نمهد للتمرين التالي بالحديث أن لكل فرد قصة مع الإعلام من خلال وسيلة أو وسائل إعلامية تأثر بها. ثم نوزع ورقة عمل تجربتي مع الإعلام (ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة الثانية - المحور الأول).</p> <p>ثم نطلب من المشاركين أن يقرأوا ورقة العمل ويجيبوا على الأسئلة، بعد ذلك نطلب منهم تشكيل مجموعات ثنائية. على كل ثنائي أن يناقش مع زميله إجاباته على ورقة العمل.</p> <p>يناقش المدرب المخرجات التي توصل إليها المشاركون : ما هي أوجه الشبه والاختلاف بين تجارب المشاركين المختلفة؟</p> <p>في نهاية النشاط: نعرض أهمية الإعلام ودوره في حياتنا الشخصية.</p>	<p>يتفكر المشاركون في اثر الإعلام عليهم.</p>	<p></p> <p></p> <p>مناقشة</p>

ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الأول، الوحدة التعليمية الثانية - المحور الأول ورقة عمل ا: تجربتي مع الإعلام



نُولد ونكبر في كافة أرجاء العالم ونحن تحت تأثير الإعلام. ففي كل مرحلة عمرية نلجأ لأحد أنواع الإعلام المختلفة من كتب، ومجلات، وكتب الرسوم المصورة، وموسيقى، وإذاعة، وتلفاز، وإنترنت، وتطبيقات على هواتفنا الذكية وألعاب الكمبيوتر.

قم بالاستغراق في طفولتك محاولاً الإجابة عن الأسئلة التالية: ما هي الوسائل الإعلامية ومحتوياتها التي كانت تهمك آنذاك؟ حاول أن تستذكر التجارب الإيجابية والسلبية؟ وكم كان عمرك حينها؟

تجربة إيجابية:

العمر: _____

تجربة سلبية:

العمر: _____

الوحدة التعليمية الثانية: فهم أثر الإعلام علي

النشاط الثاني: الرسالة الإعلامية ٢

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- كراسي:
- قرعة تتضمن أسماء وسائل إعلام مختلفة:
- محتوى إعلامي مثل مقالات، أو صور، أو كاريكاتير، أو إعلانات، أو فيديوهات:
- في حال اختيار فيديوهات، يجب توفير الأجهزة الضرورية لمشاهدتها:
- تحضير مفاهيم: الرسالة الإعلامية، والرسالة الضمنية.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	همسات صينية: نطلب من المشاركين الجلوس على المقاعد بشكل مقطورة. ثم نهمس خبرا للمشارك الجالس في آخر الصف ونطلب منه ان ينقله إلى المشارك الذي أمامه وهكذا حتى يتم تناقل الخبر شفها إلى كل المشاركين. بعد ذلك نطلب من آخر مشارك الذي وصل اليه الخبر أن يقوله بصوت مسموع للآخرين .	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٣٥ دقيقة	<p>نوزع المشاركين على مجموعات باستخدام قرعة تتضمن أسماء وسائل إعلامية مختلفة. كل مشارك يسحب اسم وسيلة ثم يلتقي بافراد المجموعة التي سحبت بالقرعة نفس اسم الوسيلة الإعلامية.</p> <p>ثم نوزع على المشاركين مضمونا إعلاميا يناسب الوسيلة الإعلامية المحددة لمجموعتهم ثم نطلب منهم</p> <p>الإجابة عن الأسئلة التالية بعد أن نكتبها على السبورة الورقية:</p> <p>- ما الموضوع الذي تتحدث عنه الوسيلة الإعلامية؟ - ما الرسالة الإعلامية الذي استلمتها كمتلقي؟ - ما الرسالة غير المباشرة أو الضمنية لهذا المحتوى الإعلامي؟</p> <p>ربما يكون ضروريا أن تشرح ما المقصود بالرسالة الضمنية أو غير المباشرة.</p> <p>بعد ذلك نطلب من كل مجموعة أن تعرض تحليلها لمحتواها الإعلامي.</p>	<p>أن يحلل المشاركون الرسالة الإعلامية</p>	 <p>مناقشة</p>
٥ دقائق	<p>نسلط الضوء على أهم ما تم التطرق إليه في النشاط: أي الرسالة الإعلامية والرسالة الضمنية للمحتوى الإعلامي.</p>	<p>أن يعرف المشاركون أهم ما جاء في النشاط.</p>	<p>شرح</p>

ملاحظات المدرب:



الوحدة التعليمية الثالثة: وسائل الإعلام المستخدمة في مجتمعي (ثلاثة أنشطة)

الأهداف التعليمية:

- يعرف المشاركون خصوصية المشهد الإعلامي اللبناني
- يحلل المشاركون استخدام محيطهم الاجتماعي للإعلام المحلي.

المراجع:

الدستور اللبناني

<http://www.presidency.gov.lb/Arabic/LebaneseSystem/Documents/LebaneseConstitution.pdf>

The Lebanese Constitution

<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/lb/lb018en.pdf>

The Myth of Media Freedom in Lebanon, Nabil Dajani

[أسطورة حرية الإعلام في لبنان، نبيل دجاني]

<http://www.arabmediasociety.com/?article=833>

فيلم تلفزيون الواقع [في لبنان]، مايا مجزوب، (مدته ٥٢ دقيقة)

<https://www.youtube.com/watch?v=I2ZHGeCLLqA&t=13s>

التربية الوطنية والتنشئة المدنية، التعليم الثانوي، السنة الثالثة، صفحة ٣٣

الوحدة التعليمية الثالثة: وسائل الإعلام المستخدمة في مجتمعي

النشاط الاول:

مدة النشاط: ٥٧ دقيقة

- المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:
- تنزيل فيلم تلفزيون الواقع [في لبنان]، مايا مجزوب عن القنوات التلفزيونية اللبنانية وأجنداتها (باللغة العربية)

<https://www.youtube.com/watch?v=I2ZHGeCLLqA&t=13s>

- توفير جهاز لعرض الفيديو
- تحضير خصائص المشهد الإعلامي اللبناني، والدستور اللبناني

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نشرح مضمون النشاط وهدف عرض فيديو «تلفزيون الواقع». ونطلب من المشاركين تدوين ملاحظاتهم عن المشهد الإعلامي اللبناني والقنوات التلفزيونية اللبنانية. ونوضح لهم أن مناقشة الفيديو ستتم في النشاط القادم.	أن يعرف المشاركون ما الذي يتوقعونه	شرح
٥٢ دقيقة	ثم نعرض فيلم تلفزيون الواقع [في لبنان]، إعداد وبحث وتنفيذ مايا مجزوب	أن يعرف المشاركون خصوصية المشهد الإعلامي في لبنان. أن يقيم المشاركون خصوصية المشهد الإعلامي في لبنان.	عرض فيديو

الوحدة التعليمية الثالثة: وسائل الإعلام المستخدمة في مجتمعي

النشاط الثاني: فهم أرضية الإعلام في لبنان

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

● لا يوجد

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	ننّفذ تمرينا تحفيزيا من القائمة الموجودة في الملحق .	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
١٥ دقيقة	نجمع انطباعات وآراء المشاركين عن الفيديو ثم نوجه المناقشة إلى المحاور التالية: تنوع المشهد الإعلامي وربطه بالدستور اللبناني الذي يضمن حق حرية التعبير. وخلفية التوجهات الخاصة لكل قناة تلفزيونية لبنانية.	أن يفهم المشاركون خصوصية المشهد الإعلامي في لبنان. وأن يقيم المشاركون خصوصية المشهد الإعلامي في لبنان.	مناقشة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٥ دقيقة	<p>إعداد استبيان:</p> <p>بالبداية نعطي تمهيداً للهدف من الاستبيان بتوضيح دور الاستبيانات في التالي: تحليل استخدام بيئة المشاركين (الأهل، الأخوة والأخوات، والجيران، والأقرباء، والأصدقاء) لوسائل الإعلام المحلية ومضمونها (مثلا السياسة، الرياضة، التسلية). الأداة: صياغة مجموعة من الأسئلة، تتضمن على أسئلة مفتوحة ومغلقة. لتحقيق ذلك، نعطي أمثلة عن كيفية صياغة الأسئلة، لا سيما تلك التي تتطلب تحليلاً.</p> <p>ثم نقسم المشاركين إلى مجموعات، كي تعد كل مجموعة أسئلتها على حدة. ويمكننا تحديد عدد الأسئلة المطلوب.</p> <p>بعد ذلك تعرض كل مجموعة الأسئلة التي أعدتها. ثم نساعد المشاركين بتجميع وتوحيد الأسئلة من خلال المناقشة.</p> <p>الأسئلة المقترحة للاستبيان: ما اسم القناة التلفزيونية اللبنانية التي تشاهدها دائماً لمتابعة الأخبار؟ ولماذا؟ ما الوسيلة الإعلامية التي من خلالها تشاهد برامج مسلية (المسلسلات أو البرامج الرياضية...)? ولماذا؟ عندما تحصل احداث طارئة أو اخبار غير عادية ما القنوات التلفزيونية التي تلجأ إليها؟ ولماذا؟ ما الوسائل الإعلامية اللبنانية التي لا تعجبك ولا تحب الاستماع إليها أو مشاهدتها ؟ ولماذا؟ سم الوسيلة الإعلامية التي تعتبرها الأكثر مصداقية في تغطية الأحداث؟ علل إجابتك؟</p>	<p>أن يكتشف المشاركون الميول الإعلامية للأفراد في محيطهم وأسبابها.</p>	
٥ دقائق	<p>ننقذ تمريننا تحفي ثم نشرح المهمة المهمة التالية التي على كل مشارك أن يقوم بها. إذ على كل مشارك إعداد استبيان بأسئلته. وعلى كل مشارك/ة إجراء مقابلة أقله مع اثنين من أفراد أسرته/ها، وقريبين، و صديقين. زياً من القائمة الموجودة في الملحق.</p>	<p>أن يبدأ المشاركون بتنفيذ الاستبيان</p>	<p>شرح</p>



ملاحظات المدرب:

الوحدة التعليمية الثالثة: وسائل الإعلام المستخدمة في مجتمعي

النشاط الثالث: تحليل نتائج الاستبيان

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- أوراق من السبورة الورقية؛
- إنترنت وأجهزة حاسوب؛
- تحضير المفاهيم: الرسالة الإعلامية وتحديد الأجندة.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	أسأل المشاركين عن تجربتهم في تنفيذ الإستبيان.	أن يتفكر المشاركون في تجربتهم إنجاز الاستبيان.	مناقشة
٢٥ دقيقة	لأغراض هذا التمرين، نُعد جدول كبير على السبورة الورقية لتسجيل الوسائل الإعلامية الأكثر انتشارا في بيئة المشاركين. بدورهم يسجل المشاركون الوسائل الإعلامية الأكثر انتشارا في بيئتهم، ثم نثير مناقشة مع المشاركين عن أسباب شعبية هذه الوسائل. مثلاً بإثارة سؤال كتالي: بماذا تختلف و تتشابه المحطات الإعلامية التي ذُكرت عن بعضها البعض؟	أن يعي المشاركون دوافع اختيار الجمهور لوسائل الإعلام.	مناقشة
١٠ دقائق	نقسّم المشاركين إلى مجموعات، ونزّع المحطات أو وسائل الإعلام الأكثر شعبية في محيط المشاركين على المجموعات، ونطلب من كل مجموعة البحث عن الجهة الممولة لهذه الوسيلة.	أن يقيّم المشاركون المشهد الإعلامي المحلي.	بحث
١٠ دقائق	ثم نثير مناقشة أخيرة مع المشاركين بطرح السؤال التالي: كيف يؤثر هذا التمويل على التغطية الإعلامية التي تقوم بها هذه الوسيلة الإعلامية؟	يقيّم المشاركون المشهد الإعلامي المحلي.	مناقشة

تقييم المشاركين للمحور الأول

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور التالي:





منى نجار

المقدمة:

يضع هذا المحور أساسيات التعامل مع المعلومات والأخبار لرفع مستوى الوعي في الحقوق الإعلامية وحق الوصول والحصول على المعلومات، كما يتطرق هذا المحور لموضوع المسؤولية التي تقع على عاتق الإعلام والصحافيين، ويعرج أيضاً على موضوع المحور الأول وهو الدور الذي يؤديه الإعلام بشكل عام، والإعلام اللبناني على وجه الخصوص. وسنسعى من خلال هذا المحور أن نأخذ بيد المشاركين كي يصبحوا متلقين ومستخدمين نقديين للإعلام.

يغطي هذا المحور الوحدات التعليمية التالية:

- الوحدة التعليمية الأولى: المعلومات - في ٣ أنشطة؛
- الوحدة التعليمية الثانية: الإعلان العالمي لحقوق الإنسان واتفاقية حقوق الطفل - في نشاطين؛
- الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار - في ٤ أنشطة؛
- الوحدة التعليمية الرابعة: الأشكال الصحفية - في ٣ أنشطة؛
- الوحدة التعليمية الخامسة: المشهد الإعلامي اللبناني - في نشاطين.

الأهداف العامة للمحور:

باستكمال هذا المحور:

- يميز المشاركون بين الأشكال المختلفة للصحافة - في شقيه التقليدي والمعاصر- والتفكر في إيجابياتها وسلبياتها؛
- ويشروحو خصائص الإعلام في لبنان؛
- ويستكشفوا ويقارنوا بين الإنتاجات الإعلامية بأشكالها ومواضيعها المختلفة عبر توظيف أحداث راهنة.

المصطلحات المستعملة في المحور:

حقوق الإنسان، والمعلومات، وحرية التعبير، وحرية الوصول والحصول على المعلومات، والأخبار، وميثاق الشرف الإعلامي، وتحديد الأجندة، والإعلام، والرسالة الإعلامية، والرسائل الضمنية للمحتويات الإعلامية. مؤهلات المحور:

الإعلام، ودور الإعلام، وتحديد الأجندة.



المواطنة الفاعلة والمشاركة.



الوحدة التعليمية الأولى: المعلومات (٣ أنشطة)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- يحدد المشاركون المعلومات ويصفونها:
- ويصنفون ويحللون المعلومات ومصادرها:
- ويخلقون المعلومات:
- ويدركون ما المقصود بالحق في حرية التعبير.

المراجع:

UNESCO Media and Information Literacy, Curriculum for Teachers

[التربية الإعلامية والمعلوماتية لليونيسكو، منهاج المعلمين]

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (module 1)

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971a.pdf>

(صفحة ٦٧ وما يليها)

Media and Information Literacy: a practical guidebook for trainers

(متاح بالإنكليزية)

[التربية الإعلامية والمعلوماتية: دليل عملي للمدرسين]

<https://www.dw.com/downloads/42424317/dw-akademielguidebook2018.pdf>

(صفحة ٣٣ وما يليها)

نضال قسوم: كيف تقيم مصداقية معلومات ما؟ (فيديو ٢٤:٢٢)

<https://www.youtube.com/watch?v=yytNUwHsiqc>

الوحدة التعليمية الأولى: المعلومات

النشاط الأول: ما هي المعلومات؟ وما مصدرها؟

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- المعلومات ومصادر المعلومات
- ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني: «ما هي المعلومات؟»
- خطة النشاط

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
٢٠ دقيقة	<p>نوزع ورقة عمل المحور الثاني الوحدة الثانية النشاط الأول «ما هي المعلومات؟» على المشاركين ونتيح لهم المجال للتفكير بالأسئلة</p> <p>ندير النقاش ونكتب النتائج الرئيسة على السبورة الورقية.</p> <p>ثم نسأل المشاركين إذا ما كانوا يُصادفون جملاً مشابهة في حياتهم اليومية.</p> <p>بعد ذلك نوسع مفهوم «المعلومات» لدى المشاركين ونتفكر معهم في مرادفات لها</p> <p>نعرض ونقارن تعريفات «المعلومات»</p> <p>ثم نتيح المجال للمشاركين للتفكير بكم المعلومات الذي يحصلون عليها يوميا وبكيفية تعاملهم معها.</p>	<p>أن يدرك المشاركون ماهية المعلومات أو المقصود بمصطلح المعلومات</p> <p>أن يتفكر المشاركون بظاهرة «فيض المعلومات»</p>	 <p>مناقشة</p>

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	<p>نقسم المشاركين لمجموعات ثنائية يسأل فيها أحدهم الآخر عن مصادر المعلومات (المعلومات في أشكالها المتعددة) والتي عادة ما يستخدمونها، مع توضيح السبب</p> <p>يكتب المشاركون إجاباتهم على بطاقات</p> <p>يوثق المشاركون مصادر المعلومات بحسب الفئات التالية على السبورة الورقية:</p> <p>الإعلام التجاري الخاص الإعلام الحكومي وكالة الأنباء الإعلام المستقل وسائل الإعلام الناس والمجتمع</p> <p>يلصق المشاركون بطاقتهم عند الفئة المناسبة مع توضيح مميزات كل فئة</p>	<p>أن يتفكر المشاركون في مصادر المعلومات التي يستخدمون</p> <p>أن يميز المشاركون بين مصادر المعلومات المختلفة</p>	<p></p> <p>مقابلة</p> <p>نقاش</p>
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يعرف المشاركون النقاط الأهم في هذا النشاط	

ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الأول «ما هي المعلومات؟»



دعونا نقرأ الجمل التالية، ماذا نلاحظ؟ ما هي خصائص كل منها؟ ما أوجه الشبه وأوجه الاختلاف فيما بينها؟
ما هو برأيك مصدر كل منها؟

١. الأرض مسطحة.



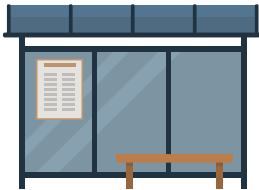
٢. تغطي المياه ثلثي سطح الكرة الأرضية.



٣. في الربع الأخير من عام ٢٠١٧، وصل عدد مستخدمي موقع فيسبوك ٢,٢ مليار مستخدم شهريا.



٤. لم يتبقى مزيد من الحافلات لنقل الركاب من بيروت لطرابلس اليوم.



٥. في ٢٢ تشرين الثاني/نوفمبر عام ١٩٤٣ نال لبنان استقلاله من الانتداب الفرنسي.





٦. رامي هو أخي.

الوحدة التعليمية الأولى: المعلومات

النشاط الثاني: نوعية المعلومات

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- نوعية المعلومات ونوعية المصادر
- ورقة العمل الأولى للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «نوعية المعلومات ١».
- ورقة العمل الثانية للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى «نوعية المعلومات ٢»
- نرسم خط على الأرض بحيث يمثل الوقوف عند نهايته اليمنى الإجابة بنعم عن الأسئلة المطروحة، في المقابل يمثل الوقوف على الجهة اليسرى منه الإجابة بلا عن الأسئلة.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
١٠ دقائق	نقسم المشاركين لأربع مجموعات، بحيث تتناول كل مجموعة فئة إعلامية محددة، وهي: - الإعلام التجاري الخاص - الإعلام الحكومي - الإعلام المستقل - وسائل الإعلام تختار كل مجموعة وسيلة إعلامية من الفئات الإعلامية أعلاه، ثم تختار واحدة أو أكثر من المعلومات أو المحتويات المنشورة على الوسيلة الإعلامية المختارة عن طريق إجراء البحث باستخدام الأجهزة الموزعة على المشاركين	أن يصنف المشاركون وسائل الإعلام	
١٠ دقائق	نوزع أول ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «نوعية المعلومات ١» ثم نمنح المشاركين ١٠ دقائق كي يستخرجوا مكونات المعلومات أو المحتوى المختار والإجابة عن أسئلة ورقة العمل	أن يحلل المشاركون من المعلومات أن يعرف المشاركون معايير تقييم المعلومات	 نقاش

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	<p>نرسم خط على الأرض ونكتب «نعم» عند أحد طرفيه، و«لا» عند النهاية الثانية بحيث يمثل الوقوف على أقصى الطرف المكتوب عليه «نعم» الموافقة التامة على ما يتم طرحه بينما يشير الوقوف على الطرف المقابل المعارضة التامة</p> <p>نسأل الطلبة عن طريقة تقييمهم لنوعية المعلومات والمحتوى الذي تم تحليله وإذا ما كانت المعلومات التي بين أيديهم كافية؟ نعم أم لا؟ أم ما بينهما؟</p> <p>نطلب من المشاركين أن يمثلوا إجاباتهم بالوقوف على الخط المرسوم بما يعكس مدى موافقتهم أو معارضتهم على مدى إفادة المعلومات لهم ومصداقية مصدرها</p>	<p>أن يعي ويدرك المشاركون نوعية المعلومات</p> <p>أن يعي المشاركون نوعية مصادر المعلومات</p>	 <p>لعبة</p>
١٠ دقائق	<p>ثم نوزع ثاني ورقة عمل للنشاط الثاني -الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «نوعية المعلومات ٢» ونطلب من الطلبة أن يدلوا باقتراحاتهم حول مصدر المعلومات الأكثر موثوقية لمواضيعهم المفضلة.</p>	<p>أن يعرف المشاركون معايير انتقاء المصادر الموثوقة</p>	
٥ دقائق	اختتام النشاط		

ملاحظات المدرب:

أول ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «نوعية المعلومات ا»



دعونا نجيب عن الأسئلة التالية:

١. ما هي المعلومات التي نعمل على تحليلها؟ وما هو مصدرها؟

٢. هل المعلومات التي بين يدينا تتسم بالموضوعية؟

● نعم ● كلا

علل إجابتك:

٣. هل خضعت المعلومات للبحث بشكلٍ كافٍ؟

● نعم ● كلا

علل إجابتك:

٤. هل المعلومات دقيقة؟

● نعم ● كلا

علل إجابتك:

٥. هل كانت لغة المعلومات سلسلة ومفهومة؟

نعم ● كلا ●

علل إجابتك:

٦. هل تبدو لك المعلومات منحازة لجهة معينة، أو تأخذ طرفاً؟

نعم ● كلا ●

علل إجابتك:

٧. هل المعلومات آنيّة؟

نعم ● كلا ●

علل إجابتك:

٨. هل احتوت المعلومات على إعلان ما؟

نعم ● كلا ●

علل إجابتك:

ثاني ورقة عمل للنشاط الثاني: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «نوعية المعلومات ٢»



مرحباً، اسمي _____ وأود أن أشارككم مجموعة من مصادر المعلومات الموثوقة.

- للحصول على معلومات متنوعة أقترح عليكم اللجوء للمصادر التالية:

للأسباب التالية:

- وللحصول على معلومات رياضية أقترح عليكم هذه المصادر:

للأسباب التالية:

- أمّا للحصول على معلومات سياسية من حول العالم أقترح عليكم المصادر التالية:

للأسباب التالية:

● وللحصول على معلومات موسيقية، اقترح عليكم المصادر التالية:

للأسباب التالية:

● أمّا إن أردتم معلومات عن السينما والأفلام عليكم بالمصادر التالية:

للأسباب التالية:

الوحدة التعليمية الأولى: المعلومات

النشاط الثالث: إنتاج المعلومات

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- التجهيزات التقنية: هواتف ذكية لالتقاط الصور، أو تسجيل الصوت، أو تصوير الفيديوهات، أو الألواح الرقمية (ملاحظة: تُعرض صور أو تسجيلات أو فيديوهات المشاركين بواسطة جهاز العرض)
- وإذا لم تتوافر أي من التجهيزات التقنية المذكورة، يمكن اللجوء للصحف، والمجلات، والأقلام الملونة، والأوراق، والصمغ، والمقص.
- قائمة التطبيقات في الملحق
- ورقة عمل **النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «إنتاج المعلومات»**

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
٢٥ دقيقة	نشكل مجموعات من ٣ أو ٤ أشخاص ثم نوزع ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «إنتاج المعلومات»	أن ينتج المشاركون معلومات أن يعي المشاركون خصائص الأشكال الصحفية المختلفة	 
١٥ دقيقة	تعرض كل مجموعة ما التقطته أو سجلته من صور أو فيديوهات أو تسجيلات يناقش المشاركون إنتاجهم على أساس معيار نوعية المعلومات يمكن للمشاركين أن يلصقوا ما أنتجوه على الحائط، أو أن ينشروه على وسائل التواصل الاجتماعي	أن يعي المشاركون نوعية المعلومات	عرض مناقشة
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يعرف المشاركون النقاط الأكثر أهمية في هذا النشاط	شرح

ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثاني «إنتاج المعلومات»



فلنبدأ باختيار الموضوع، ولنسأل أنفسنا: ما هو الموضوع الذي نريد تقديمه للناس؟

إليك بعض الاقتراحات:

- أروع أفلام السينما التي تُقدم على الشاشة حالياً
- أحدث إصدارات ألعاب الفيديو وأكثرها إثارةً
- قضية سياسية راهنة تهم الشباب

ولنختار شكلاً من الأشكال الصحفية، إليك بعض الاقتراحات:
منشور، أو عرض أدائي، أو وسائل التواصل الاجتماعي، أو الإذاعة

لكن من سيكون جمهورك؟

بإمكاننا أن نلتقط صورة ونرفقها بوصف مناسب
كذلك بإمكاننا أن نسجل أصواتنا
وبإمكاننا أن نكتب نصاً
بإمكاننا وبإمكاننا الكثير

ولكن قبل أن نبدأ بإنتاج المعلومات دعونا نتأكد من أن المعلومات التي بين يدينا دقيقة، ومفهومة، ومحيدة،
ولا يتخللها إعلانات.

هيا لنبدأ!

الوحدة التعليمية الثانية: المعلومات وحقوق الإنسان (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة:

- يدرك المشاركون ماهية حرية التعبير وحرية الوصول والحصول على المعلومات؛
- ويتمكنون من وصف واقع حرية التعبير في لبنان؛
- ويمارسوا حقهم في حرية التعبير.

المراجع:

الإعلان العالمي لحقوق الإنسان

<http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>

اتفاقية حقوق الطفل

<http://www.ohchr.org/Documents/ProfessionalInterest/crc.pdf>

<http://www.cyanb.ca/images/PDFs/Convention.pdf>

الإعلان العالمي لحقوق الإنسان

<http://www.un.org/ar/universal-declaration-human-rights/index.html>

الدستور اللبناني

<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/lb/lb018en.pdf>

دليل اليونيسكو لحرية التعبير

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002186/218618e.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002186/218618a.pdf>

فيديو رسوم متحركة عن حرية التعبير على الإنترنت/ يونيسيف (فيديو صامت، مدته دقيقة واحدة)

<https://www.youtube.com/watch?v=VqQLGwsIRHI>

رسوم متحركة عن حرية التعبير

<https://unesco.exposure.co/cartoons-for-freedom-of-expression-2018>

مبادرة أنا أتجرأ: ما هي حرية التعبير

https://www.youtube.com/watch?v=u_9OGxRdKHc&list=PL7NY8MZB0ra1S0hhR6ETluYq60b3T-Ao3

فيديو عن حق الوصول للمعلومات (نشرته منظمة اليونيسكو باللغة الإنكليزية، دقيقة ١:٤٥)

<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>

Mediasmarts: Youth rights and media

[ميدياسمارت: حقوق الشباب والإعلام]

http://mediasmarts.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/lesson-plan/Lesson_Shaking_Movers_2.pdf

التربية الوطنية والتنشئة المدنية، التعليم الثانوي، السنة الثالثة، صفحة ٣٠

الجمعية اللبنانية لتعزيز الشفافية: حق الوصول إلى المعلومات ٥٣:٠٠

<https://www.youtube.com/watch?v=m7njBN-tj8k>

الوحدة التعليمية الثانية: المعلومات وحقوق الإنسان

النشاط الأول: حرية التعبير

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- المادة ١٩ من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان: حرية التعبير وحرية الوصول للمعلومات.
- نطبع أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير» وثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير في لبنان» ونقوم بتنزيل وطباعة بعض الرسوم عبر الرابط التالي:

<https://unesco.exposure.co/cartoons-for-freedom-of-expression-2018>

إليك أيضا هذا الفيديو الذي يتناول حق الوصول والحصول على المعلومات (نُشر بواسطة اليونيسكو باللغة الإنكليزية، ومدته ١:٤٥ دقيقة) عبر الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>

- نستخدم كذلك جهاز العرض لعرض الرسوم والفيديو، أو طباعة بعضها إن أمكن.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
١٥ دقيقة	نسأل المشاركين عن أول كلمة تتبادر إلى أذهانهم عند ذكر مصطلح «حقوق الإنسان». نكتب هذه الكلمات على بطاقات، وبعد ترتيبها على السبورة الورقية نكمل الكلمات المفتاحية، ثم نوضح الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ودور لبنان في تعزيز تطبيق هذا الإعلان. نركز على المادة ١٩: لشرح مفاهيم حرية التعبير وحرية الوصول والحصول على المعلومات. ونشير إلى دور الإعلام (الوارد في المحور الأول) وعن حاجتنا لممارسة حقوقنا في التعبير والوصول والحصول على المعلومات لتحقيق الهدف المنشود.	أن يعرف المشاركون المواد الرئيسية للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، والمادة ١٩ منه على وجه الخصوص	عصف ذهني مناقشة  شرح

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	تشكيل مجموعات من ٣ إلى ٤ أشخاص، وتوزيع أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير» وترك المجال للمشاركين للتفكير لمدة ١٠ دقائق بأسئلة ورقة العمل.	حرية التعبير والوصول والحصول على المعلومات أن يتفكر للمشاركين للتفكير بالمادة ١٩	
١٥ دقيقة	يدلي المشاركون بإجاباتهم شفها، ويكتبون النتائج الرئيسية على اللوح أو على السبورة الورقية، ثم نوجه النقاش يمكن أن نعرض بعض الرسوم لتوضيح القيود العالمية المفروضة على المادة ١٩.	أن يعي ويدرك المشاركون عواقب القيود المفروضة على الحق بالتعبير وحق الوصول والحصول على المعلومات	
٥ دقائق	نوزع ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير في لبنان» (أدرج رمز الوظيفة)، ونشرح الواجب المنزلي	أن يعرف المشاركون واقع تطبيق حق التعبير وحق الوصول للمعلومات في لبنان	

ملاحظات المدرب:

أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير»

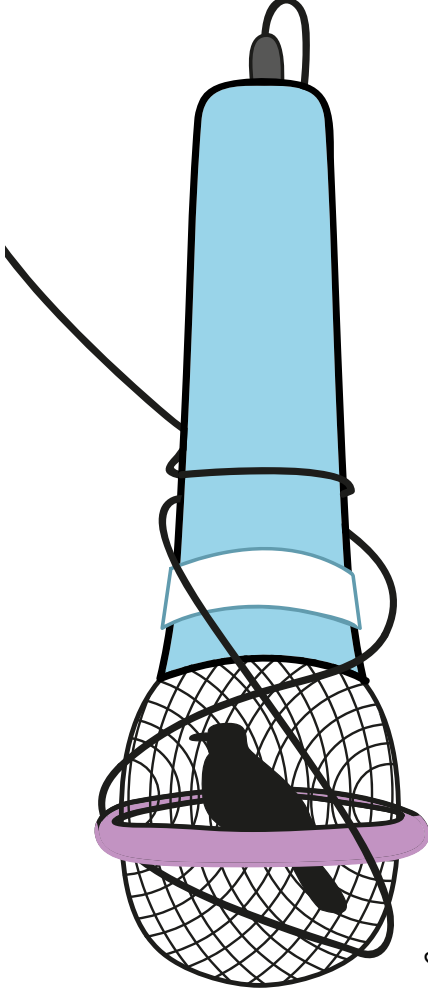


تخيل أنك تعيش في دولة لا تعترف بحقي التعبير والوصول إلى المعلومات.

ماذا سيعني لك ذلك باعتبارك متلقي للإعلام؟ ومن أين ستحصل على معلوماتك حينها؟

وماذا سيعني لك ذلك بصفقتك منتج إعلامي على صعيد وسائل التواصل الاجتماعي؟ كيف ستتمكن من التعبير عن نفسك وعن آرائك؟

وماذا سيعني ذلك لوسائل الإعلام التقليدية مثل الإذاعة، أو التلفاز، أو الصحف؟



ماذا عن الصحفيين، ماذا سيعني لهم ذلك؟

ما هي الظروف التي يجب أن تتوافر لممارسة حق التعبير؟

ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الثاني «حرية التعبير في لبنان»



دعونا نزر المواقع الإلكترونية التالية، ولنبحث عن وضع حرية التعبير في لبنان ثم نجيب عن الأسئلة التالية:
المنظمات اللبنانية:

skyesmedia.org

maharatfoundation.org

منظمات دولية:

rsf.org

rsf.org/ar

freedomhouse.org

article19.org/

الأسئلة:

بأي مرتبة يحلّ لبنان وفقاً لآخر إصدارٍ من مؤشر حرية الصحافة في العالم؟ وما هي الصعوبات التي يواجهها بعض الأفراد وبعض الوجوه الإعلامية في ممارسة حقهم في التعبير في لبنان؟ وما الواجب توافره لتحسين تطبيق حق حرية التعبير في لبنان؟

إليك شرح عن بعض المواقع الإلكترونية:

سكايز- عيون سمير قصير: يهدف مركز الدفاع عن الحريات الإعلامية والثقافية من خلال عمله لرصد ومتابعة الاعتداءات بحق حرية الصحافة والثقافة من جهة، والدفاع عن حقوق وحريات التعبير للصحافيين والمفكرين من جهة أخرى.

مؤسسة مهارات:

هي مؤسسة غير ربحية تعنى بالقضايا الإعلامية وحريات التعبير، أُسست على يد مجموعة من الصحافيين اللبنانيين الذين جمعهم مسعاهم لتحقيق ديموقراطي.

منظمة مراسلون بلا حدود (Reporters sans frontières): هي منظمة غير ربحية، تأسست في جنوب فرنسا في مدينة مونبلييه في عام ١٩٨٥، وتعتبر اليوم إحدى المنظمات الدولية غير الربحية الحامية والمعززة لحق حرية الوصول والحصول على المعلومات.



فريدوم هاوس: هي منظمة رقابية مستقلة تُعنى بقياس مدى توسع ممارسة الحريات والديموقراطية حول العالم.

المادة ١٩: تسعى للوصول إلى عالم يعبرّ الناس فيه عن أنفسهم ويشاركون بفاعلية في مجتمعاتهم دون أي خوف من التمييز العنصري.

الوحدة التعليمية الثانية: المعلومات وحقوق الإنسان

النشاط الثاني: حرية التعبير للأطفال

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

• اتفاقية حقوق الطفل

• قم بتنزيل الفيديو التالي:

Video Animation Freedom of Expressoin Online/UNICEF (without words, 1-minute length)

[فيديو عن حرية التعبير على الإنترنت/ اليونيسيف (فيديو دون كلام، ومدته دقيقة واحدة)]

<https://www.youtube.com/watch?v=VqQLGwsIRHI>

• استخدام جهاز العرض لعرض الفيديو.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	يناقش المشاركون إجابات الواجب المنزلي	أن يعرف المشاركون حال ممارسة حق حرية التعبير في لبنان	نقاش
١٥ دقيقة	نعرض فيديو اليونيسف بخصوص حرية التعبير ثم نطرح الأسئلة التالية على المشاركين: - هل تعتقد أنك تمارس حقك في التعبير؟ - كيف تمارسه؟ - متى كانت آخر مرة مارست حقك في حرية التعبير؟ - كيف كانت تجربتك في ممارسة حقك في التعبير؟	أن يتفكر المشاركون بحقهم في حرية التعبير	عرض 
١٠ دقائق	نشرح اتفاقية حقوق الطفل مع التركيز على المواد ١٣، ١٤، و١٦، و١٧ (والتي تتضمن حق حرية التعبير، وحق الحرية الفكرية، والخصوصية، وحق الوصول للمعلومات).	أن يعرف المشاركون المواد الرئيسة في اتفاقية حقوق الطفل، والمادة المتعلقة بحرية التعبير وحرية الوصول لوسائل الإعلام على وجه الخصوص	شرح



الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار (٤ أنشطة)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- يفهم المشاركون المصطلحات ومعايير اختيار الإخبار:
- ويحللون الأخبار ويقيمون نوعيتها؛
- ويفهمون كيفية تكون الأخبار وكيفية تحديد الأجندة؛
- ويبحثون، ويكتبون أخباراً وينتجونها؛
- ويعون مفهوم ميثاق الشرف الإعلامي.

المراجع:

Media and Information Literacy: a practical guidebook for trainers

(التربية الإعلامية والمعلوماتية: دليل عملي للمدرسين) (باللغة الإنكليزية) (صفحة ٥٦ وما يليها)

<https://www.dw.com/downloads/42424317/dw-akademielguidebook2018.pdf>

دليل التربية الإعلامية للمعلمين

https://issuu.com/dwakademie/docs/mil_handbook_pyalara

(صفحة ٣١ وما يليها، و صفحة ٧٠ وما يليها)

التربية الوطنية والتنشئة المدنية، التعليم الثانوي، السنة الثالثة، صفحة ٢٤
الخبر الصحفي

https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A

ميثاق الشرف الأهلي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان

Pact for strengthening civil peace in Lebanon

<http://www.undp.org.lb/communication/PeaceBuilding/Pact%20for%20Strengthening%20Civil%20Peace.pdf>

دراسة «التحريض الديني وخطاب الكراهية» في الإعلام اللبناني

<http://www.maharatfoundation.org/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86%D9%8A>

دراسة «رصد العنصرية في الاعلام اللبناني: تمثيلات «السوري الاخبارية»

<http://www.maharatfoundation.org/studies/monitoring-racism>


الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار

النشاط الأول: فهم الأخبار

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- تعريف الأخبار (انظر المصطلحات في الملحق) الهرم الإخباري ومعايير اختيار الإخبار
- نطبع نسخاً من أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «فهم الأخبار ١» وثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «فهم الأخبار ٢»
- بإمكاننا اللجوء للإنترنت، أو الصحف في حال لم يتوفر لدينا إنترنت

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
١٥ دقيقة	نطرح على المشاركين الأسئلة التالية، ثم نوجه النقاش الجماعي: - ما هي الأخبار التي تعرفها؟ - ما هي الأخبار التي تشاهدها أو تسمعها أو تقرأها؟ - ماذا الذي تحبه أو تكرهه في الأخبار؟ - لماذا تعتبر الأخبار مهمة بالنسبة لك؟ نكتب الكلمات المفتاحية على السبورة الورقية ثم نطرح السؤال الأخير: كيف تعرّف الأخبار؟ نكتب تعريف الأخبار على السبورة الورقية، ثم نشرح الهرم الإخباري والقيم الإخبارية	أن يعي المشاركون معنى «الأخبار» أن يتفكر المشاركون بأهمية الأخبار	شرح
٢٥ دقيقة	نوزع نسخ من ورقة العمل الأولى للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «فهم الأخبار ١» ثم نتيح للمشاركين الفرصة ليكملوا الإجابة عن الأسئلة لمدة ١٥ دقيقة بعد ذلك نوجه النقاش ونكتب النتائج الرئيسية على السبورة الورقية وفي حال عدم توفر الإنترنت، بإمكاننا استخدام	أن يفهم المشاركون القيم الإخبارية أن يتفكر المشاركون في تلقيهم للإعلام	 نقاش

أول ورقة عمل في النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «فهم الأخبار»



زُر مصدرا إخباريا مفضلا لديك، واختر خبرا، ثم أجب عن الأسئلة التالية:
ما هو موضوع الخبر؟

من المتحدث؟ وما هو مصدره؟

ما هي الرسالة الضمنية لهذا الخبر؟

معايير نوعية الأخبار	معايير نوعية الأخبار
	موضوعية الخبر
	هل أُجري بحث كافيا عن الخبر؟
	دقة الخبر
	هل الخبر مفهوم؟
	آنية الخبر
	هل ينطوي على أحكام مسبقة؟
	إذا كان الجواب «نعم» فما نوع الأحكام المسبقة التي ينطوي عليه؟
	هل يحتوي على إعلانات؟
	إذا كان الجواب «نعم» ما نوع تلك الإعلانات؟
	تقييم نوعية الأخبار

والآن لنقيس نوعية الخبر ونقيمه من 1 إلى 10 (مثال: نعطي نقطة واحدة إذا لم يكن الخبر موضوعيا أبدا، و10 نقاط إذا كان موضوعيا جدا)

وظيفة منزلية للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «فهم الأخبار ٢»



المهمة الأولى:

دعونا نقارن بين التغطية الإعلامية لأخبار اليوم ذاته في الصحف، والإذاعة، والتلفاز، ووسائل التواصل الاجتماعي. **تعريف الأخبار:** هي المعلومات المتناقلة عن الأحداث الراهنة في الوسائل المطبوعة، أو المسموعة، أو عبر الإنترنت، أو من خلال تناقل الأحاديث بين الأشخاص لطرف ثالث أو للجماهير. **معايير اختيار الخبر، القرب المكاني للخبر، وأنيته، وعواقبه، وراهنيته، ومدى هيمنته على المشهد الإعلامي، بالإضافة لقدرته على إثارة اهتمام المتلقي.**

التاريخ:

وسائل الإعلام	اسم الصحيفة	اسم الإذاعة	اسم القناة التلفزيونية	ما نوع وسيلة التواصل الاجتماعي؟ اسم الحساب أو الصفحة:
المواضيع التي تغطيها الأخبار هي:				
تسلسل المواضيع و طولها أو المساحة المخصصة لها				
من هو الجمهور المتلقي؟ وفقاً لمعايير انتقاء الخبر				
الخصائص التي تميز آلية تقديم الأخبار في وسائل الإعلام المختلفة				

الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار

النشاط الثاني: تحديد الأجنحة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:
تحديد الأجنحة

طباعة نسخ من ورقة عمل **النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «إنشاء الصفحة الأولى»**

صحف، مقص، صمغ، ورق أو ورق مقوى (كرتون) من السبورة الورقية

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	شرح لعبة الماكينة الإعلامية للمشاركين بغرض التطرق لتناول الأخبار وتطويرها من لحظة حدوث الخبر، مروراً بمرحلة البحث والتحرير وصولاً لمرحلة نشر الخبر أو إذاعته	أن يتنشط ويتحفز المشاركون أن يعي المشاركون عملية إنتاج الأخبار	لعبة: الماكينة الإعلامية
١٠ دقائق	مناقشة المشاركين للوظيفة مع التركيز على النقاط التالية: لماذا برأيك تختلف طرق تقديم الأخبار من وسيلة إعلامية لأخرى؟ كيف تؤثر وسائل الإعلام على ما نراه مهما؟ نشرح تحديد الأجنحة.	أن يفهم المشاركون تحديد الأجنحة	 شرح
٢٥ دقيقة	نقسم المشاركين إلى مجموعات من ٤ إلى ٥ أشخاص ثم نوزع ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «إعداد الصفحة الأولى» ملاحظة: من الممكن التركيز على مواضيع متعلقة ببناء السلام.	أن يحدد المشاركون الأجنحة الخاصة بهم أن يطبق المشاركون معايير انتقاء الخبر أن يعي المشاركون مواضيعهم	 كولاج

ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «إنشاء الصفحة الأولى»



إننا، هيئة تحرير الصحيفة الشبابية الأسبوعية، نعلمكم أننا سنعقد اجتماعا لمناقشة واختيار القصص الإخبارية للصحيفة في الأسبوع المقبل.
قصصنا الثلاث الرئيسة هي:

وصف القصة الأولى:

ماذا؟ ومن؟ ومتى؟ وأين؟ وكيف؟ ولماذا؟

لماذا قد تجذب هذ القصة انتباه جمهورنا؟

وصف القصة الثانية:

ماذا؟ ومن؟ ومتى؟ وأين؟ وكيف؟ ولماذا؟

لماذا قد تجذب هذ القصة انتباه جمهورنا؟



وصف القصة الثالثة:

ماذا؟ ومن؟ ومتى؟ وأين؟ وكيف؟ ولماذا؟

لماذا قد تجذب هذ القصة انتباه جمهورنا؟

ودعونا نعود لبعض الصحف القديمة لنقص منها كلمات، وعناوين، وأحرف، وصور، لإنشاء عناوين ومقالات جديدة، ولنلصق الصور المناسبة لقصتنا على السبورة الورقية.
بإمكاننا أيضا أن نرسم على السبورة!

الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار

النشاط الثالث: ميثاق الشرف الإعلامي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية :

- ميثاق الشرف الإعلامي
- ميثاق الشرف الأهلي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان
- <http://www.undp.org.lb/communication/PeaceBuilding/Pact%20for%20Strengthening%20Civil%20Peace.pdf>
- لرسوم أو نلصق خطأ على الأرض بحيث تمثل نهايته الأولى الجواب «نعم» ونهايته الثانية الجواب «لا»
- ورقة عمل **النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «ميثاق الشرف الإعلامي»**

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	<p>نطرح الأسئلة التالية على المشاركين:</p> <p>تخيل أنك صحفي تقوم بتغطية حادث سير خطير وكنت أول صحفي يصل إلى مكان الحدث لتغطيته، والتقطت صوراً للمصابين وفكرت بنشرها لتكون قد نشرت الخبر بشكل حصري. هل ستقوم بذلك؟ نعم أم لا؟ وما عواقب ذلك برأيك؟</p> <p>تخيل أنك دُعيت لتناول العشاء في منزل شخصية سياسية مهمة لمناقشة الأحداث السياسية الراهنة. هل ستقبل دعوته وتذهب؟ نعم أم لا؟ وما عواقب ذلك؟</p>	<p>أن يتفكر المشاركون في ميثاق الشرف الإعلامي</p>	<p>لعبة: (باروميتر)</p>
١٥ دقيقة	<p>نوزع النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «ميثاق الشرف الإعلامي» على المشاركين</p>	<p>نوزع النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «ميثاق الشرف الإعلامي» على المشاركين</p>	<p>دراسة حالة</p> <p></p> <p></p> <p>نقاش</p>

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	نشرح الأهمية التي تمثلها ميثاق الشرف الإعلامي وشببيتها من المدونات على مستوى العالم. نشرح ميثاق الشرف الأهلي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان	أن يفهم المشاركون ميثاق الشرف الإعلامي	شرح
١٠ دقائق	نسأل المشاركين عن ملاحظاتهم وتجاربهم فيما يتعلق في وسائل الإعلام	أن يتفكر المشاركون في تطبيق ميثاق الشرف الإعلامي في وسائل الإعلام بشكل عام	
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يعرف المشاركون النقاط الأهم في هذا النشاط	شرح

ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «ميثاق الشرف الإعلامي»



دعونا نقرأ ونقارن القصتين الأولى مع الثانية، بناء على المعايير أدناه:

القصة الأولى:

شهد سوق بوكا مشاجرة بين مجموعات متناحرة ظهر اليوم، وقال شاهد عيان إنه قد اشتبك أكثر من ٥٠ شاب وشابة في العراك مما أوجب الاتصال بالصليب الأحمر الذي سارع لمكان الواقعة. وأطلعنا شاهد العيان أيضاً عن إصابة ١٥ شخص نقلوا جراءها للمستشفى. وقالت شرطة بوكا في بيان لها أن ما أجج العراك هي الأحداث السابقة في موقف الدراجات النارية الأسبوع الماضي. وقال الخبير الاجتماعي مومو سانتوس إن معظم الشباب المشتركين في العراك كانوا من العاطلين عن العمل ممن أمضوا أكثر من سنة وهم يبحثون عن فرص للتوظيف دونما جدوى، وأضاف أن بوكا تشهد أعلى معدلات البطالة في البلاد.

القصة الثانية:

شهد سوق بوكا اليوم عراك بين شلّل لطالما دارت بينها رحي العنف والعدوان. هذا وأفاد شاهد عيان إنه قد اشتبك في العراك حوالي ٥٠ شاب وشابة، وتعرض العديد منهم للإصابات نقلوا على إثرها للمستشفى، أفيد أن العديد من المتورطين كانوا من ذوي البشرة الداكنة، وأن العديد من المراهقين الضالعين في العراك معروفون في بوكا بإثارتهم للمشاكل والشغب. وفي سياق متواصل، قالت السياسية المحلية كارلي كيجا إنه لابد للمدينة أن تبدي نوايا حقيقية للأخذ بزمام الأمور وأخذ إجراءات جديّة وصارمة تجاه الضالعين. هذا وأفادت شرطة بوكا في بيان صحفي أن السبب وراء هذا الشجار يرجع لخلاف نشب في موقف الدراجات النارية في وقت سابق. لقد بات واضحاً أن الوقت قد حان كي ننزل عقاباً رادعاً لمثل هؤلاء دون أي مهاودة.

المعايير	القصة الأولى	القصة الثانية
هل ذكر الصحافية رأيها؟ إذا أجبت بـ «نعم» فما هو الرأي المذكور؟		
ما نوع اللغة المستخدمة؟ هل يمكنك أن تحددتها؟		

القصة الثانية	القصة الاولى	المعايير
		من أي وجهة نظر عُرِضَت القصة؟
		ما هي وجهة النظر المكتومة في القصة؟
		هل كانت القصة موضوعية؟ ولماذا؟
		هل المصادر المذكورة موثوقة؟
		هل كانت التفاصيل المذكورة مهمة لرسم صورة متكاملة عن الخبر؟ إذا لم تكن كذلك، ماذا ينقصها برأيك؟
		هل التزم الصحفي بميثاق الشرف الإعلامي؟

الوحدة التعليمية الثالثة: الأخبار

النشاط الرابع: إنتاج برنامج إخباري

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة



المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- علينا أولاً أن نوفر وسيلة للبحث
- بالإضافة لطبع نسخ من ورقة عمل **النشاط الرابع - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «برنامج إخباري مباشر»**

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نستذكر الأخبار، والقيم/معايير انتقاء لخبر، وميثاق الشرف الإعلامي	أن يعرف المشاركون أساسيات الأخبار، والأجندة، والأخلاقيات	
٣٠ دقيقة	نشكل ٣ أو ٤ مجموعات مؤلفة من ٤ إلى ٥ أشخاص، ثم نوزع ورقة عمل النشاط الرابع - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «برنامج إخباري مباشر» ملاحظة عن بناء السلام: لننتج برامج إخبارية بمواضيع متعلقة ببناء السلام	أن ينتج المشاركون برنامج إخباري	لعب أدوار التحضير
١٠ دقائق	تؤدي كل مجموعة عرضها لبرامجهم المباشر بحضور المشاركين	أن ينتج المشاركون برنامج إخباري	
٥ دقائق	نختتم فعالية لعب الأدوار ونسأل المشاركين عن شعورهم اتجاه أدوارهم	أن يتفكر المشاركون بأدوارهم	لعب الأدوار التفكير

ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثاني «برنامج إخباري مباشر»



سننتج برنامجا إخباريا مباشرا لا تزيد مدته عن ٣ دقائق، ولتكن أولى خطواتنا تحديد قصتنا الإخبارية المميزة بالإضافة للتفكير في جمهورنا، دعونا نعقد اجتماعا لهيئتنا التحريرية لناقش القضايا التالية:

من هو جمهورنا؟

وماهي القصص الصحفية الرئيسة اليوم؟

سنحتاج لبعض البحث كي نحدد آخر الأخبار التي تهتم جمهورنا ثم سنوزع الأدوار فيما بيننا. وسنحتاج التالي:

محررة أو أكثر

مقدمة أو أكثر

منتجة أو أكثر

وسنتطرق للمواضيع التالية:

في هذه الخطوة سنحتاج لمزيد من البحث لإيجاد الأجوبة على أسئلتنا الستة الرئيسة: (ماذا؟ ومن؟ وأين؟ ومتى؟ وكيف؟ ولماذا؟) ويجب أن نحصل على إجابات هذه الأسئلة من مصادر موثوقة. وبعد جمع التفاصيل المهمة سنبدأ بتكوين عناصر الخبر.



حظا موفقا!

الوحدة التعليمية الرابعة: الأشكال الصحفية (٣ أنشطة)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- يعرف المشاركون الأشكال الصحفية:
- ويطورون وينتجون محتوى باستخدام شكل من هذه الأشكال.

المراجع:

http://dam.mict-international.org/ftp/shortcuts/shortcuts_ar_online.pdf

(باللغة العربية)

(صفحة ٢٦ وما يليها)

http://dam.mict-international.org/ftp/shortcuts/shortcuts_en_online.pdf

(اللغة الإنكليزية)

(صفحة ٢٦ وما يليها)

دليل التربية الإعلامية للمعلمين، ص. ٦٥

https://issuu.com/dwakademie/docs/mil_handbook_pyalara

الخبر الصحفي

https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A

التقرير الصحفي

https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81_%D8%A3%D9%83%D8%AA%D8%A8_%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1_%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A

الوحدة التعليمية الرابعة: الأشكال الصحفية

النشاط الأول: فهم الأشكال الصحفية

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- تحضير خصائص الأشكال الصحفية
- دعونا نختار شكلا من الأشكال التالية: خبر، أو تقرير، أو تعليق، أو مقابلة
- يمكننا استخدام الإنترنت، والأجهزة المتاحة، وجهاز العرض والصحف والمجلات
- نطبع نسخا من ورقة عمل **النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «فهم الأشكال الصحفية»**

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق		لعبة
٢٠ دقيقة	نقسم المشاركين إلى مجموعات، ونعطي كل مجموعة شكلا من وسائل الإعلام، ونوزع ورقة العمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «فهم الأشكال الصحفية»، ونطلب من كل مجموعة أن تجيب عن أسئلة ورقة العمل.	أن يحلل المشاركون الأشكال الصحفية	 بحث
٢٠ دقيقة	نطلب من المجموعات أن تعرض إجاباتها، وناقش بشكل جماعي أي من وسائل الإعلام الأكثر استخداما لهذا الشكل الإعلامي، ثم نكتب على لوح أو سبورة ورقية الخصائص التي تتمتع بها الأشكال الصحفية. وأخيرا، نناقش مع المشاركين شكل الوسيلة الإعلامية المفضل لديهم	أن يعرف المشاركون خصائص الأشكال الصحفية المختلفة في وسائل الإعلام أن يتفكر المشاركون في الأشكال المفضلة لديهم	عرض 
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يفهم المشاركون النقاط الأهم في النشاط	شرح

ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «فهم الأشكال الصحفية»



دعونا نحلل الأشكال الصحفية التي بين أيديكم من حيث ما يلي:

هل تنطوي على رأي الكاتب؟

آنيتها

مدتها أو مساحتها

أسلوبها: حية ومثيرة

توازنها

تحليلها العميق للأحداث

تضمنها لاقتباسات

تضمنها على انطباعات شخصية

احتوائها على العواطف

احتوائها على معلومات موثوقة

احتوائها على تفاصيل إضافية

الهرم المعكوس (آلية تحليل الأخبار لوضع المعلومة الأهم في البداية)

استخدامها لمصادر موثوقة

ما هو الشكل الصحفي المفضل لديك؟ ولماذا؟

الوحدة التعليمية الرابعة: الأشكال الصحفية

النشاط الثاني: التحضير لمناظرة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

ملاحظة:

المواد الضرورية وتحضيرات الوحدة التعليمية التعليمية وتمارين المناظرة يغطيان نشاطين كاملين



المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- خصائص المناظرة
- نطبع ثالث ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «المناظرة المباشرة»
- الإنترنت و أجهزة لإجراء البحث

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نراجع خصائص المناظرة	أن يعرف المشاركون خصائص المناظرة	شرح
٥ دقائق	نشكّل مجموعتين ونوزع ثالث ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «المناظرة المباشرة». وتقدم كل مجموعة مناظرتها. نشرح دور كل من: المنتج، والمحرر، والمحاو، والمشاركين في المناظرة.	أن يخرج المشاركون بفكرة لتجهيز أنفسهم لإجراء المناظرة	لعِب الأدوار تحضير
٣٥ دقائق	يُعيد المشاركون لتمارين لعب الأدوار	أن يحضر المشاركون للمناظرة	لعِب الأدوار تحضير بحث
٥ دقائق	يجتمع المشاركون لجلسة أسئلة مفتوحة	يجتمع المشاركون لجلسة أسئلة مفتوحة	نقاش



الوحدة التعليمية الرابعة: الأشكال الصحفية

النشاط الثالث: المناظرة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

لا يوجد

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	التحضيرات النهائية للحوار: يعد المشاركون لمكان المناظرة	أن يحضر المشاركون للمناظرة	لعب الأدوار التحضير
٥ دقائق	شرح اتفاق المناظرة: وجوب الاحترام، وعدم رفع الصوت، وعدم الإهانة	أن يحضر المشاركون للمناظرة المباشرة	لعب الأدوار التحضير
٢٠ دقائق	تؤدي كل مجموعة مناظرتها بحضور المجموعات الأخرى. ونتيح المجال للمشاركين لأن يؤديوا المناظرة بغضون ١٠ دقائق.	أن يقسم المشاركون المناظرة لمراحل	
٥ دقائق	وبعد الانتهاء من المناظرة نسأل المشاركين عن شعورهم اتجاه أدائهم.	أن يتفكر المشاركون بأدوارهم	لعب الأدوار تفكر
١٠ دقائق	نسأل المجموعات عما أعجبها وعمّا لم يعجبها في المناظرة. ثم نقيم المناظرة من حيث: • اختيارنا للموضوع • إذا ما كان أداء المحاور معتدلاً؟ • هل كانت آراء المشاركين في المناظرة مقنعة؟ • كيف تعامل المشاركون في المناظرة مع بعضهم البعض؟ هل ساد بينهم الاحترام؟	أن يقيم المشاركون المناظرة	

ثالث ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثاني «المناظرة المباشرة»



سننتج مناظرة لا تزيد مدتها عن ٧ دقائق، ولنبدأ ذلك باختيار الموضوع والتفكير في جمهورنا، لذلك لا بد لنا من اجتماع تحريري لنفكر بما يلي:
من هو جمهورنا؟
ما هو الموضوع؟ -لنختار موضوعا راهنا ومثيرا للجدل

دعونا نوزع الأدوار فيما بيننا:
محررة أو أكثر
محاورة أو أكثر
منتجة أو أكثر
مشاركون في النقاش

وسنطرح الموضوع التالي:

في هذه الخطوة سنحتاج لإجراء المزيد من البحث للإجابة عن أسئلتنا الستة الرئيسة:
ماذا؟ ومن؟ وأين؟ ومتى؟ وكيف؟ ولماذا؟

ما هي الجوانب المثيرة للجدل في موضوعنا؟

ما هي الآراء التي تدعم الزوايا المختلفة المطروحة في المناظرة؟ دعونا نجري بحثا للتأكد من صحة معلوماتنا.



حظا موفقا!

الوحدة التعليمية الخامسة: المشهد الإعلامي في لبنان (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يفهم المشاركون المشهد الإعلامي في لبنان فهماً عميقاً؛
- ويتعرفون على الأجندة الخاصة للصحف أو القنوات التلفزيونية اللبنانية؛
- ويطبقون محتوى الإعلام اللبناني وفقاً لميثاق الشرف الإعلامي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان؛
- وينتجون مادة إعلامية متوازنة تغطي أخباراً محلية.

المراجع:

الدستور اللبناني

<http://www.presidency.gov.lb/Arabic/LebaneseSystem/Documents/LebaneseConsitution.pdf>

الدستور اللبناني

<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/lb/lb018en.pdf>

The Myth of Media Freedom in Lebanon, Nabil Dajani

باللغة الإنكليزية

خرافة اسمها حرية الإعلام في لبنان لنيل دجاني (باللغة الإنكليزية)

<http://www.arabmediasociety.com/?article=833>

(مراقبة ملكية وسائط الإعلام في لبنان)

Media Ownership Monitor Lebanon

<https://lebanon.mom-rsf.org/>

من يملك الإعلام

<https://lebanon.mom-rsf.org/ar/>

دراسة «التغطية الإعلامية للقضايا الدينية في برامج الحوارات الاجتماعية التلفزيونية»

<http://www.maharatfoundation.org/studies/religion-media-coverage>

دراسة «صور العنف في التغطيات الإخبارية للإعلام اللبناني»

<http://www.maharatfoundation.org/studies/images-of-violence>



المواطنة الفاعلة، الحوار.

الوحدة التعليمية الخامسة: المشهد الإعلامي في لبنان

النشاط الأول: تقييم الإعلام اللبناني

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- صحف لبنانية مختلفة، مقص، صمغ، سبورة ورقية أو ورق مقوى (كرتون)
- إنترنت وأجهزة لأغراض البحث
- نطبع ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «قيّم وسيلة إعلامية»

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نختار تمرين تنشيطي من الملحق	أن يتنشط ويتحفز المشاركون	لعبة
٥ دقائق	مراجعة ميثاق الشرف الإعلامي (بالنظر للوحدة الثالثة) وميثاق الشرف الأهلي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان، ونكتب النقاط الرئيسية على السبورة أو السبورة الورقية: الدقة، التوازن والموضوعية، التفريق بين الآراء والحقائق، النزاهة، احترام الخصوصية، احترام كرامة الإنسان	أن يعرف المشاركون ميثاق الشرف الإعلامي في لبنان	شرح
٢٥ دقائق	نشكل مجموعات من ٣ إلى ٤ أشخاص، بحيث تأخذ كل منها صحيفة لبنانية، وورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «قيّم وسيلة إعلامية» نطلب من المجموعات أن يقرأوا الصحيفة، وأن يجدوا تقريرين أحدهما موضوعي والآخر منحاز لقضية محلية ما. يكمل المشاركون الإجابة عن أسئلة ورقة العمل، ويقصون التقارير من الصحيفة ويلصقونها على السبورة الورقية أو على ورق مقوى (كرتونة) ويعلل المشاركون اختيارهم. يكمل المشاركون بحثهم لتصنيف الوسائل الإعلامية ملاحظة: يمكنك اختيار حدث غطته وسائل إعلامية لبنانية (صحف أو قنوات تلفزيونية) ثم نطلب من المشاركين تحليله وفقا لورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الخامسة، المحور الثاني «قيّم وسيلة إعلامية»	أن يطبق المشاركون ميثاق الشرف الإعلامي أن يستكشف المشاركون الإعلام اللبناني أن يفهم المشاركون أجندة الإعلام اللبناني	 بحث

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	تعرض كل مجموعة نتائجها	أن يعرف المشاركون خصائص المشهد الإعلامي اللبناني	عرض
٥ دقائق	اختتام النشاط وشرح الوظيفة المنزلية: على كل مجموعة أن تعيد كتابة التقرير المنحاز بحيث يصبح موضوعياً.		شرح

ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «قيّم وسيلة إعلامية»



دعونا نكتب أسماء الصحف أو الوسائل الإعلامية هنا:

والآن لنجري بحثاً عن الصحيفة أو الوسيلة الإعلامية:
هل هذه الوسيلة خاصة، أم عامة، أم حكومية؟ إذا كانت خاصة، من هو مالكها/ملاكها؟

من يمول هذه الوسيلة الإعلامية؟

هل هي وسيلة إعلامية مستقلة؟

برأيك، هل هي وسيلة إعلامية موضوعية أم منحازة لجهة ما؟ حدد إجابتك.

لننظر إلى التقارير المنشورة عبر هذه الوسيلة الإعلامية ولنجد تقريرين عن أخبار محلية أحدهما متحيز وآخر موضوعي.

ثم نعيد كتابة التقرير المتحيز لنجعله متوازناً أكثر.

الوحدة التعليمية الخامسة: المشهد الإعلامي في لبنان


النشاط الثاني: إنتاج محتوى إعلامي موضوعي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- لنطبع ورقة عمل **النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «لعب الأدوار- التقرير الموضوعي»**

ملاحظة: بإمكاننا إنتاج تسجيل صوتي أو فيديو لتمرين لعب الأدوار أو أن نأخذ صوراً، ثم ننشر النتائج على صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمدرسة، وفي حال تم التخطيط لعملية التسجيل مسبقاً يرجى الاطلاع على قائمة التطبيقات في الملحق. كما وإذا كان التسجيل مخطط له، لابد من توافر الأجهزة اللازمة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نتأكد من أن الوظيفة وورقة التصحيح للتقارير المتحيزة جاهزة نوزع ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «لعب الأدوار - تقرير موضوعي» ونوضح طريقة لعب الأدوار	أن يحضر المشاركون أنفسهم لنشاط لعب الأدوار	لعب أدوار تحضير
٢٥ دقيقة	يكمل المشاركون ورقة عمل النشاط - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «لعب الأدوار - تقرير موضوعي» ونحضر أنفسنا لتقديم التقرير.	أن يعي المشاركون ميثاق الشرف الإعلامي في لبنان	لعب أدوار تحضير
١٠ دقائق	تقدم المجموعات تقاريرها.		
٥ دقائق	نختتم نشاط لعب الأدوار ونسأل المشاركين عن شعورهم أثناء تقديم أدوارهم.	أن يتفكر المشاركون بأدوارهم	لعب أدوار تفكير
٥ دقائق	نسأل المجموعات عن رأيها في التقارير	أن يقيم المشاركون أدائهم في التقارير التي أعدوها	

ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثاني «لعب الأدوار - تقرير موضوعي»



في البداية لنختار وسيلة إعلامية. هل تفضل أن تنتج معلوماتك عبر الإذاعة أم التلفاز؟ ومن سيكون جمهورك؟ بعد الإجابة عن تلك الأسئلة، نحتاج لأن تكون هذه المادة الإعلامية مناسبة للوسيلة الإعلامية المختارة وجمهورها.

ماذا ستكون اللغة المستخدمة؟
ماذا سيكون عنوان التقرير؟
ماذا عن المقدمة؟ كيف يبدو مقدم تقريرنا؟
وكيف تبدو سلوكيات الصحفي أو المقدم وصوته؟
ماذا عن المكان؟ وهل ستضمّن التقرير شيئاً من الموسيقى؟

هل انتهينا من مادتنا الإعلامية الآن؟

لنقسم الأدوار فيما بيننا:

محررة أو أكثر

مقدم

منتجة أو أكثر



حظاً موفقاً!

تقييم المشاركين للمحور الثاني

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور التالي:





كرستينا فورث صعب

المقدمة

لقد أصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً مؤثراً من تواصلنا اليومي وحياتنا اليومية حتى بات الفيسبوك، والإنستغرام، والواتس آب على سبيل الذكر لا الحصر أكثر من مجرد أدوات لتيسير تواصلنا مع بعضنا البعض بل منصات وأدوات تسويق تُدّر الربح في المقابل يمكن استغلال هذه المنصات لنشر المعلومات المغلوطة، أو المكذوبة أو المضللة. لذا وفي ظل تزايد ترابطنا عبر الإنترنت والتأثير الرقمي للجهات السياسية والاقتصادية الفاعلة، يجب علينا أن نقف قليلاً كي نفهم الإنترنت ونوعية وسائل التواصل الاجتماعي التي نستخدم وكيف تؤثر علينا.

في هذا المحور، سيتعلم المشاركون آليات التفكير النقدي في وسائل التواصل الاجتماعي وماهية السلوك الصواب والخطأ على الإنترنت، بالإضافة لزيادة تحصين إعدادات الخصوصية الخاصة بحساباتهم والمعايير الأخلاقية لسلوكياتهم على الإنترنت. كذلك سيتعرفون على أهمية اللغة والتواصل وارتباطهما بمفهومى اللاعنف وحل النزاعات. أخيراً وليس آخراً، سوف يعد المشاركون مشروعاً مناهضاً لخطاب الكراهية.

يضم المحور التالي الوحدات التالية:

- الوحدة التعليمية الأولى: الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي - في نشاطين
- الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف وسائل متنوعة من منصات التواصل الاجتماعي - في نشاطين
- الوحدة التعليمية الثالثة: الحقوق والواجبات على الإنترنت - في نشاطين
- الوحدة التعليمية الرابعة: قوة الكلمة والتواصل اللاعنفي - في نشاطين
- الوحدة التعليمية الخامسة: التنمر الإلكتروني - في نشاطين
- الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية - في أنشطة

الأهداف العامة للمحور:

باستكمال هذا المحور، سيتمكن المشاركون من:
فهم هيكلية ووظيفة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرهما على الشباب واليافعين؛
استكشاف الفرص والمخاطر الناجمة عن استخدام الشباب للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؛
تمكين الشباب من التعامل النقدي مع وسائل التواصل الاجتماعي؛
تقدير واحترام الحقوق والواجبات على شبكة الإنترنت؛
تقييم أفضل السبل لمشاركة المعلومات الشخصية، والتعبير عن الآراء والمشاعر الشخصية باحترام ومسؤولية.

المصطلحات المستعملة في المحور:

الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتنمر الإلكتروني، وخطاب الكراهية، والخصوصية، وآداب التعامل على الإنترنت



والمواطنة الفاعلة، وحل النزاعات، والتعاطف، والتعاون الإيجابي، والحوار، الدمج، والتواصل اللاعنفي.

المؤهلات:

دور الإعلام، وميثاق الشرف الإعلامي، وحرية التعبير، وحرية الوصول والحصول على المعلومات.

الوحدة التعليمية الأولى: الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي - نشاطان

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- التعرف على كيفية عمل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي:
- التفكير في سلوكهم الشخصي على الإنترنت؛
- التحلي بالوعي اللازم حيال استهلاك وتلقي وسائل التواصل الاجتماعي وأثر ذلك عليهم؛
- خلق معاييرهم الخاصة بشأن محتوى المنشورات وسلوكهم على الإنترنت.

المراجع:

التربية الإعلامية والمعلوماتية: دليل عملي للمدرسين، أكاديمية دويتشه فيله، ٢٠١٧، ص ٦٢- ٦٤

سلامة الأطفال على الإنترنت، المركز التربوي للبحوث والإنماء، ٢٠١٨.

<https://www.crdp.org/files/viewer?file=201803070807575.pdf&flag=1>

الوحدة التعليمية الأولى: الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

النشاط الأول لماذا وكيف استخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- طباعة شعارات الفيسبوك، ويوتيوب، وإنستغرام، وسناب شات، وسكايب، وواتس آب، وما شبه ذلك من منصات تواصل اجتماعي. (يمكن أن تكون المطبوعات مغلقة):
- وأوراق ملونة، وسبورة ورقية، وأقلام للسبورة؛
- وصوف؛
- وتعريفات مطبوعة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي؛

● ويمكن توزيع نسخ عن ورقة عمل كتابة المذكرات على الإنترنت أي ورقة عمل **النشاط الثالث من**

الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثالث أو التطبيقات ذات الصلة:

● ونماذج لكتابة يوميات الإنترنت.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	في البداية نرحب بالمشاركين ونطرح عليهم الأسئلة التالية ونطلب منهم رفع أيديهم تعبيراً عن إجاباتهم فيما نرفع الشعارات المطبوعة لوسائل وتطبيقات التواصل الاجتماعي مع طرح السؤال التالي: من يستخدم الواتس آب؟ الفيسبوك؟ ماذا عن اليوتيوب؟ الإنستغرام؟ تطبيقات أخرى؟	أن يعي المشاركون التطبيقات التي يستخدمون	تمرين تنشيطي
١٠ دقائق	في هذا التمرين نسأل المشاركون عن كم الوقت الذي يقضونه يومياً على الإنترنت ولماذا؟ نسلم الوظيفة المنزلية (يوميات الإنترنت) أي ورقة النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثالث) للمشاركين كي يدونوا ملاحظاتهم في المنزل بخصوص كم الوقت الذي يقضونه يومياً على الإنترنت؟ وباستخدام أي التطبيقات؟ وما الشعور الذي يتركه ذلك فيهم أو أي ملاحظات أخرى؟	أن يتفكر المشاركون باستخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي: يُساعد هذا التمرين المشاركون على فهم سبب استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت؟ وكم الوقت الذي يقضونه عليه يومياً؟	  

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	<p>ينقسم المشاركون إلى مجموعات صغيرة أو أزواج لعصف أذهانهم بحثاً عن تعريفات ممكنة لوسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت، ثم يدونوا ما خلصوا إليه على أوراق ملونة ويقدمون نتائجهم جميعاً على السبورة الورقية.</p> <p>بدورنا، أي نحن المدربين، نكون قد جهزنا بعض التعريفات المعتمدة قبل التمرين لنقوم بمقارنتها لاحقاً بما خلص له المشاركون.</p> <p>أوراق ملونة، وسبورة ورقية، وأقلام للسبورة الورقية.</p>	<p>أن يعرف المشاركون طبيعة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة لكتابة التعاريف؛</p>	<p>فكر - زأوج شارك</p> 
١٥ دقيقة	<p>الشبكة: نطلب من المجموعة التجول في الغرفة وبعد فترة قصيرة نطلب منهم التوقف حيثما هم. ثم نرمي طبة صوف إلى أحدهم مع الإبقاء على طرف خيطها بيدنا، ثم يقوم من رمينا له الطبة برميها لمشارك آخر يود الاتصال به مع الإبقاء على خيط من الطبة بيده وهكذا حتى يرتبط كافة المشاركون بخيوط طبة الصوف.</p> <p>بعد ذلك نقوم بتقريب ومقارنة اللعبة بطبيعة الإنترنت عبر توضيح أن كافة الخوادم أو الحواسيب لديها عنوان يُعرف بمُعَرِّف بروتوكول الإنترنت (IP) - وأنه حينما يتعطل خادم ما؛ فإنه لا يؤثر على جميع الإنترنت وإنما على البيانات المحفوظة عليه وهنا نشير إلى إنه ما من مالك ولا مركز للإنترنت.</p>	<p>أن يتلقى المشاركون محاكاة تصويرية لآلية عمل الشبكة العنكبوتية العالمية (الويب)</p>	<p>لعبة</p> 
٥ دقائق	<p>استخلاص نقاط التعلم واختتام النشاط</p>	<p>أن نلخص ما تعلمه المشاركون اليوم</p>	

ملاحظات المدرب:

وظيفة منزلية: النشاط الأول- الوحدة التعليمية الأولى - المحور الثالث - يوميات الإنترنت



اليوم/ التاريخ	وقت البدء:	وقت الانتهاء:	وسائل/تطبيقات التواصل الاجتماعي المستخدمة	إجمالي الوقت المُستغرق:	ملاحظات حياي ما الذي شعرت به لاستخدامك تلك التطبيقات؟
اليوم الأول					
اليوم الثاني					
اليوم الثالث					
اليوم الرابع					

اليوم/ التاريخ	وقت البدء:	وقت الانتهاء:	وسائل/تطبيقات التواصل الاجتماعي المستخدمة	إجمالي الوقت المُستغرق:	ملاحظات حيال ما الذي شعرت به لاستخدامك تلك التطبيقات؟
اليوم الخامس					
اليوم السادس					
اليوم السابع					

الوحدة التعليمية الأولى: الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

النشاط الثاني (اليوميات)

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

• أوراق ملونة، وسبورة ورقية، وأقلام للسبورة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نرحب بالمشاركين ونستذكر ما تعلموه في النشاط السابق	أن يتهياً المشاركون للنشاط	
١٥ دقيقة	مناقشة يوميات الإنترنت: نطلب من المشاركين تكوين مجموعات زوجية كي يشاركوا تجربتهم في كتابة المذكرات على الإنترنت وكتابة أهم ما في تجاربهم على شكل نقاط على ورقة ملونة. من الضروري الإشارة للمشاركين أن مشاركة تجاربهم بكتابة مذكراتهم على الإنترنت، بجيدها وسيئها، يعود لاختيارهم المحض ويجب احترام تجارب بعضهم البعض. كذلك نكتب الأسئلة التالية على السبورة الورقية: ما الذي زاد وعيك باستهلاكك للإنترنت؟ ما الذي قمت به - هل اقتصر ذلك على الاستهلاك أم قمت بالنشر؟ أي التطبيقات كان لها حصة الأسد من الاستخدام؟ هل تشعر بأنك قضيت وقت كثير، أم مقبول، أم قليل على الإنترنت؟ هل تعتبر نفسك مهوساً بحصد الإعجابات أي الـ «likes» والمتابعين أم لعلك لا تأبه بذلك؟ هل كانت تجربة كتابة المذكرات على الإنترنت بمثابة إضاعة على سلوكك ستجعلك تغير عليه في المستقبل؟	أن يحلل المشاركون على الإنترنت سلوكهم على الإنترنت	 <p>نقاش</p> <p>مشاركة جماعية، وفي حال احتاج المشاركون لوقت أكثر مما أشير إليه، نعطيهم فرصة للاستفاضة بالنقاش مع إمكانية تخطي أو اختصار أو تأجيل التمرين التالي.</p>

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	<p>نطلب من الجميع الجلوس في دائرة كبيرة بصفتهم مستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي. وما أن تمتلئ المقاعد، نقف في منتصف الدائرة ونبدأ بشرح اللعبة كما يلي: يكون الشخص الموجود في منتصف الدائرة الشخص الوحيد المخول بنشر منشور ما (لنقل رسالة، أو تعليق، أو معلومة) من خلال التعبير عنها بصوت عال. يجب على المنشور أن يستخدم لغة مشابهة للغة المستخدمة عبر شبكات التواصل الاجتماعي. وما أن ينتهي من التعبير عن منشوره يقول «أنشر» بصوت عال، بدورهم يعبر باقي المشاركين عن إعجابهم أو عدمه برفع الإبهام أو إنزاله ونشر تعليق أو تفاعل جديد مع المنشور الأصلي. حيث يجب على كل من يرغب بالتفاعل مع المنشور أو نشر تعليق جديد أن يقوم من مقعده، ليعود صاحب المنشور الأول إلى كرسيه ويلزمه إلا إذا أراد التفاعل مع منشور آخر أو نشر منشور جديد. بدورنا، نحن المدربين، يمكننا وقف التفاعل مع منشور ما بأي وقت واستبدال المنشور بمنشور جديد، كذلك يمكننا تعريف المشاركين بخاصية الحظر، أو إلغاء الصداقة، أو التبليغ في حال كان منشور أحد المشاركين غير ملائم أو مسيء. ونهي اللعبة بعد أن نشعر أن المشاركين ملوا منها أو بدأت الأمور تخرج من أيديهم.</p> <p>بعد الانتهاء من اللعبة نأخذ دفعة الحديث كي نشرح آلية عمل وسائل التواصل الاجتماعي على ضوء اللعبة.</p>	<p>أن يعرف المشاركون كيفية عمل وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>لعبة</p>
١٠ دقائق	<p>يعمل المشاركون في هذا التمرين بشكل فردي للإجابة عن سؤال: هل تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي شيئاً جيداً أم سيئاً في حياتي الاجتماعية؟ لهذا الغرض، نطلب من المشاركين إكمال الجملة التالية:</p> <p>بالنسبة لي، وسائل التواصل الاجتماعي.....</p> <p>وذلك على ورق ملون. في حال كان هنالك وقت كافي، يمكن للمشاركين أن يلصقوا عباراتهم على السبورة الورقية ومشاركة نتائجهم مع بقية المجموعة.</p>	<p>أن يتفكر المشاركون باستخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي</p>	

الوحدة التعليمية الثانية استكشاف وسائل تواصل متنوعة (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يتفكر المشاركون بمُقدمات وسائل التواصل الاجتماعي:
- يعرف المشاركون كيفية تثبيت أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي مع أخذ إعدادات الخصوصية بعين الاعتبار:
- يناقش المشاركون الأثر النفسي لوسائل التواصل الاجتماعي على حياتهم.

المراجع:

التربية الإعلامية والمعلوماتية: دليل عملي للمدرسين، أكاديمية دويتشه فيله، ٢٠١٧، ص ٦٢- ٦٤

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

الوحدة التعليمية الثانية استكشاف وسائل تواصل متنوعة

النشاط الأول

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة



المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- أوراق ملونة دائرية، وشعارات ووسائل تواصل اجتماعي،
- أوراق ملونة، وسبورة ورقية، وأقلام للسبورة:
- حواسيب محمولة، وإنترنت، وجهاز عرض (LCD) وشاشة:
- عرض شرائحي لتطبيقات ووسائل تواصل اجتماعي أو مدخلات على منصة الفيسبوك أو كليهما:
- عرض شرائحي لمقدمات ووسائل التواصل الاجتماعيين مثلا فيسبوك (تجارية وغير تجارية، خاصة وعامة، مسيئة، وغير مسيئة، وتمت مشاركتها وأخرى لم تتم مشاركتها).

- التحضير للوحدة: أنواع مختلفة من المنشورات (أي منشورات تجارية وغير تجارية خاصة وعامة، مسيئة، وغير مسيئة، وتمت مشاركتها وأخرى لم تتم مشاركتها)
- ويمكن طباعة هذه المنشورات، وفي هذه الحالة لا داعي لتوفير أجهزة للمشاركين.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	ترحيب واستذكار لما تم تعلمه المشاركون في النشاط السابق.	أن يتهياً المشاركون للنشاط	شرح
١٠ دقائق	نطلب من المشاركين جمع أسماء منصات تواصل اجتماعي يعرفونها، ثم نعطيهم فرصة للتفكير فيما بينهم بقواسم التشابه والاختلاف بين هذه المنصات من حيث المحتوى المرئي.	ان يقيم المشاركون خصائص وسائل التواصل الاجتماعي	عصف ذهني مناقشة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	<p>لأغراض هذا الجزء من النشاط ينبغي لنا أن نعد مسبقاً عدة منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي: منشورات من الجيد مشاركتها، وأخرى ليست للمشاركة، بالإضافة لمنشورات تجارية، وغير تجارية، وخاصة، وعامة، ومسيئة وغير مسيئة. بدورهم يشكل المشاركون مجموعات زوجية للعمل على أجهزة الحاسوب، لتصنيف محتوى المنشورات المختلفة التي قمنا باختيارها كما يلي: أي المنشورات تجاري؟ وأي منها خاص؟ ولماذا؟ ثم يشاركون اختياراتهم جماعياً موضحين ما الذي وجدوه مميزاً في المنشورات.</p>	<p>أن يحدد ويصنف للمشاركين محتويات وسائل التواصل الاجتماعي</p>	
١٥ دقيقة	<p>يشكل المشاركون مجموعات صغيرة لإعداد قائمة تدقيقية لتقييم المنشورات: أهى إيجابية، أم سلبية، أم تنطوي على تمييز... وما الجيد منها بالنسبة لهم وما السيء؟</p> <p>المنشورات الخاصة جداً: هل أشاركها أم لا؟ يمكن إعطاء المشاركين نصيحة صغيرة للتقرير بشأن أي المنشورات يمكنهم نشرها وإياها لا بطرح السؤال التالي على أنفسهم: هل كنت لأقول أو أشارك هذا الأمر مع جدتي؟ إذا كانت الإجابة لا، فعلينا أن أفكر مرتين قبل نشر ذلك الأمر على منصات التواصل الاجتماعي!</p> <p>بعد ذلك يكتب كل ثنائي من المشاركين ما خلصا إليه على ورقة ملونة ومشاركتها مع بقية المجموعة على السبورة.</p>	<p>أن يُعد المشاركون قائمة تدقيقية</p>	
٥ دقائق	<p>اختتام النشاط: بالطلب من المشاركين ذكر أكثر ما شد انتباههم فيما تعلموه في هذا النشاط.</p>	<p>أن يقيم المشاركون ما لفت انتباههم فيما تعلموه.</p>	<p>نقاش وشرح</p>

الوحدة التعليمية الثانية استكشاف وسائل تواصل متنوعة

النشاط الثاني. إعدادات الخصوصية

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- حواسيب محمولة، وإنترنت، وجهاز عرض (LCD)، وشاشة:
- وعرض شرائحي لمقدمات وسائل التواصل الاجتماعي / فيسبوك مثلاً.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
دقيقتان	ترحيب واستذكار لما تم تعلمه المشاركون في النشاط السابق.	أن يتهياً المشاركون للبدء بالنشاط	شرح
٤٥ دقيقة	<p>إنشاء حساب على إحدى وسائل التواصل الاجتماعي: يختار المشاركون بالإجماع تطبيق أو أكثر من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي التي يرغبون في إنشاء حساب عليها: مثلاً الفيسبوك، أو إنستغرام، أو تويتر، أو سناب شات. ثم نقسم المشاركين إلى مجموعات صغيرة. ونساعدهم في حال احتاجوا لأي مساعدة في عملية إنشاء الحسابات؛ كذلك يمكننا تزويدهم بعنوان بريد إضافي لاستخدامه خصيصاً لإنشاء الحسابات؛ إذ يمكن لذلك أن يساعد في الإبقاء على الأمور تحت السيطرة؛ وما أن يُنشئ المشاركون الحسابات يكون الوقت قد حان لإلقاء نظرة على مفهوم السلامة على الإنترنت؛ نناقش مع المشاركين آرائهم فيما يتعلق بمفهوم السلامة على الإنترنت: ما الحاجة لها؟ وما معنى الخصوصية على الإنترنت، ولماذا يجدر بهم إضافة بعض التقييدات على ملف حساباتهم الشخصية أي Profile على هذه المنصات؟ ما المقصود بكلمة السر/المرور الجيدة؟ هل يجدر بنا مشاركة كلمات المرور الخاصة بنا مع أصدقائنا؟</p> <p>ثم نطلب من المشاركين العودة إلى حساباتهم الجديدة، كي يتمرنوا على ضبط الإعدادات الجديدة: هل ينبغي أن يكون الملف الخاص مفتوحاً للعموم؟ أم يجب أن تكون مجموعة مغلقة؟ أو متاحة للأصدقاء؟ كذلك يمكن للمشاركين استكشاف أسئلة أخرى، مثل حظر المستخدمين والتبليغ عن المنشورات غير الأخلاقية لمزود خدمة شبكة التواصل الاجتماعي.</p> <p>يُذكر أيضاً أن هذه الحسابات للتمرن والممارسة فقط إذ سيتم محوها فور الانتهاء من النشاط.</p>	يُنشئ المشاركون حساب على إحدى شبكات التواصل الاجتماعي و يضبطون إعدادات الخصوصية لهذا الحساب	 
٣ دقائق	مراجعة: ما الذي تعلمه المشاركون اليوم؟	أن يقف المشاركون على أهم النقاط التي تطرق لها النشاط.	شرح

الوحدة التعليمية الثالثة: الحقوق والواجبات على الإنترنت - نشاطان

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يتفكر المشاركون ويحللون السلوك على الإنترنت بالإضافة لما يتعلق بالخصوصية، والمشاركة، وحقوق الملكية على الإنترنت؛
- كذلك يعدون قائمة بالسلوك الأخلاقي على الإنترنت.

المراجع:

<http://www.childnet.com/blog/online-etiquette-or-netiquette-the-dos-and-donts-of-online-communication->

<http://www.bbc.co.uk/webwise/guides/about-netiquette>

http://mediasmarts.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/tipsheet/TipSheet_Think_Before_You_Share_2.pdf

http://mediasmarts.ca/sites/mediasmarts/files/tip-sheet/tipsheet_dotherightthing.pdf

آداب استخدام الإنترنت

https://mawdoo3.com/%D8%A2%D8%AF%D8%A7%D8%A8_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA

ليس كل ما يمكن عمله، مسموح به أيضا!

<https://www.klicksafe.de/service/weitere-sprachen/araby/urheber-und-persoendlichkeitsrechte/>

الوحدة التعليمية الثالثة: الحقوق والواجبات على الإنترنت

النشاط الأول السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي على الإنترنت

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- حواسيب محمولة وإنترنت
- وورقة عمل السلوك الإخلاقي على الإنترنت (ورقة عمل النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثالث)
- وأوراق وبطاقات ملونة، وأقلام للسبورة، ومقصات، وعبوات لاصقة، وورقة من السبورة الورقية

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	ترحيب ومراجعة ما تم تعلمه المشاركون في النشاط السابق، ومقدمة للنشاط القادم؛ في النشاط السابق، كنا قد طلبنا من المشاركين العمل على إعدادات الخصوصية. وفي هذا النشاط سنترك لهم المجال للتعبير عن السبب الكامن وراء أهمية إعدادات الخصوصية.	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط	شرح
٢٠ دقيقة	سوف نركز في هذا النشاط على السلوك الأخلاقي على الإنترنت. وسنفسح المجال أمام المشاركين للتناظر بخصوص مفهوم السلوك الأخلاقي على الإنترنت بالتطرق لماذا يندرج تحت هذا المصطلح؟ والألِفَات الثلاث احترام خصوصية الأشخاص، واحترام مشاعر الأشخاص، واحترام ممتلكات الناس. ماذا عن مفهوم المشاركة - ما هي الجوانب الإيجابية والسلبية لمشاركة الأشياء، والصور، والتعليقات، والنكات على الإنترنت؟ هل يجوز أن أشارك كل شيء، حتى الأشياء التي ليست لي (مثل صور وكتابات لآخرين)؟ يمكننا، نحن المدربون، أن نعد مسبقاً بعض البطاقات فيها نقاط تُلخص السلوك الصواب على الإنترنت (يرجى الرجوع للروابط الموجودة في نهاية الوحدة التعليمية لهذا الغرض)	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط أن يتفكر المشاركون بالسلوك الصواب والخطأ على الإنترنت، والخصوصية، والمشاركة وتحليلها	 نقاش

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	<p>لأن نشكل المشاركين في مجموعات متنوعة لكي يقوموا بالبحث عبر الإنترنت. تقوم مجموعة بالبحث عن السلوك الأخلاقي على الإنترنت؛ وتقوم مجموعة ثانية بالبحث عن السلوك اللاأخلاقي والمحظورات على الإنترنت؛ في حين تبحث أخرى عن الخصوصية على الإنترنت؛ وتبحث المجموعة الرابعة في آليات الدفاع بخصوص: كيف أحمي نفسي؟ كيف أحارب السلوك غير الأخلاقي؟</p> <p>لأغراض البحث عبر الإنترنت، تُعطي المشاركين الروابط الإلكترونية الموجودة في بداية الوحدة التعليمية تحت المراجع مع إعطائهم حرية اللجوء لمواقع أخرى؛ وفي جميع الأحوال علينا التأكد من كتابة المشاركين لجميع ملاحظاتهم بخصوص أهم النقاط التي توصلوا إليها خلال البحث؛</p>	<p>ن يحدد المشاركون مختلف جوانب السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي على الإنترنت</p>	<p>بحث عبر الإنترنت</p>
٥ دقائق	<p>وظيفة: إعداد كل مجموعة ملصق ذي صلة بموضوع بحثها؛</p> <p>يعطي هذا التمرين فرصة للمشاركين لإعداد ملصق يوجز ما توصلوا إليه خلال بحثهم ضمن المجموعات في التمرين السابق؛</p>	<p>أن يلخص المشاركون النتائج التي توصلوا إليها وتقديمها بشكل بصري (مصور)؛</p>	<p>إعداد الملصقات</p>  

ملاحظات المدرب:

الوحدة التعليمية الثالثة: الحقوق والواجبات على الإنترنت

النشاط الثاني السلوك الأخلاقي على الإنترنت

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

مواد وتحضيرات الوحدة التعليمية:

- حواسيب محمولة وإنترنت؛
- وورقة عمل السلوك الأخلاقي على الإنترنت (ورقة عمل النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الثالثة-المحور الثالث)؛
- وأوراق وبطاقات ملونة، وأقلام للسبورة، ومقصات، وعبوات لاصقة، وورقة من السبورة الورقية.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نطلب من المشاركين التفكير بشئيين من اليوم: شيء يمكنهم مشاركته مع الجميع، وآخر يبقونه خاصاً لأنفسهم.	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط	لعبة
٢٠ دقيقة	تعرض كل مجموعة ملصقاتها لباقي المجموعات؛	أن يشارك المشاركون مع نتائجهم مع الآخرين؛	عرض
٢٥ دقيقة	إعداد إطار السلوك الأخلاقي على الإنترنت إنشاء مجموعات جديدة تضم خبيراً من المجموعات الأخرى لإعداد خطوط عامة للسلوك الصواب على الإنترنت.	أن يعد المشاركون (بـ١٥ دقيقة) ويشاركون ما أعدوه (بـ١٠ دقائق): (إعداد السلوك الأخلاقي على الإنترنت)	ثم تشكل المجموعات مجموعة كبيرة لمشاركة النتائج المختلفة التي توصلوا إليها عبر إعداد ملصق كبير: آداب السلوك على الإنترنت الخاصة بالمشاركين

ورقة عمل النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الثالث



السلوك الأخلاقي على الإنترنت

في حال أردنا تقديم بعض الأسئلة الدلالية لإعداد إطار آداب السلوك على الإنترنت:

١. الخصوصية: أي المعلومات ينبغي حمايتها؟ ماذا يمكنني عمله لحماية نفسي والآخرين؟
٢. المشاعر: ما هي المعلومات التي يمكن مشاركتها دون أذية الآخرين؟ ما الذي ينبغي عدم مشاركته؟
٣. الملكية: متى ينبغي لي ذكر صاحب محتوى حقوقه مكفولة بموجب حقوق الملكية الفكرية؟

الوحدة التعليمية الرابعة: قوة الكلمة والتواصل اللاعنفي (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يتفكر المشاركون بالتواصل والعنف ويربطون بينهما؛
- ويدركون قوة اللغة وأثرها على حل النزاعات بالاستناد لمفهوم التواصل اللاعنفي لصاحبه مارشال روزنبرغ.



المراجع:

<https://www.alternativeresolutions.net/2014/06/20/nonviolent-communication-a-life-strategy/>


الوحدة التعليمية الرابعة: قوة الكلمة والتواصل اللاعنفي

النشاط الأول دائرة التواصل

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- قلم للسبورة البيضاء؛
- تحضير دائرة التواصل.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالمشاركين بداية مرحلة يتوالف من خلالها المشاركون مع بعضهم البعض كي يحيوا بعضهم البعض باحترام...	أن يتهيا المشاركون للنشاط	لعبة
١٥ دقيقة	دائرة التواصل: نغطي عيون المشاركين ونضعهم في دائرة في غرفة كبيرة أو يفضل في حديقة أو ما شابه ذلك. بعد ذلك نشرح للمشاركين أن يحاولوا مبادلة موقعهم بموقع الشخص الذي يقابلهم في الدائرة وعيونهم مغمضة. ونتعمد عدم إعطاء أي إرشادات أخرى.	أن يجرب ويمارس المشاركون أسلوب التواصل اللاعنفي	لعبة
١٠ دقائق	التفكير بدائرة التواصل. عصف ذهني جماعي: نطلب من المشاركين استذكار تجارب تواصل عنيف مروا بها في حياتهم أو في بيئاتهم أو عبر الإعلام؛ ما هو العنف؟ ما الذي يمكن اعتباره توأصلاً عنيفاً؟ أين يقع التواصل العنيف؟ (مثلاً في غرف المحادثة، أو عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف، أو من خلال الرسائل النصية، أو الصور والكلمات؟)	أن يتفكر المشاركون بالعنف والتواصل.	
١٠ دقائق	يُتم المشاركون هذا التمرين في أزواج: نطلب من المشاركين كتابة تعريف للعنف والتواصل العنيف؛		
١٠ دقائق	عرض للتعريفات التي صاغها المشاركون وتلخيص القواسم المشتركة بين التعريفات.	أن يقدم المشاركون التعريفات التي توصلوا إليها	

مادة للمدرب:



دائرة التواصل

الوصف

نغطي عيون المشاركين ونضعهم في دائرة في غرفة كبيرة أو يفضل في حديقة أو ما شابه ذلك؛ بعد ذلك نشرح للمشاركين أن يحاولوا مبادلة موقعهم بموقع الشخص الذي يقابلهم في الدائرة مع الإبقاء على أعينهم مغمضة؛ ونتعمد عدم إعطاء أي إرشادات أخرى.

الأهداف/التحديات:

كيف يمكنهم التواصل دون الرؤية؟ هل سيدركون أن عدم السماح لهم بالرؤية لا يعني بأنهم ممنوعين من الكلام؟ ما هي وسائل التواصل التي سيأتي بها المشاركون؟ (هل سيتحدثون، أم يصرخون أم يهمسون، أم يتحسسون دربهم، ابني هرمية/هيكلًا بوسائل التواصل؟)

الآثار:

- يساعد هذا التمرين المشاركين على فهم ديناميات التواصل الجماعي ومكان سوء التواصل.
- بهذا التمرين يعثر المشاركون بعد محاولة أو اثنتين بأنهم قادرين على استخدام كافة وسائل التواصل المتاحة من صوت، وحديث، وتوافق على استراتيجية لتحقيق الهدف) بما يساعدهم عدم الاصطدام ببعضهم البعض أو التوهان دون فكرة أو اتجاه.
- كذلك يدرك المشاركون بأن التواصل المشترك ضروري لتأسيس ومواءمة حياة مشتركة وعيش مشترك بشكل عام.

ملاحظات:

- ما أن نشرح المهمة الأولى (أي مهمة تبادل المواقع) بوضوح حتى نبدأ بمشاركة المعلومات شيئاً فشيئاً بعد المحاولة الأولى (وذلك من خلال لفت انتباه المشاركين لوجود وسائل تواصل أخرى)، سيخفف ذلك على

المشاركون:

- إذ سيبدأون بالتواصل عبر الحديث، ولاحقاً قد يتفوقون على استراتيجية لتحقيق المراد.
- ليست الغاية في الوصول بقدر الإدراك إنه ثمة بدائل للمشي ببساطة والتحدث مع الشخص الذي يريدون استبدال مكانه.
- نستخدم هذا النشاط في بداية نشاط دائرة التواصل في الحديقة.

الوحدة التعليمية الرابعة: قوة الكلمة والتواصل اللاعنفي

النشاط الثاني: التواصل اللاعنفي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- التواصل اللاعنفي
- نسخ مطبوعة من ورقة عمل الاقتباسات (ورقة عمل **النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثالث**)
- نسخ مطبوعة ورقة الوظيفة: التواصل اللاعنفي

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	ترحيب ومراجعة لما تعلمه المشاركون في النشاط السابق واختيار لعبة من القائمة الموجودة في الملحق؛	أن يتهياً المشاركون للنشاط	لعبة
١٣ دقيقة	يشكل المشاركون مجموعات من ٣ إلى ٥ أشخاص في كل مجموعة لمناقشة ورقة عمل الاقتباسات (ورقة عمل النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثالث) بالإجابة عن سؤال: أي من هذه الاقتباسات الاقتراسين الأهم بالنسبة لمجموعتكم؟ تعرض كل مجموعة جوابها بشكل جماعي؛		مناقشة
٧ دقائق	تقديم مفهوم التواصل اللاعنفي	أن يعرف المشاركون مفهوم التواصل اللاعنفي	محاضرة قصيرة التواصل اللاعنفي

ورقة عمل: النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثالث



اقتباسات لمارشال روزنبرغ

1. أي أهم اقتباسان بالنسبة لك من هذه الاقتباسات؟
2. اعرض خيارك أمام باقي المجموعات.

«ينطوي العقاب على إطلاق للأحكام السلبية وسلب وحجب للامتيازات.»
«لا يقف خلف رسائل التهديد سوى أشخاص يتوسلون إلينا لتلبية احتياجاتهم بطريقة أو بأخرى.»
«الخطوة الأولى إعرف العالم الذي تريده، أما الخطوة الثانية فيها أن تعيش على أساس الخطوة الأولى.»
«لا ينشأ غضبنا جرّاء ما يقوله أو يفعله الآخرون، بل تفكيرنا هو ما يقودنا للغضب.»
«تعبيرنا عن ضعفنا قد يساعد في حل النزاعات.»
«ينشأ العنف من الاعتقاد بأن الآخر مسؤول عن ألامنا وعليه فهو مستحق للعقاب.»

مادة للمدرّب:



التواصل اللاعنفي: مُحاضرة:

صُممت مفاهيم وأدوات التواصل اللاعنفي لمساعدتنا على التفكير، والاستماع، والتحدث بطرق تُحرك فينا التعاطف والتسامح نحونا ونحو الآخر أيضاً. كذلك يساعدنا التواصل اللاعنفي على التفاعل بطرق تبقى لنا -أي نحن أطراف التواصل- نظرة أكثر شمولاً وترابطاً.

يحررنا ذلك من أن تتبع دوافعنا لمساعدة أنفسنا وغيرنا من الخوف، والواجب، والشعور بالذنب، بل يسمو بنا حتى تغدو المساعدة أكثر الأفعال مسرة ورضاء لذواتنا.

بالنظر لتركيز هذا النوع من التواصل على مهارات التواصل الشخصية، يمكن لمراقب عادي أن يفترض أن عملية التواصل اللاعنفي لا تنطبق إلّا على علاقات معينة أو لحل النزاعات.

لكن سرعان تكشف الممارسة المتواترة لهذا النوع من التواصل أثره التحويلي في شتى التجارب الإنسانية بما في ذلك تحويل لقاءاتنا ومؤسساتنا، وتحسين إنتاجية العمل، وتحويل الغضب والآلام العاطفية، بالإضافة لتحسين تطورنا الروحي، وخلق هياكل تنظيمية تمكينية كفاء لنا في الحياة.

ومن هذا المنطلق طور مارشال روزنبرغ أسلوباً يميز بين الملاحظات، والمشاعر، والحاجات، والطلبات كما يلي:

الملاحظة	هي وصف حقيقة، أو حدث، أو فعل ملموس قام به آخرون وله أثر علينا - دون أن يعني ذلك لومهم.	«عندما أسمع، وأرى، وأتذكر، وأتخيل...»
المشاعر	هي شعورنا بهذا بالنسبة لذاك؟	«...أشعر...»
الحاجات	هي الاحتياجات الكامنة وراء مشاعرنا.	«... لأنني بحاجة إلى...»
الطلبات	الأفعال/التغييرات الإيجابية التي أود تحقيقها دون تطلب.	«هل يمكنك أن...»

يجسد التواصل بشأن ملاحظاتك، ومشاعرك، واحتياجاتك، وطلباتك كل على حدة تحدياً. هاك بعض التلميحات بشأن بعض الأخطاء والخلط الذي قد ينشأ في هذا السياق:

الأخطاء المعتادة عند توضيح الملاحظات:

- «التعميمات (مثال ذلك: يجب عليك دائماً أن، أو يجب عليك ألا تقوم بذلك قط.»
- تقييم الآخر (إذ يقود نسج الفرضيات بشأن نوايا الآخرين لإطلاق الأحكام: لعبة طاولة جماعية)
- الإشارة لتصريحات صادرة عن آخرين (أي المنظور وارتباطه بالأحكام والمسبقة/والاستياء)
- المزج بين عدة تجارب من الماضي.

الحل:

حدد ذاتك بتلميح قصير وواضح بشأن الحالة التي تؤثر عليك

الأخطاء المعتادة عند التعبير عن المشاعر:

الجميل التي تبدأ بـ «أشعر بأنك...» عادة ما تخفق عن تصوير المشاعر. كذلك فإن تصريحات من قبيل «أشعر بضيق» أو «أشعر بالإهمال» تكشف المزيد عن سلوك الآخر (أو كيفية تقييمنا له) بدلاً من الإفصاح عن مشاعرنا نحن. عادة ما يُعبّر عن المشاعر الحقيقية باستخدام الجمل الإسمية مثل: «أنا غاضب أو حزين أو سعيد.»

يجدر الذكر أن فصل المشاعر عن الاحتياجات ليس بالمهمة السهلة: خذ مثلاً الحب، هل هو مجرد شعور أم حاجة؟

ينبغي أن تُصاغ الطلبات صياغةً إيجابية وواضحة وذات جدوى. أن تقول ما الذي لا تحبه لا يساعد الآخر كثيراً. يمكن لردة فعل تعاطفية لإفادة غير واضحة المعالم من شخص آخر أن تكون: «أرى/أفهم أن...»

وظيفة النشاط الثاني: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الثالث



١. **الملاحظة:** يُرجى ترك إشارة على الإجابات التي تبدو لك على إنها ملاحظات.

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | لقد لونوا وجوههم بألوان مبهجة. | <input type="checkbox"/> | إنه يعلب التنس للمرة الأولى. |
| <input type="checkbox"/> | تقول بأنها غير موافقة. | <input type="checkbox"/> | هذه اللوحة مبهرة. |
| <input type="checkbox"/> | إنه يتجاهل كافة القواعد. | <input type="checkbox"/> | الطقس مريع. |
| <input type="checkbox"/> | إنك ممل. | <input type="checkbox"/> | لقد أتيت متأخراً ١٠ دقائق. |
| <input type="checkbox"/> | الكلب شرس. | <input type="checkbox"/> | هذا هراء بكل ما للكلمة من معنى. |
| <input type="checkbox"/> | لم أفهم ذلك. | <input type="checkbox"/> | دائماً ما يُعمم. |
| <input type="checkbox"/> | دائماً تصل على الوقت. | <input type="checkbox"/> | إنها تنتقديني. |
| <input type="checkbox"/> | ترتدي قميصاً أسود. | <input type="checkbox"/> | تسوقين بسرعة فائقة. |
| <input type="checkbox"/> | إن هذه القصيدة تبهرني بكثير من جوانبها. | <input type="checkbox"/> | لقد نسيت يوم ميلاده. |
| <input type="checkbox"/> | أنا إنسانة شجاعة. | <input type="checkbox"/> | قال مرتين: «الاساتذة...» |

٢. **المشاعر:** يُرجى ترك إشارة بالقرب من كل عبارة عُبر بها عن مشاعر ما.

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | أنا سعيدة. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بالارتياح. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بأنني قادر على الوثوق بك. |
| <input type="checkbox"/> | لا أشعر بالمسؤولية. |
| <input type="checkbox"/> | أنا متوتر. |
| <input type="checkbox"/> | لا أشعر بأنني أُعامل باحترام. |
| <input type="checkbox"/> | لقد صدمت عند سماعي ذلك. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بأنك تريد إخباري شيء ما. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بأنني أخرق. |
| <input type="checkbox"/> | أنا حائر. |
| <input type="checkbox"/> | أنا سعيد بحدوث ذلك. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بأنني محروم. |
| <input type="checkbox"/> | أشعر بأنه أسيء فهمي. |

٣. الحاجات: أي من الجمل التالية تعبر عن حاجة (ح) وإيّاها يُعبر عن استراتيجية (ا)؟ يرجى كتابة الحرف المناسب بجانب كل جملة للتعبير إذا ما كانت حاجة أم استراتيجية.

- أحتاج كوباً من القهوة في التو والحال.
- من المهم لي أن أبقى حقيقياً مع ذاتي.
- أرغب بتناول كوباً من الشاي مع قطعة حلوى.
- أود المشاركة بفعالية أكبر.
- أحتاج لقليل من الاسترخاء.
- أود أن أتعشى خارج المنزل اليوم.
- أحتاج للصدق.
- أحتاج لقسط من الراحة أولاً.
- أرغب في الحصول على عملٍ يرضيني.
- أحتاج أن أُقبل كما أنا.
- أحتاج أن يعلمني أحد في حال طرأ تغيير على موعدي.
- علاقتنا عزيزة على قلبي.

٤. الطلبات

معايير صياغة الطلبات المفيدة:

١. اعتماد الصيغة الإيجابية وتجنب صيغة النفي؛
٢. اتسام السلك المطلوب بالمعقولية وأن يُطلب بوضوح؛
٣. السماح للشخص التقرير ماذا وكيف يتصرف لتحقيق مطلبنا.

الطلبات عادة ما تكون أقل نجاحاً عندما...

١. تُصاغ بالنفي؛
٢. أو تعبر عن توقعات مجردة بخصوص سلوك الشخص الآخر؛
٣. أو تحتوي على مقارنة؛
٤. أو تتطلب مشاعر بدلاً من سلوك معين.

هل هذا الطلب مفيد؟	نعم/لا	إن لم يكن مفيداً، فلماذا؟
أيمكنك أن تعبرني دراجتك؟		
رجاءً، كُف عن التذمر!		
لا أريد أن أرى ذلك مجدداً.		
هل تسمح بقراءة حلي لموظفتي وإذا ما كانت تعجبك؟		
رجاء تحلى بمزيد من الهدوء.		
هل ترغب بمرافقتي إلى السينما غداً؟		
أريدك أن تقف إلى جانبي.		
هل يمكنك الاعتناء بالأطفال لاحقاً.		
رجاء افهمني.		
أمل أن تبادلني نفس القدر من الاحترام الذي أبادلك إياه.		
أريدك أن تقف تصدق معي.		

الوحدة التعليمية الخامسة: التنمر الإلكتروني (جلستان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يعي المشاركون مفهوم التنمر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛
- ويفهمون التنمر الإلكتروني ويكشفونه؛
- ويطورون مهاراتهم للتعامل مع التنمر الإلكتروني.

المراجع:

[بحث بالإنكليزية عن التنمر في لبنان، منظمة إنقاذ الأطفال، ٢٠١٨]

<https://lebanon.savethechildren.net/news/one-two-children-lebanon-have-been-bullied>

https://lebanon.savethechildren.net/sites/lebanon.savethechildren.net/files/library/STC_Bullying%20in%20Lebanon_Research%20Summary_English.pdf

<https://kidshelpline.com.au/teens/tips/understanding-cyberbullying/>

فيديو بالإنكليزية عن التنمر:

<http://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/eu-spot-cyber-mobbing/>

<https://globaldigitalcitizen.org/5-powerful-cyberbullying-videos-discussing-kids>

السلوك الضار على الإنترنت

<https://www.klicksafe.de/themen/medienethik/verletzendes-online-verhalten/>

Ditch the Label

<https://www.ditchthelabel.org/research-papers/>

التنمر في لبنان: دراسة من منظمة إنقاذ الطفل ٢٠١٨

https://lebanon.savethechildren.net/sites/lebanon.savethechildren.net/files/library/STC_Bullying%20in%20Lebanon_Research%20Summary_Arabic.pdf

فيديو: التنمر، من إعداد منظمة إنقاذ الطفل

https://www.facebook.com/sclebanon/videos/285072705466997/?fref=gs&dti=307352182932008&hc_location=group



التنمر الإلكتروني وآثاره على حقوق الإنسان

<https://unchronicle.un.org/ar/article/3882>

المهاجمة الإلكترونية

<https://www.klicksafe.de/service/weitere-sprachen/araby/cyber-mobbing/>

المؤهلات:

الحوار والتواصل اللاعنفي.

الوحدة التعليمية الخامسة: التمر الإلكتروني

النشاط الأول ما هو التمر الإلكتروني؟

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد الضرورية والتحصين:

- سبورة ورقية، أقلام للسبورة الورقية، وأوراق ملونة؛
- وحواسيب محمولة، وجهاز عرض LCD، وسماعات.

● نسخ من ورقة عمل التمر الإلكتروني (ورقة عمل النشاط الأول: الوحدة التعليمية الخامسة - المحور

الثالث)

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالمشاركين واستذكار النشاط السابق، وإعطاء تقديم موجز لموضوع التمر الإلكتروني (باستخدام فيديوهات تعرض أمثلة للتمر مما ذكر في المراجع السابق ذكرها)	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط	شرح
١٥ دقيقة	عصف ذهني جماعي: تجارب المشاركون الخاصة: ندع المشاركين يحلون الفارق بين التمر الإلكتروني والتمر غير الإلكتروني. ما هو التمر الإلكتروني؟ وأين يحدث؟ ما هي الطرق التي يتعرض من خلالها الناس للتمر على (الفيديوهات، والانستغرام، واليوتيوب)؟ (في غرف المحادثة، أو عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف، أو من خلال الرسائل النصية، أو الصور والكلمات) هل صادفت حالات شهدت تمبراً رقمياً؟ هل وقع ذلك في مدرستك؟ أم لعله في مكان آخر؟ باعتقادك ما هي دوافع المتتمرين؟ ما هو الفرق بين التمر غير الإلكتروني والتمر الإلكتروني؟ بعد ذلك ينقسم المشاركون في مجموعات صغيرة لتخرج كل مجموعة بتعريفها للتمر الإلكتروني. نسخ من ورقة عمل التمر الإلكتروني (ورقة عمل النشاط الأول: الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثالث)	أم يتعلم المشاركون الفرق بين التمر والتتمر الإلكتروني. وأن يتعلموا أيضاً أين يحدث التمر الإلكتروني.	 

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٥ دقيقة	نشاط لعب الأدوار: ينقسم المشاركون إلى مجموعتين أو ثلاث مجموعات صغيرة ويبدأوا بالتفكير بسيناريو لحادثة تتمر إلكتروني. ثم يمثلون أدوار أطراف السيناريو (أي يلعب أحدهم دور المتنمر، وبعضهم يأخذون دور أتباع المتنمر، وآخر يجسد دور الضحية، والبعض الآخر يجسد دور أصدقاء الضحية أو أهلها أو المعلمين...) ثم تمثل كل مجموعة السيناريو الخاص بها أمام باقي المشاركين جميعاً. من الضروري لنا، نحن المدربين، أن نعي بأنه قد تطفوا أمور حساسة خلال لعب الأدوار؛ لذا من الهام تقديم خطوط دلالية لعملية لعب الأدوار وإتباع النشاط باستخلاص للمقصد والمراد؛	أن يتأمل للمشاركين منظورهم وتبديله ورؤية الأمور من زوايا مختلفة	لعب الأدوار في مجموعات صغيرة؛ لتقوم بعد ذلك كل مجموعة بعرض ما لديها للبقية.
٥ دقائق	تلخيص موعب واختتام النشاط: يجتمع المشاركون سوياً ويناقشون تجربتهم: ماذا شعرت عندما قمت بدور الضحية؟ ماذا شعرت عندما قمت بدور المتنمر؟ ماذا شعرت كمتفرج؟ ويمكننا أن نعلن أن النشاط القادم سيتيح للمشاركين استكشاف طرائق ممكنة للتعامل مع التنمر الإلكتروني.	أن يتفكر المشاركون بنشاط لعب الأدوار/التمرين الخاص بالتنمر الإلكتروني	

ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الأول: الوحدة التعليمية الخامسة - المحور الثالث التممر الإلكتروني



ما هو الفرق بين التمر غير الإلكتروني والتمر الإلكتروني؟

ماذا يعني التمر الإلكتروني للمتممر، وماذا يعني للضحية؟

ما الدوافع الممكنة لحمل البعض على ممارسة التمر على غيرهم؟

ما هي الطرق الممكنة للتعامل مع التمر الإلكتروني؟

الوحدة التعليمية الخامسة: التمر الإلكتروني

النشاط الثاني: إيجاد الحلول لمشكلة التمر الإلكتروني

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد الضرورية والتحضير:

- سبورة ورقية، أقلام للسبورة الورقية، وأوراق ملونة؛
- حواسيب محمولة، ومشغل LCD، وساعات؛
- مواد اختيارية: آلة تصوير ومايكروفونات.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	مراجعة استذكارية للنشاط السابق بشأن التمر الإلكتروني. إن جلسة اليوم مخصصة لإيجاد حلول للتمر وتعريف المشاركين بتقنيات الحوار والحل السلمي للنزاعات. عرض عام لأهمية الحوار: لماذا يُعد الحوار هاماً؟ أهمية التواصل اللاعنفي: كيف يمكنني التعبير عن مشاعري دون الإضرار بالغير؟	أن يعرف المشاركون الحوار، وحل النزاعات، والتواصل اللاعنفي.	محاضرة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٥ دقيقة	<p>نقسم المجموعة إلى فرق ثنائية ونعطيهم الأدوار التالية: ضحية وصديق ضحية ومعلم/أو مدرب/؛ وضحية وولي أمرها، وضحية ومنتصر.</p> <p>ثم يقوم كل زوج بتجسيد سيناريو لحوار ممكن بين طرفيه. لأغراض هذا التمرين يعمل الطلاب على تخيل سيناريو لتعرض طالب للتنمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ينبغي أن يركز لعب الأدوار على الحوارات الناشئة بعد وقوع التنمر. يجب عمل سيناريويهن لكل حواز: أحدهما سيء (لا ينطوي على إصغاء إيجابي) وآخر جيد (يتضمن إصغاء جيد للضحية). بدورهم يأخذ المشاركون غير المنخرطين بلعب الأدوار الملاحظات عمًا يجري: ما الذي سار على ما يرام وما الذي لم يسر على ما يرام؟ بدورنا، أي نحن المدرسين، ينبغي أن نسلط الضوء على أهمية الإصغاء الفعال بالإضافة للحوار باعتبارها أدوات هامة لحل النزاعات.</p> <p>إذا كانت المجموعة كبيرة يمكن للبعض أخذ دور التمثيل، وأخرى دور التصوير وهلم جرا. يُمكن لفريق إعداد الفيلم تبادل الدور مع المجموعة المهتمة بالمراقبة وتسجيل الملاحظات؛ كذلك يستطيع المشاركون استخدام مادة الفيلم لتحليل الأدوار التي لعبوها؛</p>	<p>أن يُعد المشاركون سيناريوهات للتعامل مع التنمر الإلكتروني؛</p> <p>أن يطبق المشاركون تقنيات حل النزاع؛ أن يتفكر المشاركون؛</p>	  <p>لعب الأدوار:</p>
١٠ دقائق	<p>استخلاص المستفاد من نشاط لعب الأدوار:</p> <p>نطلب من المشاركين التجمع سوياً مجدداً. ثم نطرح الأسئلة التالية:</p> <p>بماذا شعرت عندما لم يصغي إليك الطرف الآخر أو حين لم يبذل جهداً لفهم مخاوفكم؟</p> <p>بماذا شعرت عندما أصغى الطرف الآخر إليك مبدياً توجهاً إيجابياً وداعماً ومتفهماً لكم؟</p> <p>أي السلوكيات خلصتكم لصوابه في النشاط السابق؟ ما هي عناصر عملية الإصغاء الفاعل: أي كيف تبدو؟ وما هي مهارات الإصغاء الجديدة؟ ما هي الأدوات الممكنة للتدخل؟ كيف يمكنني الحصول على المساعدة؟ ما هي الخطوات التي يمكننا اتخاذها؟ (مثلاً حفظ الدليل، أو حظر الشخص، أو الإبلاغ عنه، أو التحدث عمًا مررت به)</p>	<p>أن يتفكر للمشاركين بالتجربة التي قاموا بها</p> <p>أن يستوضح المشاركون تقنية الإصغاء الفعّال</p>	
٥ دقائق	<p>استخلاص المستفاد من نشاط لعب الأدوار:</p> <p>تلخيص للدروس المستفادة من آخر نشاطين؟</p>		

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية (في ه أنشطة)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يفهم المشاركون قضية وظاهرة خطاب الكراهية على وسائل التواصل الاجتماعي:
- يعدون وينشرون مقاطع فيديو تستنكر خطاب الكراهية.

المراجع:

<https://www.nohatespeechmovement.org/campaign>

Videos about Hate Speech:

<https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/videos1>

<https://www.i-dare.org/ar/>

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية

النشاط الأول تحديد خطاب الكراهية

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- سبورة ورقية، أقلام للسبورة الورقية، وأوراق ملونة،
- بالإضافة لحواسيب محمولة، ومشغل LCD، ومكبرات صوت، وإنترنت
- وجود مجموعة مغلقة على الفيسبوك؛



التعاطف، والمواطنة الفاعلة، والتعاون الإيجابي، والحوار.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالمشاركين اختيار لعبة من القائمة الموجودة في الملحق؛	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط	لعبة
٢٠ دقيقة	(يُرجى زيارة الرابط الموجود في قائمة المراجع في بداية الوحدة التعليمية) تشغيل مقطع فيديو يوضح مشكلة خطاب الكراهية في أوروبا (مثل ذلك خطاب الكراهية ضد المهاجرين ذوي البشرة السمراء) بعد ذلك تناقش المجموعة مقطع الفيديو المذكور. (بدلاً من ذلك، علينا إعداد منشور يحتوي خطاب كراهية في اللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي.) ماذا نقصد بخطاب الكراهية؟ هل مر المشاركون بتجربة التعرض لخطاب كراهية عبر الإنترنت؟ ما هي خصائص التعليقات التي تنطوي على خطاب كراهية؟ ما هي أوجه الاختلاف بين التمر الإلكتروني وخطاب الكراهية؟ باعتقادك ما الذي يدفع الناس لنشر تعليقات تحتوي خطاب كراهية؟ ماذا يعني خطاب الكراهية بالنسبة للضحايا؟ ما الذي يمكن فعله للوقوف في وجه خطاب الكراهية؟ ما هي آثار خطاب الكراهية على الأفراد وكيف يمكن لها أن تؤدي لنقاش في مجموعة أو مجتمع؟	أن يعرف المشاركون ماهية خطاب الكراهية.	عرض

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	<p>ينقسم المشاركون إلى مجموعات صغرى لتنتج كل منها سيناريو خطاب كراهية للعب الأدوار. ثم نتيح للمشاركين التفكير بسيناريوهات متعددة: يأخذ أحد أفراد المجموعة دور «المعتدي» ويقوم بنشر تعليقات كراهية بحق شخص آخر يمثل دور «الضحية» في المجموعة. ما السيناريوهات الممكنة؟ يمكن أن يكون خطاب كراهية بحق أجنبى، أو الأقليات، أو النساء، أو المثليين أو غيرها من الفئات، ثم يقومون بنشر السيناريوهات المختلفة على وسائل التواصل الاجتماعي مثلا على مجموعتهم المغلقة على الفيسبوك.</p> <p>ويمكن القيام بذلك أيضا بتهيئة السبورة الورقية بشكل يحاكي قسم آخر الأخبار على الفيسبوك ونقوم بكتابة التعليقات عليك.</p>	<p>أن يحلل المشاركون خطاب الكراهية</p>	 
١٠ دقائق	<p>استخلاص للمستفاد من النشاط: ماذا كان شعورك عند نشر تعليقات كراهية؟ وماذا عن شعورك عند تلقيك لتعليق كراهية؟ ما طول الممكنة لمواجهة خطاب الكراهية على الإنترنت؟</p>	<p>أن يتفكر المشاركون بالأدوار التي لعبوها</p>	

ملاحظات المدرب:

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية

النشاط الثاني المشاعر المتعلقة بخطاب الكراهية

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- في حال تنفيذ التدريب في مدرسة سنكون بحاجة للتواصل مع إدارة المدرسة للحصول على موافقة المدرسة قبل البدء بالحملة.
- نسخ مطبوعة من ورقة الوظيفة: القائمة التذكيرية للنشاط الثاني: **الوحدة التعليمية السادسة - المحور الثالث**

الثالث

المؤهلات:

- يجب أن يكون المشاركون قد تعلموا التقنيات الأساسية لتصوير الفيديوهات والمونتاج
- البرامج المطلوبة لأغراض المونتاج: يُرجى الاطلاع على قائمة التطبيقات المدرجة في الملحق

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالمشاركين واستذكار النشاط السابق.	أن يتهيأ المشاركون للبدء بالنشاط	شرح
٤٥ دقيقة	<p>نطلب من المشاركين أخذ حواسيبهم المحمولة أو أجهزتهم الذكية لساحة المدرسة، ويفضل أن يتم ذلك خلال وقت الفرصة. ثم يتوجه زوجان إلى ثلاث أزواج من المشاركين لكي يروا طلاب آخرين غير مشاركون في أنشطة التربية الإعلامية والمعلوماتية المنشورات خطاب الكراهية. ويطلب المشاركون من الطلبة قراءة تعليقات الكراهية بصوت عالٍ، في المقابل يشكل مشاركون آخرون فريق تصوير لالتقاط ردات فعل الطلبة حيال المنشورات بواسطة هواتفهم المحمولة، وقد يأخذ ذلك شكل الكاميرا الخفية.</p> <p>تعريف الطلبة غير المشاركين بأنشطة التربية الإعلامية بأن اللقطات المصورة سوف تُمنتج لإنتاج فيديو لحملة (وهذا هو محط النشاط التالي)، ويطلب المشاركون من الطلبة موافقتهم على ذلك.</p> <p>ينبغي لنا أن نتثبت من أن أحد المشاركين لديه حاسوب محمول موصول بإنترنت لاسلكي. وفي حال تعذر وجود ميكروفونات ينبغي لفريق التصوير أن يقف بمحاذاة الثنائي الذي يحمل الحاسوب المحمول ولديهم ميكروفون موصول بميكروفون عادي موصول بكاميرا أو الهاتف لتسجيل الصوت.</p> <p>وما أن يقرأ الطلبة أو قد يرفضوا قراءة تعليقات الكراهية يسارع فريق التصوير بالتوجه للطالب الذي كان من المفترض له قراءة التعليقات بصوت عالٍ ويسألونه عن شعوره، وردة فعله، وملاحظاته. يجب ألا ينسى فريق التصوير من التثبت من توفر قدرة على التسجيل السليم للصوت والفيديو!</p> <p>وبعد إعادة السيناريو عدة مرات مع عدد من الأشخاص والحصول على عدد كافٍ من ردات الفعل على الكاميرا يكون الوقت قد حان كي يعودوا إلى الصف.</p> <p>وفي غرفة الصف يصور المشاركون بعضهم البعض وهم يجيبون عن الأسئلة التالية: كيف كانت التجربة؟ ماذا كانت ردات فعل الطلبة الآخرين؟ هل تمكنا من زيادة وعي الطلبة بخطاب الكراهية؟</p>	ان يقوم المشاركون بعمل كاميرا خفية	الكاميرا الخفية 

ورقة عمل: القائمة التذكيرية للنشاط الثاني: الوحدة التعليمية السادسة - المحور الثالث



قبل الانطلاق للتصوير يتحقق المشاركون من النقاط التالية:

- هل بطارية الكاميرا/الهاتف الذكي مشحونة بالكامل؟
- هل لدينا بطاريات بديلة (غيار)؟
- هل لدينا ميكروفونات، وكوابل، وسماعات رأس (في حال استخدام كاميرا)؟
- هل قمنا باختبار للصوت وتسجيل الفيديو؟

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية

النشاط الثالث: إعداد حملة

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- حواسيب محمولة، وإنترنت، وكاميرات أو هواتف ذكية، وميكروفونات،
- تصنيف مادة الفيديو، والتحرير (المونتاج)، ونشر المقاطع

المؤهلات:

تطبيقات مثل Imovie، KineMaster وغيره من تطبيقات تحرير مقاطع الفيديو (لمزيد من الاقتراحات يرجى الاطلاع على قائمة التطبيقات في الملحق)

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالمشاركين واستذكار النشاط السابق. ما الذي سار على ما يرام؟ وما الذي لم يمر على ما يرام؟ هل مازال لدينا أي مادة فيديو ناقصة، أو مقاطع ناقصة من المقابلات، هل المشاركون على أهبة الاستعداد لإنشاء مقاطعهم؟	أن يتفكر المشاركون؛	
٢٠ دقيقة	لأغراض هذا النشاط نقوم بتعليم المشاركين كيفية استخدام تطبيق imovie أو KineMaster أو غيره من تطبيقات التحرير كي يتمكنوا من تحرير لقطات الفيديو التي سجلوها.	أن نبني قدرات المشاركين باستخدام تطبيقات للمنتجة.	
٢٥ دقيقة	يستخدم المشاركون المواد التي لديهم من النشاط السابق لإعداد مقاطع الفيديو الخاص بحملتهم المناهضة لخطاب الكراهية. بدورنا علينا التثبت أن المشاركون يستخدمون المادة التي سجلوها مع زملائهم من التلاميذ غير المشاركين في التربية الإعلامية بالإضافة لاستخدام مقابلات جمع إفادات وآراء زملائهم المشاركين في التربية الإعلامية في النشاط السابق. وفي حال استدعى الأمر يمكن السماح للمشاركين تسجيل فيديو بعض التصريحات مثل: «قل لا لخطاب الكراهية» أو «لا تتردد في الإبلاغ عن المواقع التي تبث خطاب كراهية»، أو ما شابه من شعارات.	تمكين الشباب: أن يعد المشاركون مقاطع فيديو ضد خطاب الكراهية.	 
	وفي حال لم يتسع الوقت لذلك، نعطي فرصة للمشاركين لإتمام تسجيل المقاطع واجباً بيتياً.		

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية

النشاط الرابع: مناقشة الحملة

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

● أجهزة عرض، ومكبرات صوت، وحواسيب محمولة، وإنترنت

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	ترحيب ومراجعة لما تم تعلمه في النشاط السابق	أن يتفكر المشاركون بالنشاط السابق؛	
٢٥ دقيقة	عرض ومناقشة المقاطع. ما الجوانب التي تمت تغطيتها ولماذا؟ ما الأمور الصعبة التي واجهتكم في العملية؟	أن يعرض المشاركون نتائج النشاط السابق	عرض صفي للنتائج
٥ دقائق	في حال اتفق الجميع على النشر، يباشر المشاركون نشر مقاطعهم على وسائل التواصل الاجتماعي (مثلاً على مجموعة الفيسبوك الخاصة بهم).	تمكين الشباب: الوصول للمواطنة الفاعلة	
١٥ دقيقة	مناقشة النقاط التالية: من المسؤول عن محاربة خطاب الكراهية؟ أين تنتهي حرية التعبير وأين تبدأ خطاب الكراهية؟ الذي يقدمه القانون لمنع خطاب الكراهية؟	أن يتفكر المشاركون بالمحور ككل والمساق التدريبي بأسره	

ملاحظات المدرب:

الوحدة التعليمية السادسة: خطاب الكراهية

النشاط الخامس: كيفية التعامل مع خطاب الكراهية؟

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد والتحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية:

- مسابقة: اطلع على المسابقة في نهاية هذا النشاط.
- تحضير تعليقات تنطوي على خطاب كراهية.
- نسخ مطبوعة من ورقة عمل النشاط الرابع: الوحدة التعليمية السادسة-المحور الثالث

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	الترحيب بالطلبة والبدء باختبار للمفاهيم التي تم التطرق إليها في الأنشطة السابقة (مثل وصول المحتوى، والتنمر الإلكتروني، والتواصل اللاعنفي، وحماية الخصوصية، والملكية، والمشاعر). الاختبار في نهاية هذا النشاط.	أن يدرك ويميز المشاركون المحتوى الذي تم التطرق إليه في الأنشطة السابقة.	مسابقة
١٥ دقيقة	نشكل مجموعات تضم ٤ إلى ٥ أفراد. ثم نوزع عليها تعليقات تحتوي على تنمر إلكتروني أو خطاب كراهية أو كليهما ثم نسأل المشاركين القيام بالتالي: (١) تحليل وإعادة صياغة التعليقات بما يتماشى ومبادئ التواصل اللاعنفي؛ (٢) التفكير بطرق إبداعية للرد على خطاب الكراهية؛	أن يعرف المشاركون كيفية التعامل مع خطاب الكراهية على الإنترنت	
١٥ دقيقة	عرض ونقاش جماعي لنتائج ما قام به المشاركون والتي تشمل جوانب من مختلف الأمور التي تطرق لها المحور وتقود المشاركين	أن يناقش المشاركون الطرق الممكنة للرد على خطاب الكراهية	عرض
١٠ دقائق	... تقييم المحور وتلخيص الدروس التي تعلمها المشاركون. اطلع على الاختبار في نهاية هذا النشاط.	أن يقيم المشاركون المحور وما تعلموه منه	

مادة للمدرّب:



أسئلة المسابقة:

اذكر خمس تطبيقات لوسائل التواصل الاجتماعي

كيف يمكننا تمييز منصات التواصل الاجتماعي؟ (المعايير: العرض البصري للمنشورات، ونوع المحتوى...)

ما هي المكونات الأربعة للتواصل اللاعنفي؟ (الملاحظة، والمشاعر، والحجج، والطلبات)

ما الذي علينا تذكره عند النشر؟ (احترام الملكية، والمشاعر، والخصوصية)

أذكر أنواع مختلفة من العنف. (جسدي، أو منهجي، أو ثقافي)

ماذا نقصد بخطاب الكراهية؟ (التعريف الذي خلص له المشاركون جميعاً في الصف)

ما هو الفرق بين التنمر غير الإلكتروني والتنمر الإلكتروني؟

كيف يمكننا أن نحمي أنفسنا؟

أذكر أربع نصائح لمواجهة التنمر الإلكتروني.

تقييم المشاركين للمحور الثالث

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور التالي:





ريتا زغيب

كتب مارك توين ذات مرة، «إذا كنت لا تقرأ الأخبار، فأنت غير مُطلع. أمّا إن كنت تقرأها فأنت إذا مُضلل». تأتي وحدة أخلاقيات وسائل الإعلام بعد أن تعرف المشاركين على دور وسائل الإعلام بشكل عام، وتكوّنت لديهم نظرة عامة وواضحة عن المشهد الإعلامي اللبناني، واكتسبوا ما يلزمهم من مهارات كي يُصبحوا قادرين على التعامل مع وسائل الإعلام تعاملًا نقدياً.

يستكشف هذا المحور عالم الإعلام المثالي مقدماً الطريقة الصائبة والموضوعية والخالية من الشوائب للوصول إلى الأخبار وفهمها وتحليلها وإنتاجها. الشباب ميّالون للمثالية بطبيعتهم ويؤمنون ويتطلعون إلى عالم أفضل، عالم قوته الحق وقواعده الحقيقة.

باستكمال هذا المحور، سيتمكن المشاركون من التمييز بين وسائل الإعلام الأخلاقية وغير الأخلاقية بوضوح، بالإضافة إلى ذلك، سيكونون قادرين على إنتاج محتوى إعلامي يتوافق والمعايير الأخلاقية المعمول بها.

يتألف هذا المحور من الوحدات التالية:

- الوحدة التعليمية الأولى: تعريف أخلاقيات الإعلام - في ثلاثة أنشطة.
- الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف القوانين الناظمة للإعلام - في ثلاثة أنشطة.
- الوحدة التعليمية الثالثة: مستهلك الإعلام الأخلاقي «Ethical Media Consumer» - في نشاطين.
- الوحدة التعليمية الرابعة: شراكات وسائل الإعلام الأخلاقية في العالم الحقيقي - في ثلاثة أنشطة.

الأهداف العامة للمحور:

باستكمال هذا المحور:

- يحدد المشاركون المكونات الرئيسية التي تحدد السلوك الأخلاقي والدفاع عن ضرورتها؛
- ويميزون بين السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي من خلال التحليل النقدي للمعلومات التي يبثها الإعلام؛
- وينتجون محتوى إعلامي يتوافق مع المعايير الأخلاقية.

المؤهلات:

ميثاق الشرف الإعلامي، ووسائل الإعلام والمشهد الإعلامي المحلي
المصطلحات المستعملة في المحور:
القوانين الناظمة للإعلام، والرقابة، وحرية التعبير، والتنظيم الذاتي ومستهلك الإعلام الأخلاقي والخصوصية
مكونات بناء السلام



الوساطة، والحوار، والتعاطف، والمواطنة الفاعلة.

الوحدة التعليمية الأولى: تعريف أخلاقيات الإعلام (ثلاثة أنشطة).

أهداف التعلم:

في نهاية هذه الوحدة التعليمية، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد المكونات الرئيسة لأخلاقيات الإعلام;
- وتبرير ضرورة أخلاقيات الإعلام;
- وربط أخلاقيات الإعلام بالسلوك الأخلاقي.

المراجع:

<https://myvocabulary.com/word-list/ethics-vocabulary/>

<https://www.spj.org/pdf/spj-code-of-ethics.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=why2tE15jhk>

<https://www.loc.gov/law/help/lebanon-constitutional-law.php>

<https://newseumed.org/activity/media-ethics-scenarios-mlbp/>

https://www.law.cornell.edu/constitution/first_amendment

https://en.wikipedia.org/wiki/Freedom_of_speech_by_country

<http://media.okstate.edu/faculty/jsenat/censorship/defining.htm>

<https://newseumed.org/take-quiz/take-our-quiz-whats-your-freedom-type/>

<https://rsf.org/en>

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

<https://en.unesco.org/themes/press-freedom-all-platforms>

<https://medialandscapes.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=x4fsbGAiocl>

https://www.le.ac.uk/oerresources/media/ms7501/mod2unit11/page_01.htm

[الإعلان العالمي لحقوق الإنسان]

<http://www.un.org/ar/universal-declaration-human-rights/index.html>

الدستور اللبناني

<http://www.presidency.gov.lb/Arabic/LebaneseSystem/Documents/LebaneseConsitution.pdf>

دليل الطالب في مجال حرية التعبير، اليونسكو

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002186/218618a.pdf>

ميثاق الشرف الإعلامي لتعزيز السلم الأهلي في لبنان

<http://www.undp.org.lb/communication/PeaceBuilding/Pact%20for%20Strengthening%20Civil%20Peace.pdf>

ميثاق الشرف الإعلامي العربي

<http://www.lasportal.org/ar/sectors/dep/Documents/%D9%85%D9%8A%D8%AB%D8%A7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%81%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%892014.pdf>

أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي

<http://hrdoegypt.org/wp-content/uploads/2016/08/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A.pdf>

الوحدة التعليمية الأولى: تعريف أخلاقيات الإعلام



النشاط الأول: القواعد الأخلاقية

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- بطاقات ملونة (خمسة ألوان مختلفة)، كل لون يحتوي على واحدة من المترادفات الأخلاقية الخمس. قسّم الألوان حسب عدد المشاركين. لون واحد لكل من مدربي التربية الإعلامية:
- أقلام ملونة:
- فيديو:
- مادة مدونة الأخلاق للمدرب (المادة الخاصة بالنشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع):
- ورقة عمل «القواعد الأخلاقية» أي ورقة النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع:
- ورقة عمل لعبة تركيب الصور:
- أوراق كبيرة من الورق المقوى الملون:
- شريط لاصق.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نطلب من المشاركين تجميع أنفسهم في مجموعات استنادًا إلى كلمات الأخلاقيات التالية: اختر خمسة من القائمة أدناه. جدير بالثقة - وقيم - المعرفة - والإنسانية - ومنصف - وحقيقي - وموثوق - ولائق - وذو كرامة اسمح لكل مشارك برسم بطاقة ملونة (من خمسة ألوان مختلفة؛ لون واحد عن كل من المترادفات الأخلاقية الخمس؛ ويتم تقسيم الألوان حسب عدد المشاركين). هذه ستشكل خمس مجموعات منزلية.	أن يشكل المجموعات	تمرين تنشيطي
١٠ دقائق	نقوم بتعريف جيم ليرر للمشاركين. ونراقب: القواعد العشر للصحافة - جيم ليرر ثم نربط قواعد جيم ليرر بالقوانين الواردة في ميثاق الشرف الإعلامي الخاصة بالجمعية المهنية للصحفيين - منشور المدرب (النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع)	أن يعرف المشاركون القواعد الأخلاقية للصحافة	محاضرة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	<p>في هذا الجزء نقدم استراتيجية لعبة تركيب الصور كالتالي:</p> <p>نقسم المشاركين إلى مجموعات عمل بعد اللقاء (إي مجموعات منزلية) تضم ثلاثة إلى خمسة يعكسون مجموعة من وجهات النظر بشأن أخلاقيات الإعلام. ثم نقوم بإنشاء «مجموعات الخبراء» من المشاركين من مختلف «المجموعات المنزلية» ممن لديهم نفس مرادفات الأخلاقيات والذين سيدرسون قواعد الصحافة نفسها.</p> <p>ثم نوزع ورقة عمل (النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع) للمشاركين وورقة لإدارة وقتهم لاستكمال الأجزاء المختلفة من مهمة لعبة تركيب الصورة.</p> <p>بعد ذلك نطرح الأسئلة المفتوحة من ورقة (النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع) لمساعدة «مجموعات الخبراء» في جمع المعلومات كل في مجال اختصاصه.</p> <p>كذلك نوفر للمشاركين المواد والموارد اللازمة لجميع المشاركين كي يبنوا معارفهم كل في موضوع اختصاصه ليصبحوا خبراء فيه (النشاط الأول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع)</p>	<p>أن يحلل المشاركون قواعد الصحافة</p>	 <p>طريقة جيكسو</p>
٢٠ دقيقة	<p>نناقش قواعد إعادة الاندماج في «المجموعات المنزلية».</p> <p>ونطلب من المشاركين إعادة الاندماج في مجموعات منزلية.</p> <p>ونطلب من كل «خبير» الإبلاغ عن المعلومات التي تم تعليمها لأعضاء المجموعات المنزلية. كما ونذكر المشاركين بأن أعضاء «المجموعة المنزلية» مسؤولون عن تعلم كل المحتوى من بعضهم البعض.</p> <p>كذلك نطلب من كل «مجموعة منزلية» إعداد رسم بياني يوضح أهم ما تعلموه.</p> <p>وفي ختام هذا الجزء نلتقط صورة لكل رسم بياني للجلسة التالية.</p>	<p>أن يتبادل المشاركون مع الآخرين أن ينتج المشاركون رسم بياني يوضح أهم ما تعلموه</p>	

مادة للمدرب (النشاط الاول: الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع) - جمعية الصحفيين المحترفين لميثاق الشرف الإعلامي وجيم ليرر وقواعده للصحافة



الميثاق الأخلاقي لجمعية الصحفيين المحترفين

البحث عن الحقيقة والإبلاغ عنها

ينبغي للصحافة الأخلاقية أن تتحلى بالدقة والنزاهة، كذلك على الصحفيين أن يتسموا بالأمانة والشجاعة في جمع المعلومات والإبلاغ عنها وتفسيرها.

ينبغي للصحفيين:

- أن يتحملوا المسؤولية عن دقة عملهم بالتحقق من المعلومات قبل نشرها واستخدام المراجع الأصلية كلما أمكن ذلك؛
- أن يتذكروا أن السرعة والشكل ليسا عذرا لانعدام الدقة؛
- أن يوفر المحتوى مع الحرص على عدم تحريف أو تبسيط عملية الترويج لقصة أو أثناء استعراضها أو تلخيصها؛
- جمع وتحديث وتصحيح المعلومات طوال حياة القصة الإخبارية؛
- الحذر من تقديم الوعود، واحترم الوعود التي يقطعونها على أنفسهم؛
- تحديد المصادر بوضوح؛ فمن حق الجمهور الحكم على موثوقية ودوافع المصادر على أكبر قدر ممكن من المعلومات؛
- النظر في دوافع المصادر قبل الوعد بعدم الكشف عن هويته، والحفاظ على عدم الكشف عن هوية المصادر التي تملك معلومات لا يمكن الحصول عليها من مكان آخر ولكن الكشف عن هويتهم قد يعرضهم لخطر أو عقاب أو ضرر من قبيل آخر، والشرح لهم لماذا لديهم الحق في الإبقاء على هويتهم قيد الكتمان؛
- السعي الدؤوب للتواصل مع الجهات أو الأشخاص الذين هم محط الخبر للسماح لهم بالرد على الانتقادات أو الادعاءات الموجهة إليهم؛
- تجنب الطرق السرية أو غيرها من وسائل جمع المعلومات السرية ما لم تكن الأساليب التقليدية المفتوحة لا تثر عن معلومات ذات أهمية للجمهور؛
- التيقظ والتحلي بالشجاعة لمساءلة ذوي النفوذ وإعطاء صوت لمن لا صوت لهم؛
- دعم التبادل المفتوح والمدني للآراء، حتى وجهات النظر غير المرغوب في سماعها؛
- الاعتراف بدورهم كعيون ساهرة وحارسة على الشؤون العامة والحكومة، والسعي لضمان أن أعمال العامة تتم بشكل علني، وأن السجلات العامة متاحة للجميع؛

- إتاحة الوصول إلى المواد المرجعية عندما تكون ملائمة ومناسبة؛
- التكلم بجرأة عن تنوع وأهمية التجربة الإنسانية؛ والبحث الدائم عن مصادر الأصوات التي ما ندر أن نسمعها؛
- تجنب القوالب النمطية؛ فعلى الصحفي تفحص وتمحيص الطرق التي قد تشكل بها قيمهم وتجاربهم تقاريرهم؛
- عرّف مادة المناصرة ومقال الرأي؛
- عدم تشويه الحقائق أو السياق عمدا، بما في ذلك المعلومات المرئية، وينطبق ذلك أيضا على عنونة الرسوم التوضيحية وإعادة كتابتها؛
- عدم سرقة مصادر معلومات، بل اذكرها دوما.

تقليل الضرر

- تتعامل الصحافة الأخلاقية مع المصادر، والموضوعات، والزملاء، وأعضاء الجمهور كبشر يستحقون الاحترام. يجب على الصحفيين:
- الموازنة بين حاجة الجمهور للحصول على المعلومات والأضرار أو الانزعاج المحتمل لذلك، وعليه السعي وراء الأخبار تنطوي على أفعال ترسخ للخطر أو التدخل غير المبرر؛
 - إبداء التعاطف مع أولئك الذين قد يتأثرون بالتغطية الإخبارية، والتخلي بقسط أكبر من الحساسية عند التعامل مع الأحداث وضحايا الجرائم الجنسية، أو الأشخاص الذين تنقصهم الخبرة، أو غير القادرين على إعطاء الموافقة، وأخذ الاختلافات الثقافية في النهج والعلاج بعين الاعتبار؛
 - الاعتراف بأن الوصول القانوني إلى المعلومات يختلف عن المبرر الأخلاقي للنشر أو البث؛
 - إدراك أن الأشخاص العاديين لديهم أحيّة في التحكم في المعلومات عن أنفسهم أكثر من الشخصيات العامة وغيرها ممن يسعون إلى السلطة أو النفوذ أو الاهتمام. عواقب نشر أو بث المعلومات الشخصية يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار؛
 - تجنب الانقياد وراء الفضول، بغض النظر عما يفعله الآخرون؛
 - الموازنة بين حق المشتبه فيه في حقه القانوني بمحاكمة عادلة مع حق الجمهور في معرفة ذلك. النظر في الآثار المترتبة على تحديد المشتبه بهم جنائياً قبل أن يواجهوا التهم القانونية؛
 - النظر في الآثار الطويلة الأجل وتقديم معلومات محدثة وأكثر اكتمالاً حسب الاقتضاء.

التصرف بشكل مستقل

- الالتزام الأسمى والأساسي للصحافة الأخلاقية يتجلى في خدمة الجمهور. وعليه، يجب على الصحفيين:
- تجنب الوقوع في تضارب المصالح، سواء أكانت حقيقية أو متصورة. والكشف عن أي صراعات لا يمكن تجنبها؛

- رفض الهدايا، والخدمات الشخصية، والمكافآت، والسفر المجاني، والمعاملة الخاصة، وتجنب الأنشطة السياسية، وغيرها من الأنشطة الخارجية التي قد تؤثر على النزاهة، أو التي قد تضر بالمصداقية:
- الحذر من المصادر التي تقدم معلومات مقابل خدمات شخصية أو نقود؛ والإحجام عن الدفع مقابل الوصول إلى الأخبار، وتحديد المحتوى المقدم من مصادر خارجية، سواء أكان مدفوعاً أم لا:
- رفض المعاملة الخاصة للمعلنين، أو المانحين، أو أي مصالح خاصة أخرى، ومقاومة الضغوط الداخلية والخارجية التي قد تؤثر على التغطية الإعلامية:
- التمييز بين الأخبار والإعلانات والإفصاح بوضوح عن الجهات الراعية للمحتوى.

التحلي بالشفافية والخضوع للمساءلة

- تعني الصحافة الأخلاقية بتحمل المسؤولية عن عمل الفرد وشرح قراراته للجمهور. وفي ضوء ذلك يجب على الصحفيين:
- شرح الخيارات والعمليات الأخلاقية للجمهور؛ وتشجيع الحوار المدني مع الجمهور بشأن الممارسات الصحفية والتغطية والمحتوى الإخباري:
 - الرد بسرعة على الأسئلة المثارة بخصوص دقة ووضوح وعدالة المعلومات:
 - الاعتراف بالأخطاء وتصحيحه على الفور وبشكل واضح، وشرح هذه التصحيحات والتوضيحات بالقدر ذاته من العناية والوضوح:
 - فضح السلوك غير الأخلاقي في الصحافة، بما في ذلك داخل منظماتهم.
 - الالتزام بنفس المستويات السامية التي يتوقعونها من الآخرين.

يجسد الميثاق الأخلاقي لجمعية الصحفيين المحترفين بياناً بالالتزام بالمبادئ التي تدعمها التفسيرات الإضافية والأوراق المعلنة والتي تعالج الممارسات الصحفية المتغيرة. وعلى الرغم من إنها مجموعة من القواعد، إلا إنها تعتبر دليلاً يشجع جميع العاملين في العمل الصحفي على تحمل المسؤولية عن المعلومات التي يقدمونها، بغض النظر عن الوسيلة الإعلامية التي يستخدمونها. وينبغي أن يُقرأ الميثاق كلاً واحداً؛ كما ينبغي ألا تُنتزع المبادئ الجزئية خارج سياقها، ومن الجدير بالذكر أن الميثاق ليس واجب النفاذ قانوناً ولا حتى بموجب التعديل الدستوري الأول.

وقد تم اقتراض الميثاق الأخلاقي الخاص «بسيغما دلتا تشي» من الجمعية الأمريكية لمحترفي الصحف في عام ١٩٦٦. وفي عام ١٩٧٣، كتبت «سيغما دلتا تشي» ميثاقها الأخلاقي وتم تعديله في أعوام ١٩٨٤، ١٩٨٧، ١٩٩٦ و ٢٠١٤.

مذيع ومساعد مذيع ورئيس تحرير، عمل في (PBS) نيوزأور حيث كان مقدم في (PBS) نيوزأور ونيوزأور مع جيم ليرر وبرنامج ماكنيل/ليرر ريبورت (١٩٧٦-٢٠١١)، كما يشار إليه بالبنان كمدير للمناظرات الانتخابات الرئاسية. ولد ليرر في ويجيتا، كانساس وتخرج من كلية فيكتوريا في الولاية ذاتها ومن كلية الصحافة في جامعة ميزوري عام ١٩٥٦ قبل التحاقه بقوات المشاة البحرية للولايات المتحدة. وفي سياق متصل عمل ليرر صحفياً في دالاس مورنينغ نيوز ودالاس تايمز هيرالد من عام ١٩٩٥-١٩٩٦، ثم عمل صحافي في برنامج تايمز هيرالد لعدة سنوات حتى أصبح محرر الأنباء المحلية في عام ١٩٦٨. أخذت سيرته المهنية في الصحافة المكتوبة به إلى التلفزيون الحكومي، بدايةً



في دالاس مديراً تنفيذياً للشؤون العامة في قناة كيرا التلفزيونية، ومحرراً ومقديماً للنشرات الإخبارية المسائية. ثم انتقل إلى العاصمة واشنطن بعد ذلك ليكون منسقاً للشؤون العامة لقناة (PBS)، كما شغل منصب عضو في المجلس الاستشاري للصحافة للقناة وشريك في شركة الإذاعة العامة. ثم انضم لمركز الشؤون العامة للتلفزيون (NPACT) مراسلاً.

وقد تمكن من بناء شراكة متينة مع روبرت ماكنيل بسبب عمله مع (NPACT) وصولاً إلى عام ١٩٧٣ حين اشتركوا في التغطية الإخبارية المستمرة لـ (NPACT) عن جلسات استماع لجنة ووترغيت التابعة لمجلس الشيوخ على (PBS). وعلى إثرها حازا على جائزة الإيمي، وكان ليرر المذيع المنفرد لتغطية (PBS) لاستقصاء لجنة القضاء التابعة لمجلس النواب لريتشارد نيكسون.

وفي تشرين الأول/أكتوبر عام ١٩٧٥ بدأ بث برنامج روبرت ماكنيل ريبورت مع جيم ليرر بصفته مراسل صحافي على قناة ثيرتين دبليو إن إي تي نيويورك وبعد سبع سنوات نال برنامج ماكنيل/ليرر ريبورت (كما بات اسمه عام ١٩٧٦) أكثر من ثلاثين جائزة لجودته واحترافيته. وفي أيلول/سبتمبر ١٩٨٣ أطلق ليرر وماكنيل برنامجهم المميز

ماكнил/ليرر نيوزأور. وصادفت السنوات ١٩٩٥ و١٩٩٦ سنويتهما العشرين لتمييزهما في مضمار الصحافة. كما شهدت السنوات هذه على انفصال ماكнил عن البرنامج، وإشراف ليرر على برنامج نيوزأور وذي جيم ليرر. وفي

عام ٢٠٠٩ تغير اسم البرنامج ليصبح (PBS) نيوزأور ليعكس الدور الموسَّع الذي يؤديه البرنامج باعتباره محورا للأخبار وللبرامج العامة على قناة (PBS) على الإنترنت ومباشرة على التلفاز.

ونال ليرر العديد من الجوائز في الصحافة بما في ذلك الميدالية الوطنية للعلوم الإنسانية عام ١٩٩٩ المقدمة من الرئيس بيل كلينتون والسيدة الأولى هيلاري رودهام كلينتون، وتقدم لجائزة الدائرة الفضية للأكاديمية الوطنية للفنون والعلوم التلفزيونية عام ١٩٩٩ في قاعة مشاهير التلفزيون مع ماكнил، كما حصل على جائزتي إيمي وجائزة مؤسسة ويليام ألن وايت للجدارة الصحافية ووسام الشرف من كلية الصحافة بجامعة ميزوري. وفي عام ١٩٩١ تم انتخابه عضواً في الأكاديمية الأمريكية للفنون والعلوم، وقد حصل على درجات فخرية من ٤٢ كلية وجامعة مختلفة.

وكان ليرر مدير المناظرات المتلفزة في الانتخابات الرئاسية السبع الأخيرة بين المرشحين وفي ١٩٩٦ تم اختياره ليكون المشرف الوحيد لجميع المناظرات الثلاث، اثنتان منها كانت رئاسية والثالثة كانت لمنصب نائب الرئيس. وفي عام ٢٠٠٠ تم اختياره مرة أخرى مديراً منفرداً للمناظرات الرئاسية الثلاث، والتي أجريت بأشكال مختلفة-خلف المنصة، وحول الطوال المستديرة والمناظرة المحلية. وكانت مناظرته الثانية عشرة هي أولى مواجهات أوباما ضد رومني في ديفور، كولورادو عام ٢٠١٢.

وبالحديث عن أعماله فهو صاحب الكتاب الأكثر مبيعاً، Tension City: Inside the Presidential Debates. from Kennedy-Nixon to Obama-McCain (مدينة التوتر: داخل المناظرات الرئاسية. من كيني نيكسون إلى أوباما مكين) الصادر في أيلول/سبتمبر ٢٠١١ والذي أَمَاط به اللثام عن أسرار أكثر من ٤٠ عامًا من المناظرات السياسية المتلفزة في أمريكا، كم إنه أَلَّف العديد من الروايات، والكتب، ومذكرتين، وثلاث مسرحيات. ونشر رواية Super (سوبر) نيسان/أبريل ٢٠١٠ والتي تدور أحداثها حول مقتل أحد المشاهير على متن قطار سوبر تشيف الشهير على سكة حديد سانتا فيه، والذي كان يعرف باسم «قطار النجوم» خلال العصر الذهبي في هوليوود. ورواية Oh Johnny (يا جوني) نيسان/أبريل ٢٠٠٩، والتي تصور مجريات حياة رجل في سن الرشد خلال الحرب العالمية الثانية. ورواية Mack to the Rescue (ماك المنقذ) نيسان/أبريل ٢٠٠٨، وهي السابعة من سلسلة رواياته المميزة والتي تدور أحداثها الخيالية حول شخصية حاكم في أوكلاهوما. ورواية Eureka (يوريكا) الصادرة في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٧ والتي نجحت في تحبيب القراء بشخصية رجل أمريكي في منتصف العمره. يُضاف رواية The Phony Marine (البحار المخادع) في تشرين ثاني/نوفمبر ٢٠٠٦، والتي تستكشف إجابات عن أسئلة حول الشخصية وبطولاتها. ورواية The Franklin Affair (قضية فرانكلين) نيسان/أبريل ٢٠٠٥ تبحر في عالم المؤرخين والبحث عن الحقيقة والعدالة. ورواية No Certain Rest (لا مجال للراحة) الصادرة في آب/أغسطس ٢٠٠٢ وهي رواية صارع

فيها ليرر لغز الحرب الأهلية. ومن بين رواياته أيضا رواية The Special Prisoner (السجين المميز) عن أسير خلال الحرب العالمية الثانية. و White Widow (الأرملة البيضاء) والتي تدور أحداثها حول قصة سائق حافلة تريلوايز في خمسينات القرن العشرين. و Blue Hearts and Purple Dots (قلوب زرقاء ونقاط بنفسجية) والتي تعايش مغامرات عميلي C.I.A متقاعدتين: وهو كاتب The Last Debate (المناظرة الأخيرة) وهي عبارة عن قصة توعوية عن الصحافة والسياسة والأخلاق، وتم إنتاجها ك فيلم لقناة شوتايم في عام ٢٠٠٠: أما باكورة روايات ليرر فكانت فيفا ماكس! قصة عن فصيلة من الجنود المكسيكيين المعاصرين الذين يحاولون استعادة ألامو، أنتجت هي الأخرى على شكل فيلم كوميدي عام ١٩٦٩ بطولة جوناثان وينترز وبيتر أوستينوف. وكانت Top Down: A Novel of the Kennedy Assassination (من الأعلى للأسفل: رواية اغتيال كينيدي) الصادرة في تشرين أول/ أكتوبر ٢٠١٣ آخر عنقود رواياته المنشورة. أما المسرحيات التي كتبها فهي Chili Queen (ملكة التشيلي)، Church Key Charlie Blue (تشيرتش كيري تشارلي بلو)، و The Will and Bart Show (برنامج ويل وبارت)، و Bell (بيل). والمذكرات هي We Were Dreamers (كنا حالمون) و A Bus of My Own (حافلتي).

تزوج ليرر عام ١٩٦٠ ويعيش الآن مع زوجته كيت، ولديهما ثلاث بنات - أماندا ولوسي وجيمي - وستة أحفاد. كيت أيضا كاتبة ولها أربع روايات، Best Intentions (أفضل النوايا) صدرت في ١٩٨٧، و When They Took Away the Man in the Moon (عندما أخذوا الرجل في القمر) عام ١٩٩٣، و Out of Eden (الخروج من جنة عدن) عام ١٩٩٦، و Confessions of a Bigamist (اعترافات رجل متزوج من امرأتين) عام ٢٠٠٤.

المرجع:

<http://www.washingtonspeakers.com/speakers/biography.cfm?SpeakerID=759>

قواعد جيم ليرر للصحافة

في الرابع من كانون أول/ديسمبر عام ٢٠٠٩ تقاعد جيم ليرر من وظيفة تقديم برامج (PBS) نيوزأور تاركاً خلفه جملة من الوصايا:

«أعدكم أن لن يتغير أي شيء وهذه هي مهمتنا، يسألني الناس عادة إذا ما كان هناك بعض القواعد التي تنطوي عليها ممارستنا لما أحب تسميته صحافة ماكنيل/ليرر. وإجابتي هي نعم هنالك بعض القواعد. هاكم إياها:

- لا أفعل أي شيء لا يمكنني الدفاع عنه؛
- أغطي وأكتب وأقدم كل القصص بعناية فائقة كما لو كانت القصة عني أنا؛
- أفترض أن القارئ سيكون ذكي ومهتم بشؤون الآخرين وشخص طيب كما أرى نفسي؛
- أفترض نفس الشيء بشأن أولئك الذين أكتب تقارير عنهم؛
- أفترض أن الحياة الشخصية للأفراد هي أمر شخصي إلى أن يحدث شيء يغير مسار القصة فتتحول الحياة الشخصية للأفراد أكثر من مجرد أمر شخصي؛
- الفصل الحذر بين الآراء والتحليلات الناتجة عن القصص الإخبارية وأستخدم العنونة الواضحة لكل شيء؛
- لا أستعين بمصادر مجهولة ولا بأقوال لا أعرف مصدرها إلا في حالات نادرة جداً؛
- لا أسمح بتاتا بتعرض أي شخص للأذى على يد شخص آخر؛
- وأخيراً أنا لا أعمل في قطاع الترفيه.»

المرجع:

http://www.pbs.org/ombudsman/2009/12/lehrers_rules.html

ورقة عمل النشاط الأول الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع



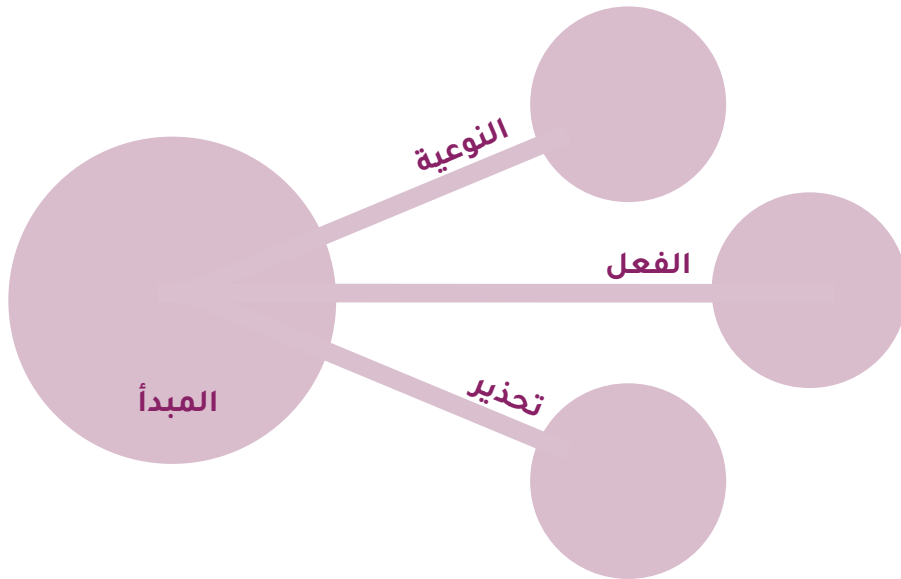
القواعد الأخلاقية

ورقة عمل طريقة جيكسو:

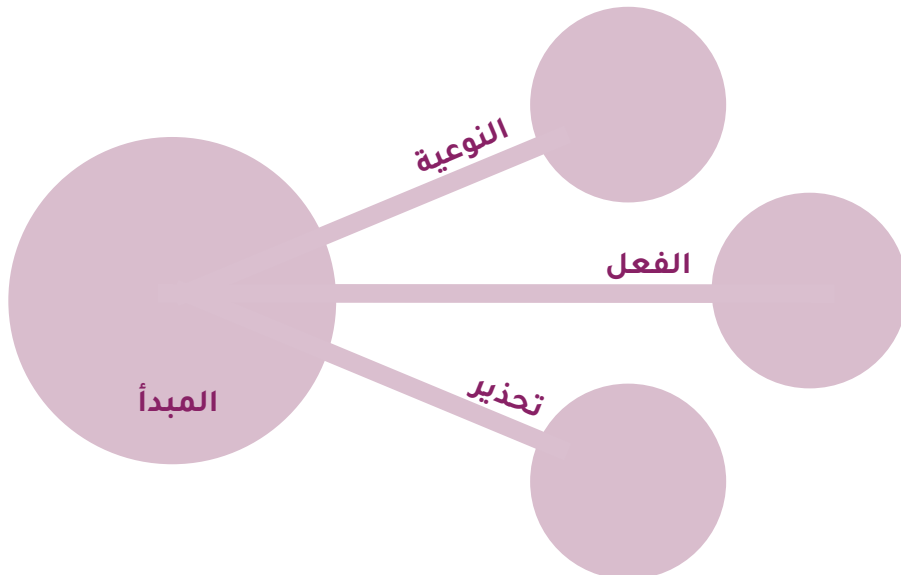
مجموعة الخبراء

١. قاعدة جيم ليرر

املأ الرسمة أدناه بالمعلومات من القواعد التي تعلمتها.



٢. قاعدة جيم ليرر:



مجموعة منزلية

املأ الصناديق أدناه بالمعلومات التي اكتسبتها من الخبراء.

الوحدة التعليمية الأولى: تعريف أخلاقيات الإعلام

النشاط الثاني: الحاجة للقواعد الأخلاقية

مدة النشاط ٥٠ دقيقة

المواد التحضيرات الضرورية للوحدة التعليمية

- الرسومات التوضيحية التي أنتجناها في النشاط الأول:
- شريط لاصق:
- مادة المدرب النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى، المحور الرابع:
- ورقة عمل النشاط الثاني _ الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع:
- مختبر حاسوب - اتصال بالإنترنت:
- المراجع :
- السبورة الورقية.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نعلق الرسومات التوضيحية على الحائط. ثم نطلب من المشاركين أن يقفوا في دائرة وتكملة التالي: «إسمي ... » «سأذهب إلى القمر» «وسأخذ معي [شيئاً ما تعلمته]» والتحدي هو أن نأخذ شيء ما تعلمناه من النشاط الأول عن قواعد الصحافة.	أن يعي المشاركون محتوى النشاط الأول	تمرين تنشيطي
٥ دقائق	محاضرة مصغرة: مادة المدرب النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع. • المادة ١٣ من الدستور اللبناني؛ التعديل الأول لدستور الولايات المتحدة الأمريكية؛ دستور الولايات المتحدة الأمريكية؛ إعلان الأمم المتحدة العالمي لحقوق الإنسان المادة ١٩؛ ميثاق الاتحاد الأوروبي للحقوق الأساسية (المادة ١١) الرقابة	أن يعي المشاركون مبادئ حرية التعبير	محاضرة
١٠ دقائق	نطلب من المشاركين أن يحلوا اختبار نيوزيم بشكل فردي: https://newseumed.org/take-quiz/take-our-quiz-whats-your-freedom-type/	أن يتفكر المشاركون في الحرية	

مادة المدرب النشاط الثاني، الوحدة التعليمية الأولى- المحور الرابع



أولاً: حرية التعبير- أوجه الاختلاف والتشابه:

لربما يعتقد البعض إنه من السهل علينا الحصول على حق حرية التعبير، لكن ولسوء الحظ هذا ليس صحيحاً. يحتمل مصطلح حرية التعبير العديد من المعاني ويضم الكثير من التفاصيل الدقيقة، وإذا ما نظرنا إليه من منظور أكثر سطحية يمكن أن يفقد معناه كلياً، (إذ أن التفاوت بين تفاصيله يحمل العديد من المعاني). ونسعى من خلال هذه المذكرة أن نسلط الضوء على معنى حرية التعبير في لبنان، وأمريكا، وإعلان الأمم المتحدة العالمي لحقوق الإنسان، وميثاق الاتحاد الأوروبي لحقوق الأساسية. وربما تودون مقارنة المفاهيم المختلفة والبحث عن مفهومه في دول أخرى.

• لبنان:

● حرية التعبير في الدستور اللبناني، حرية تكوين الجمعيات، وحرية الصحافة. تنص المادة ١٣ على أن حرية إبداء الرأي قولاً وكتابة وحرية الطباعة وحرية الاجتماع وحرية تأليف الجمعيات كلها مكفولة ضمن دائرة القانون.

• الولايات المتحدة الأمريكية:

● لا يصدر الكونغرس أي قانون خاص باعتماد أي دين من الأديان أو يمنع حرية ممارسته، أو يحد من حرية الكلام أو الصحافة، أو من حق الناس في الاجتماع سلمياً، وفي مطالبة الحكومة بإنصافهم من الإجحاف؛
● التعديل الأول لدستور الولايات المتحدة الأمريكية هو تعديل لنص الدستور الأصلي يمنع صياغة أي قوانين تحظر إنشاء ديانا، أو يعيق حرية ممارسة الدين، أو يحد من حرية التعبير، أو التعدي على حرية الصحافة، أو التدخل في حق التجمع السلمي، أو منع تقديم التماس للحكومة للحصول على الانتصاف من المظالم. تم اعتماد التعديل الأول للدستور كواحد من عشر تعديلات تشكل وثيقة الحقوق في ١٥ ديسمبر ١٧٩١. (ويكيبيديا)

• الإعلان العالمي لحقوق الإنسان المادة ١٩:

● تنص على أن الحق الأساسي لحرية التعبير يشمل الحرية في "استقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأية وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية".

• ميثاق الاتحاد الأوروبي لحقوق الأساسية (المادة ١١):

١- لكل شخص الحق في حرية التعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء، وتلقي ونقل المعلومات والأفكار، دون تدخل من السلطة العامة بصرف النظر عن الحدود.
٢- تحترم الحرية وتعددية وسائل الإعلام.

ثانيا: الرقابة:



على إثر عملية الرقابة، لا يمكننا الدخول إلى موقع المتحف الافتراضي اللبناني للرقابة. فينتوي هنا معنى الرقابة على التغيير أو الكبت أو المنع للخطاب والكتابة التي تمس بالمصلحة العامة. وتحدث في أشكال السلطة بشكل أو بآخر، ولكن في الآونة الأخيرة بدأت الرقابة تلعب دورا مهما بالنسبة للحكومة والتشريعات والقوانين.

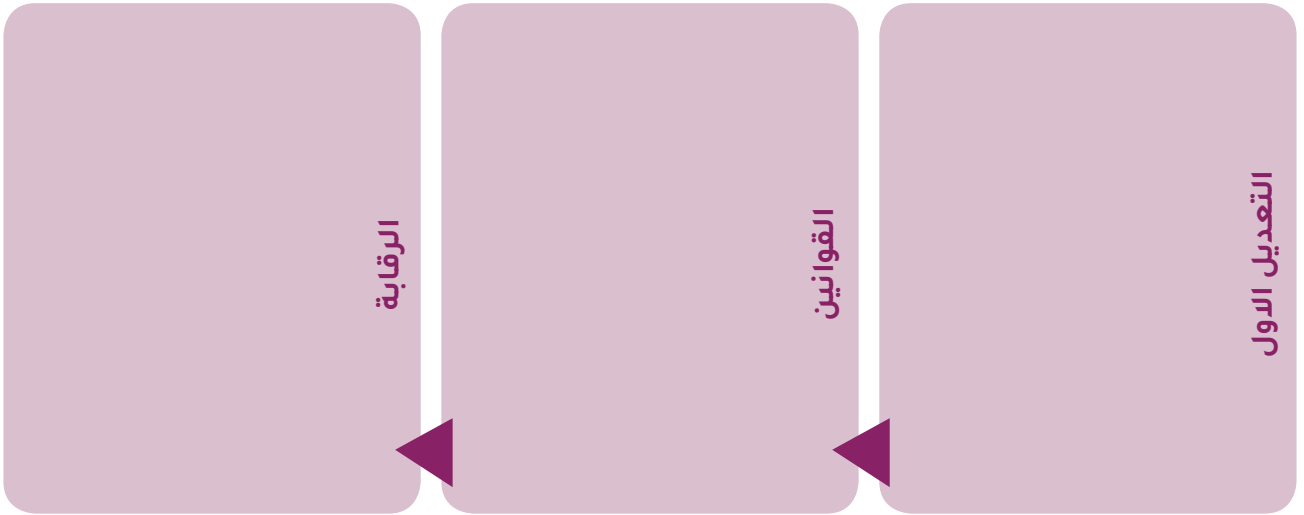
ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع



حاجتنا لقواعد الأخلاقيات

عرف بكلماتك المفاهيم الرئيسة التي تعلمتها من هذه المحاضرة القصيرة في الجدول أدناه:

١. الكلمات المفتاحية:



٢. محددات التعديل الأول لدستور الولايات المتحدة الأمريكية: اكتب المحددات على التعديل الدستوري.

- ١.
- ٢.
- ٣.
- ٤.
- ٥.
- ٦.

٣. مسابقة حرية التعبير - أسئلة للتفكير

أجب عن الأسئلة أدناه.

١. هل كانت نتائج المسابقة مفاجأة أم متوقعة؟

٢. ما هو الشيء الذي استكشفته في نفسك من خلال هذا المسابقة؟

٣. ما هي الأسئلة التي واجهت أكبر صعوبة في إجابتها؟ لماذا؟

٤. هل كانت الأسئلة ذات صلة بك وبثقافتك؟ إذا لم تكن كذلك، ما هي الأسئلة التي لا تتعلق بك؟

٥. ما هي تعليقاتك على المسابقة؟

الوحدة التعليمية الأولى: تعريف أخلاقيات الإعلام

النشاط الثالث: نص التشريع المثالي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- رسوم توضيحية التي أنتجناها في النشاط الأول؛
- شريط لاصق؛
- ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع؛
- السبورة الورقية مع أوراق المناظرة؛
- جهاز العرض/الحاسوب المحمول؛
- اتصال في الإنترنت؛
- موقع Survey Monkey لتصميم الاستبيانات؛
- الهواتف النقالة للمشاركين.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	تعليق الرسومات التوضيحية والسبورة الورقية للمناظرة على الحائط. نراجع النقاط الرئيسية نطلب من المشاركين أن يعبروا عن شعورهم اتجاه المناظرة بشكل فردي.	أن يقيم المشاركون النشاط السابق	
٢٠ دقيقة	التصويت: نطلب من المشاركين ان يستخدموا هواتفهم المحمولة للدخول إلى survey monkey voting poll وللتصويت مع أو ضد التشريعات. نعرض النتائج على الشاشة. نترك المجال للمناقشة.	أن يقيم المشاركون سن التشريعات	تصويت
١٥ دقيقة	نعرض للمشاركين فيديو عن انضباط النفس: https://www.youtube.com/watch?v=x4fsbGAiocl نربط المفاهيم مع الهيئات الإعلامية. نستنتج أن التشريعات الذاتية هي الحل الأمثل لأنها تحمي حق حرية التعبير و تحمي الاعتداءات الممارسة اتجاه الإعلام. اختتام النشاط.	أن يفهم المشاركون ضرورة التشريعات الذاتية	

ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الرابع



النص التنظيمي المثالي

التفكر في المناظرة
نكتب أفكارنا على كل من النقاط الرئيسة على المناظرة من كلا الجانبين.

مع	ضد

الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف التنظيمات الإعلامية (ثلاثة أنشطة).

أهداف التعلم:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- التمييز بين الأنواع المختلفة للتنظيمات:
 - وتطوير ميثاق الشرف الإعلامي العملي:
 - وأن نربط بين التنظيم الذاتي وحرية التعبير.

المراجع:

<https://www.forbes.com/sites/ilyapozin/2013/01/09/social-media-etiquette-12-step-checklist/#7be0a38b7d06>

<https://rsf.org/en>

<https://rsf.org/ar>

https://www.le.ac.uk/oerresources/media/ms7501/mod2unit11/page_01.htm

آداب استخدام الإنترنت

https://mawdoo3.com/%D8%A2%D8%AF%D8%A7%D8%A8_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA

ليس كل ما يمكن عمله، مسموح به أيضا!

<https://www.klicksafe.de/service/weitere-sprachen/araby/urheber-und-persoendlichkeitsrechte/>

الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف التشريعات الإعلامية

النشاط الأول: إدراك الذات وتنظيمات الإعلام

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- معايير عملية التنقل؛
- مركز حاسوب؛
- اتصال بالإنترنت؛
- سبورة وأقلام لوح؛
- ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع؛
- شريط لاصق.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق/ ١٠ دقائق	نقسم المساحة على الأرض لمنطقتين ونفصل بينهما باستخدام الشريط اللاصق. نطلب من المشاركين أن يقفوا جميعاً على طرف واحد من الطرفين. باستخدام معايير عملية التنقل نقول: تهب الرياح على كل من...» ونقرأ واحدة من المعايير المثيرة للجدل والتي تتضمن الابلاغ عن وسائل الإعلام. ثم يتوجه الموافقون مع العبارة للطرف الآخر من الشريط اللاصق. ثم نعيد نفس الشيء على معيار آخر. نناقش مع المشاركين ما تعلموه عن أنفسهم. ونرى إذا ما تفاجئوا من الأماكن التي انتهى بهم المطاف فيها؟ وإذا ما كانت الأماكن كلها واضحة؟	أن يتفكر المشاركون في أماكنهم	عملية التنقل 
١٥ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يصنفوا التنظيمات الذاتية الإعلامية باستخدام ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع.	أن يتفكر المشاركون	

مادة المدرب النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع



تهب الرياح

تهب الرياح ... أمثلة على العبارات التي يمكن قولها:

يمكننا أن نبرر الإفصاح عن المعلومات الحساسة للعامة يمكن على إنه فضح أفعال الحكومة غير المشروعة.

ويمكننا أن نبرر الإفصاح عن المعلومات الحساسة للعامة على إنه فضح أفعال الأشخاص غير المشروعة.

تحكم الوالدين باستخدام أبنائهم لوسائل التواصل الاجتماعي يعتبر نوع من الرقابة ويجب حظه.

قبول الصداقات من المشاركين على الفيسبوك أمر مقبول بالنسبة لأعضاء إدارة المدرسة والطاقم المدرسي والأساتذة.

كل الأخبار صالحة للنشر.

موثوقية المنشورات تقاس بعدد المرات التي تمت مشاركته فيها.

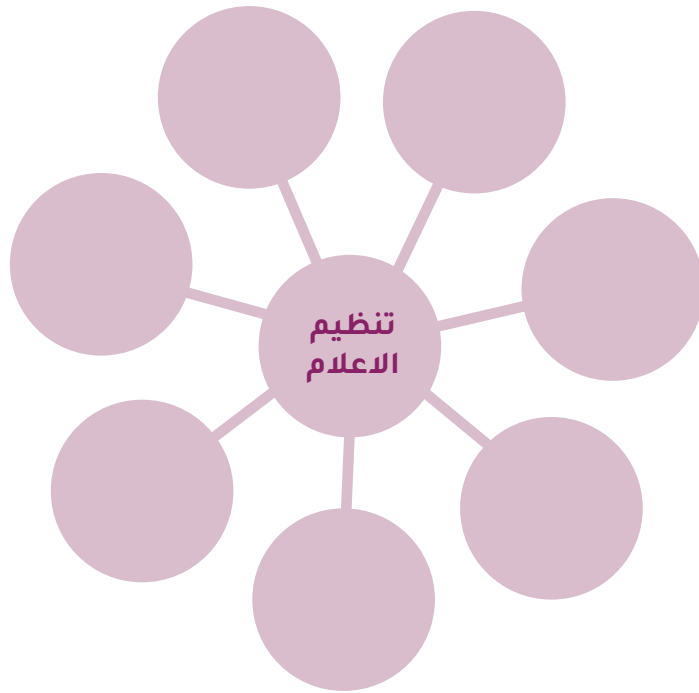
من العادي أن ننشر مقاطع فيديو للأطفال على اليوتيوب.

شريط لاصق.

ورقة عمل النشاط الأول- الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع
الفهم الذاتي للتنظيمات الإعلامية

١. معايير التنظيمات الإعلامية

نكتب معايير التنظيمات الذاتية التي نعتقد إنها الأكثر أهمية.



٢. القائمة المرجعية ذات الإثنا عشر خطوة:

نكتب أفكارنا عن مدى سهولة أو صعوبة كل خطوة من الخطوات عند تطبيقها.

١. هل علي أن أوجه رسالتي لجمهور معين؟
٢. هل سيهتم أي شخص آخر بالمحتوى الذي أريد نشره؟
٣. هل سأسبب الأذى لأي شخص عند نشر هذا المحتوى؟ إذا كان جواب نعم، فمن هو المتضرر؟ وهل يهمني أمره؟
٤. هل من المناسب التطرق لهذا الموضوع من البوابة الاجتماعية، أم سيكون من الأفضل نشره بطريقة أخرى؟
٥. كم عدد المرات التي نشرت بها شيئاً اليوم؟ (إذا كان أكثر من ثلاث مرات فإنه مبالغ فيه)
٦. هل تأكدت من صحة إملائي؟
٧. هل سيكون من العادي أن يراه أي شخص؟

٨. هل المنشور غامض المعنى؟ أم سيتكمن الجميع من فهم مضمونه؟
٩. هل هذا المنشور هو مجرد تعبير عن مشاعري؟ إذا كان كذلك، لماذا؟ وهل يوجد برأيك وسيلة إعلامية أفضل للحديث عن مشاعري من خلالها؟
١٠. هل استخدمت الكثير من الاختصارات لدرجة أنني اتحدث بلغة المراهقين؟
١١. هل المنشور كان عبارة عن مجرد ردة فعل أم أنني فكرت به جيدا قبل نشره؟
١٢. هل هو شيء أنا أتمنى فعلا الحديث عنه أم إنه مجرد تنفيس؟

الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف التشريعات الإعلامية



النشاط الثاني: الحرية الإعلامية حول العالم - ١

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- مركز حاسوب
- اتصال بالإنترنت
- سبورة وأوقلام لوح
- ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع
- الهواتف المحمولة الشخصية

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	استذكار - نطلب من المشاركين أن يمثلوا نتائج الورد والشوك للنشاط السابق.	أن يستذكر المشاركون النشاط السابق	
١٠ دقائق	نرسم خط التقدم على السبورة: نقطة البداية - ما تم إنجازه لغاية الآن في الوحدة التعليمية - لا لم ينجز بعد - ونقطة الهدف التي نريد الوصول لها.	أن يعي المشاركون من المراحل المختلفة التي يمر بها الموضوع وكم أنجزوا منه	

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٣٥ دقيقة	<p>نطلب من المشاركين أن يجلسوا ضمن مجموعات ثنائية وأن يزوروا الموقع التالي: https://rsf.org/en</p> <p>نترك المجال لهم لأن يتعرفوا على أقسام الموقع. نطلب منهم أن يحلوا آخر مؤشر لحرية الصحافة العالمية ثم يكتبوا أفكارهم على ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع. نطلب من كل مجموعة أن تتحدث عن دولة معينة (نشكّل مجموعات من أربع أشخاص) لدراسة ما يتعلق بحق حرة الصحافة نستخدم موقع مراسلون بلا حدود بالإضافة إلى الموقع التالي: https://freedomhouse.org/report/freedom-press/freedom-press-2017</p> <p>نطلب من كل من المجموعات الأربع أن تنتج مقطع فيديو مدته دقيقة واحدة يتحدث عن مشهد حرية الصحافة للدولة التي يحللونها. ثم نطلب منهم أن ينشروا مقاطع الفيديو على موقع المدرسة وأن يتركوا تعليقات على منشورات بعضهم البعض.</p>	<p>أن يحلل المشاركون حالة حرية الصحافة في مختلف الدول</p>	 

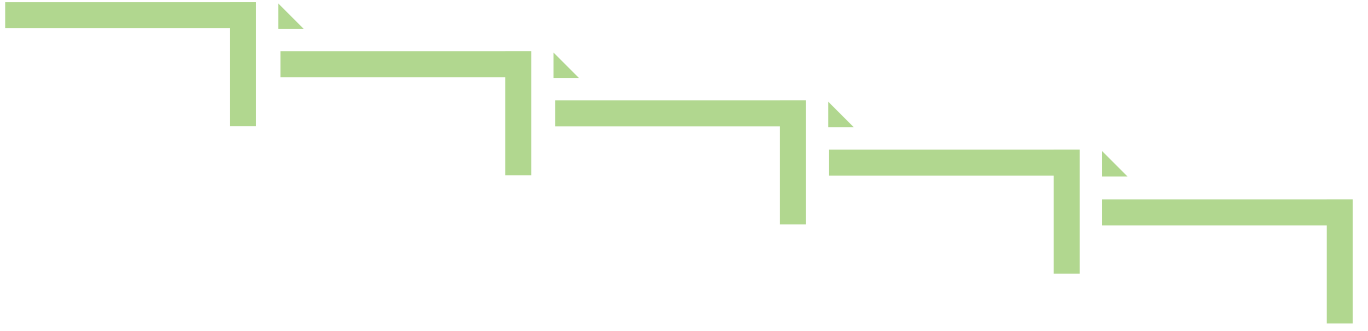
ملاحظات المدرب:

ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع تفحص الحرية الإعلامية



١. خط التقدم:

دعونا نملأ خط التقدم أدناه، لأنه سيساعدنا في تحديد ما أنجزناه وما نريد إنجازه في هذا المحور، ويرينا كذلك ماذا نريد أن نعدل في مسارنا.



٢. المشهد الإعلامي المحلي:

بينما تحلل أنت وزميلك حال المشهد الإعلامي في الدولة التي بين يديك، لملأ الجوانب التالية للمشهد الإعلامي.

مؤشر حرية الصحافة

البيئة القانونية

البيئة السياسية

البيئة الاقتصادية

حقائق حول الدولة: عدد السكان والاقتصاد ومتوسط الدخل


الوحدة التعليمية الثانية: استكشاف التشريعات الإعلامية

النشاط الثالث: حرية الإعلام حول العالم ٢-

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتخضيرات الضرورية للوحدة التعليمية

- قاعة صغيرة مع مسرح ونظام صوت
- مكبرات صوت
- طاولات مستديرة مع كراسي وأسماء البطاقات لكل من الممثلين
- اتصال بالإنترنت
- سبورة وأقلام لوح
- جهاز العرض / حاسوب محمول
- ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥٠ دقيقة	نعرف المشاركين على قوانين الطاولة المستديرة: نختر مشارك ليمثل مجموعته. كل من المشاركين سيخبرنا كيف سيكون الحال لو كان هو أو كانت هي متلقي للإعلام في الدولة التي حللها سابقا. ويمثل باقي المشاركون دور الجمهور. يتبادل المشاركون وجهات نظرهم عن كيف سيبدو المشهد الإعلامي المثالي. ثم يطورون سوية النقاط الرئيسية التي يمكن أن تمثل نقط ميثاق الأخلاقيات الإعلامية. ثم نكتب النقاط على السبورة.	أن يستوضح المشاركون مفهوم حرية الإعلام أن يتفكر المشاركون في الظروف الإعلامية أن ينتج المشاركون ميثاق أخلاقي	

ورقة عمل النشاط الثالث: الوحدة التعليمية الثانية - المحور الرابع: الحرية الإعلامية حول العالم - ٢



تخيل أنك تعيش في دول مثالية. كيف سيكون شكل المشهد الإعلامي فيها؟

ماذا سيكون شعورك كمتلقي للإعلام؟ وكيف يمكنك وصف سلوكك اتجاه الإعلام؟

كيف ستبدو البيئة القانونية؟

كيف ستبدو البيئة السياسية؟

كيف ستبدو البيئة الاقتصادية بالنسبة لوسائل الإعلام؟

الوحدة التعليمية الثالثة: مستهلك الإعلام الأخلاقي (نشاطان)

الاهداف:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يتفكر المشاركون في الصلة بين بين المستهلك والمشارك والمنتج؛
- ويستكشفون توقعات مستهلك الإعلام الأخلاقي؛
- ويطورون مواصفات مستهلك الإعلام الإخلاقي.

المراجع:

https://blogs.findlaw.com/law_and_life/2014/09/not-so-free-speech-5-limits-on-1st-amendment-rights.html

https://www.gla.ac.uk/media/media_487729_en.pdf

آداب استخدام الإنترنت

https://mawdoo3.com/%D8%A2%D8%AF%D8%A7%D8%A8_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA

ليس كل ما يمكن عمله، مسموح به أيضا!

<https://www.klicksafe.de/service/weitere-sprachen/araby/urheber-und-persoendlichkeitsrechte/>

الوحدة التعليمية الثالثة: مستهلك الإعلام الأخلاقي

النشاط الأول والثاني: ميثاق مستهلك الإعلام الأخلاقي

مدة النشاط: ١٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- سبورة وأوقلام لوح
- جهاز عرض/ وحاسب محمول/ وشاشة بيضاء
- ورقة عمل النشاطين الأول والثاني - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الرابع
- مادة المدرب للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الرابع
- الهواتف المحمولة الشخصية

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	استذكار - النظر إلى خط التقدم الذي رسمناه سابقا. وننظر إلى إنتاجنا.	أن يستذكر المشاركون ما تعلموه في النشاط السابق	
٢٠ دقيقة	المناظرة: مستهلك الإعلام: ليس مستهلك إعلام فحسب - الصلة بين المستهلك - المشارك - المنتج. محددات التعديل الأول لدستور الولايات المتحدة الأمريكية. https://blogs.findlaw.com/law_and_life/2014/09/not-so-free-speech-5-limits-on-1st-amendment-rights.html التوجيهات لميثاق مستهلك الإعلام الأخلاقي. https://www.gla.ac.uk/media/media_487729_en.pdf	ان يحلل المشاركون وتقييم التوجيهات اللازمة لميثاق مستهلك الإعلام الأخلاقي	محاضرة
٨٠ دقيقة	نختار تمرين تنشيطي من الملحق لنقسم المشاركين إلى أربع مجموعات. ولنطلب من كل منهم أن يؤدوا دورا - ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الرابع. نطلب من المشاركين أن يستخدموا أداة إنتاج ما لينتجوا ميثاق مستهلك الإعلام الأخلاقي دون أن تتجاوز مدته دقيقتين.	أن يصبح المشاركون مستهلكين أخلاقيين للإعلام	
	نطلب من المشاركين أن يقدموا وظائفهم لك لتقييمهم وللتعليق عليهم.		

٢. الأدوار في المجموعة:

الميسر	توجيه المجموعة. ينظم العمل مع المنسق
السكرتير	تسجيل الملاحظات
المتحدث	يمثل المجموعة؛ يمثل عمل المجموعة في نشاط جماعي
الموقت	يدير ويراقب الوقت

الوحدة التعليمية الرابعة: الشراكات الإعلامية الأخلاقية على أرض الواقع (ثلاثة أنشطة)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- ينتج المشاركون تقريراً إعلامياً أخلاقياً؛
- ويروجون لتقرير صحفي بشكل أخلاقي؛

المراجع:

أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي

<http://hrdoegypt.org/wp-content/uploads/2016/08/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A.pdf>

<https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism>

الوحدة التعليمية الرابعة: الشراكات الإعلامية الأخلاقية على أرض الواقع

النشاط الأول: التقرير الإعلامي الأخلاقي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- سبورة وأقلام لوح
 - جهاز العرض/ حاسوب محمول/ شاشة بيضاء
 - مركز حاسوب
 - اتصال بالإنترنت
 - ورقة عمل النشاط الأول: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع
 - الهواتف النقالة الشخصية
- ملاحظة: إذ لم يتوفر لدينا تواصل بالإنترنت، فبإمكاننا الاستعاضة بالصحف والمجلات خلال هذا التمرين.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	نطلب من المشاركين أن يشاهدوا المبادئ الخمسة لأخلاقيات الصحافة: https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism	أن يجدد المشاركون معارفهم	
٥ دقائق	نعرف المشاركين على ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع نعرف المشاركين على المواضيع التي نريد أن نبحث فيها معهم. أن يكون عدد المواضيع نصف عدد المشاركين بحيث يعملون على المواضيع بشكل ثنائي	أن يحصل المشاركون على المعرفة	 شرح
٣٥ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يجلسوا بمجموعات ثنائية - ونستخدم تمرين تنشيطي لنشكل المجموعات. نطلب منهم أن يحضروا فيديو مدته دقيقتين أو أن يكتبوا تقرير من صفحتين عن واحد من المواضيع المختارة.	أن ينتج المشاركون قصة	 

الوحدة التعليمية الرابعة: الشراكات الإعلامية الأخلاقية على أرض الواقع

النشاط الثاني: النشر المسؤول للأخبار

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- سبورة وأقلام لوح
- جهاز العرض/ حاسوب محمول/ شاشة بيضاء
- مركز حاسوب
- اتصال بالإنترنت
- ورقة عمل **النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع**
- الهواتف النقالة الشخصية
- بالإنترنت، فبإمكاننا الاستعاضة بالصحف والمجلات خلال هذا التمرين.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٣٠ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يعرضوا تقاريرهم الإعلامية. نناقش ونقيم التقارير باستخدام التوجيهات لورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع استخلاص النتائج.	عرض تقديمي/ تقييم/ وخاتمة	تقديم العروض   
٢٥ دقيقة	نطلب من المجموعات الثنائية أن يشاركوا أفضل تقرير لكل من المواضيع عن وسائل التواصل الاجتماعي و الإشارة لعشرة أصدقاء لتقييم التقرير.	إنتاج	

ورقة عمل النشاط الثاني - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع النشر المسؤول للأخبار



١. معايير التقييم

أعضاء المجموعة:

يقيم المشاركون بحسب المعايير التالية باستخدام ميزان التقدير من ٥ درجات، إذ تكون . القيمة الأدنى و ٥ القيمة الأعلى.

المعايير	١ - ٠	٣ - ٢	٥ - ٤	التقدير
الدقة	تنقصه الدقة	دقيق لدرجة ما	دقيق ويمكنني الدفاع عنه.	
الوضوح	ينقصه الوضوح	واضح إلى حد ما	كامل وواضح	
الحياد	من الواضح إنه متحيز لجهة ما	متحيز لدرجة ما	نزيه ويمثل كل الأطراف باحترام وتساوي.	
تواصل الأفكار	بناء النص ضعيف والأفكار غير متسلسلة.	منظم إلى حد ما، وهناك بعض الأخطاء.	منظم جدا. وتسلسل الأفكار منطقي، وهناك بعض الأجزاء في التقرير مترابطة وتشكل وحدة واحدة.	
اللغة	قواعد النص ضعيفة وتتواجد أخطاء إملائية ومشاكل بكتابة الجمل وبناء النص	لغة مقبولة. هنالك بعض الأخطاء	ممتازة	
التصميم	ضعيف ويبدو إنه تم تنسيقه على عجلة	نلاحظ إنه تم بذل مجهود على التنسيق إلا إنه لا يرقى للمستوى المطلوب.	دقيق وذو لمسة فنية ومنفذ بطريقة فاعلة	
عنصر المفاجأة	غير موجود	موجود إلى حد ما.	ببساطة مدهش!	

الوحدة التعليمية الرابعة: الشراكات الإعلامية الأخلاقية على أرض الواقع

النشاط الثالث: المشهد الإعلامي المثالي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- سبورة وأقلام لوح
- جهاز عرض/ حاسوب محمول/ شاشة بيضاء
- مركز حاسوب
- ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع
- أقلام لوح ملونة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	نعلق إنتاجنا من هذ المحور على جدار الغرفة الصفية. باستخدام استراتيجية معرض التجول، نطلب من المشاركين أن يجيبوا عن أسئلة ورقة عمل النشاط الثالث: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع للاستعانة بالتوجيهات وورقة التمرين.	أن يقيم المشاركون إنتاج زملائهم.	معرض التجول 
٢٠ دقيقة	نعرف المشاركين على مفهوم خارطة المفاهيم - ورقة عمل النشاط الثالث: الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع. - نقسم المشاركين إلى مجموعات من خمسة أشخاص، ثم نطلب من كل مجموعة ان تطور مفهوم خارطة المفاهيم للمحور المشهد الإعلامي المثالي.	يتفكر المشاركون في مواضيع هذا المحور يشرح المشاركون المحتوى الأكثر أهمية من وجهة نظرهم ينتج المشاركون المشهد الإعلامي المثالي	
٢٠ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يعرضوا خارطة المفاهيم التي عملوا عليها، ثم نترك لهم المجال للنقاش. ثم نطلب من المشاركين أن يستخدموا أشكال جوجل لتقييم المحور.	يحلل المشاركون المشهد الإعلامي المثالي يقيم المشاركون ما أنتجه زملائهم.	العرض  

ورقة عمل النشاط الثالث - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الرابع المشهد الإعلامي المثالي - معرض التجول



١. بروتوكول معرض التجول

«معرض التجول» هو تمرين يمكن المشاركين من مناقشة نتائجهم النهائية مع الآخرين حول غرفة الصف كما يفعل الفنانون في معارضهم الفنية.

يخبر المدرب المشاركين أنهم سيزورون الأعمال المعروضة و يتركون أوراق ملاحظات لاصقة تتضمن رسالة كل منها أسفل الأعمال، ونستخدم اللون الأزرق للإجابة بالعمل، واللون البرتقالي لنقده، واللون البنفسجي للإشارة إلى وجود سؤال حول العمل.

ثم يدير المدرب النقاش، حيث نتحدث عن الانتقاد ونجيب عن الأسئلة.

٢. مبدأ خارطة المفاهيم

بناء خارطة المفاهيم

مرحلة العصف الذهني: نستذكر ونعرف الحقائق والمصطلحات والأفكار التي إنها تتعلق بموضوعنا (يمكنك الاستعانة بدفتر الملاحظات للتذكر الأمور المتعلقة بالمادة). أكتب قائمة بهذه الأمور وأطبعمهم بشكل مرتب على أوراق الملاحظات اللاصقة بشكل مختصر جدا (أي بكلمة أو جملة قصيرة). إنها عملية عصف ذهني لذا دعونا نكتب الأفكار المهمة التي تخطر ببال المجموعة، ولنتجنب مناقشة مدى أهمية المواضيع أو العلاقة بينها في هذه المرحلة. هدفنا هنا هو أم نكتب بقدر ما نستطيع من الأمور وقبل أن تكمل مجموعتك هذه الخطوة علينا أن يكون بين يدينا قائمة من ٥٠ أمر على الأقل.

مرحلة التنظيم: نضع المفاهيم التي كتبناها على أوراق الملاحظات على طاولة أو الأرض لنتمكن من قرائتها معا بسهولة، نشكل المجموعات ومجموعات صغيرة للمواضيع ذات الصلة، نحاول أن نجمع الأمور لكي نركز على درجة أهميتها. نعرف المصطلحات التي تمثل الفئات الأكثر أهمية ونضيفهم. ولنصف ما نريد من المصطلحات ولنحذف منها إن شئنا ولنلاحظ أن بعض المفاهيم ستكون ضمن أكثر من فئة وهذا الأمر علينا الانتباه له لأنه سيكون مهما فيما بعد.

مرحلة التنسيق: على ورقة كبيرة دعونا نفكر بطريقة للتنسيق التي تمثل فهمنا المشترك وعلاقاتنا المشتركة وصلاتنا مع من حولنا ولنرتب الأمور بأي وقت بهذه المرحلة، دعونا نستخدم تدرج منتظم يبين لنا الأمور الأكثر

أهمية على إنها ستكون في المنتصف أو على رأس الهرم، وبداخل المجموعات الصغيرة لنضع الأمور التي ذات صلة مع بعضها البعض إلى جانب بعضها، ولنفكر في المصطلحات التي تربط المصطلحات بجملة بسيطة تبين العلاقة بينهم. لا نتوقع أن يكون تنسيقنا يشبه تنسيق المجموعات الأخرى، ويمكننا أن نلتقي خارج غرفة الصف للعمل على الوظيفة ولنخطط لآمالها.

مرحلة الربط: نستخدم الأسهم لربط بين الأمور والنبن العلاقة بينهم. نكتب كلمة أو عبارة عند كل سهم لنوضح شكل العلاقة. ممكن رسم الكثير من الأسهم على المواضيع المهمة.

اختتام خارطة المفاهيم: بعد اتفاق مجموعتك على الطريقة التي ستصنف فيها المفاهيم لإيصال فهمهم لها، سنحتاج لتحويل خارطة المفاهيم إلى صيغة يمكن للجميع أن يراها وأن يناقشها. كن مبدعا وخلاقا بطريقة بناءة من خلال استخدامك للألوان وأشكال الخطوط المختلفة، وعرض الحواشي، إلخ. لإيصال تصور مجموعتك للآخرين، دعونا نعطي خارطة المفاهيم عنوانا. وإذا أردت أن تبني خارطة مفاهيم باستخدام الحاسوب حاول استخدام برنامج باوربوينت. وخلال مشاهدتك مرة أخرى لخارطة المفاهيم، دعونا نتفكر في السمات التالية:

- الصحة والتكامل. هل المفاهيم والعلاقات دقيقة؟ هل ينقصنا مفاهيم مهمة؟ هل يبدو لنا إنه هناك فهم غير سليم للمفاهيم؟
- التنظيم. هل كانت خارطة المفاهيم مرتبة بطريقة توضح ترتيب العلاقات بسهولة؟ هل لها عنوان؟
- المظهر. هل تمت الوظيفة باهتمام للتفاصيل مثل الإملاء وشكل الخط؟ هل تراه منظما ومرتباً أم إنه فوضوي؟
- الابداع. هل هناك عناصر غير عادية ساعدتنا في التواصل أو تحفيز اهتماماتنا دون أن تشغلنا عن الأمور المهمة؟

المرجع:

<https://www1.udel.edu/chem/white/teaching/ConceptMap.html>

تقييم المشاركين للمحور الرابع

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور التالي:





يارا زغيب سلّوم

«إن إعادة إحياء الديمقراطية بأشكالها المتعددة سواء كانت بالمعنى الفردي أو المجتمعي أو الإقليمي أو الدولي أو العالمي لا تكون إلا عن طريق إعلام الناس عما يحدث من مجريات، بحيث لا يتم التكتم على أي شيء سواء كانت جريمة أو مراوغة أو حيلة أو مخادعة أو فضيحة. علينا دائماً أن نعطي الناس فرصة أن يحكموا على الأحداث بنفسهم وليصفوها ويهاجموها وليسخروا منها في الصحافة إن شاؤوا. لأنه عندها ستكون المحصلة النهائية هي غربلتهم للأحداث.»

جوزيف بوليتزر

مقدمة:

إن الهدف النظري من وسائل الإعلام هو الإفصاح عن الحقائق على أن تكون الحقيقة كاملة بلا أي تليفيق. ولكن عند التطبيق نرى أن الإعلام يواجه الكثير من التحيز والإشاعات والدعايات الإعلامية والأخبار المزيفة.

وإن من يصنع الإعلام الواقعي هم الأشخاص العاديون من خلال وجهات نظرهم المختلفة وحديثهم عن مشاعرهم وميولهم واهتمامهم بالمعلومات التي يقدمونها، مع تواجد الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والحصول والحصول الحر على معلومات، فبإمكان الجميع أن يخبروا عن قصة ما، وهذا الذي يحدث بالفعل. إذن كيف نحصل على الحقيقة وننشرها؟

يتكون هذا المحور من:

- الوحدة التعليمية الأولى: مقارنة الحقيقة بالخيال - في نشاط واحد
- الوحدة التعليمية الثانية: الإنحياز الإعلامي - في نشاط واحد
- الوحدة التعليمية الثالثة: إنحياز مستهلكي الإعلام - في نشاط واحد
- الوحدة التعليمية الرابعة: معركة الوصول إلى الحقيقة - في نشاط واحد

الأهداف العامة للمحور:

- باستكمال هذا المحور سيتمكن المشاركون من أن:
 - . تعلم التمييز بين المعلومات والمعلومات الخاطئة;
 - . وملاحظة الإنحياز في الإنتاج والاستهلاك في الأخبار;
 - . ومناقشة الآثار السلبية للمعلومات الخاطئة على المجتمع;
 - . وتعلم تفحص الأخبار ومصادرها بشكل نقدي;
 - . وتطبيق غربة وفهم ومشاركة المعلومات بشكل أخلاقي ومسؤول.
- المؤهلات

المحور الرابع: أخلاقيات الإعلام



مراجع

برينت بيكر (1994). How to Identify, Expose and Correct Liberal Media Bias. Media Research Center; First Edition (كيفية التعرف وإظهار وتصحيح الإنحياز في التربية الإعلامية. مركز بحوث الإعلام: الأول (1 كانون الثاني/يناير 1994))

ليليانا بونيفيرو (2014). A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders. Public Data Lab (دليل ميداني عن «الأخبار المزيفة» واضطرابات المعلومات الأخرى. مختبر البيانات العامة) https://monoskop.org/images/3/37/A_Field_Guide_to_Fake_News_and_Other_Information_Disorders_2018.pdf

The Center for Media Literacy (مركز التربية الإعلامية). <http://www.medialit.org> روبرت دارنتون (2014). The True History of Fake News. The New York Review of Books (التاريخ الحقيقي للأخبار المزيفة. بمؤسسة مراجعة الكتب بنيويورك) <https://www.nybooks.com/daily/2017/02/13/the-true-history-of-fake-news/>

DW Akademie. Media Literacy Training Materials (أكاديمية DW. مواد تدريب التربية الإعلامية) Fair. <https://fair.org> (في)

Lies and Propaganda: How to Sort Fact from Fiction. University of Michigan Library Research» Guide («الأخبار المزيفة» الأكاذيب والدعاية الإعلامية: كيف نميز بين الحقيقة والخيال. دليل بحث مكتبة جامعة ميتشغان، 2018)

<http://guides.lib.umich.edu/fakenews>

First Draft News (المسودة الأولى للأنباء) firstdraftnews.org/learn

First Draft in Arabic (أول مسودة في اللغة العربية) <https://ar.firstdraftnews.org/>

إنجيليا لي، ومايكل ديلي كابريني (2010). News Consumption Revisited: Examining the Power of Habits in the 21st Century (إعادة استهلاك الأخبار: النظر في نفوذ العادات في القرن الحادي والعشرين، الندوة العالمية عن الصحافة الإلكترونية الحادية عشر)

<https://www.iso-j.org/wp-content/uploads/pdf-I-LeeCarpini-1-2014/>

ديفيد لافيسر (٢٠٠٨) « In L. L. Kaid. Encyclopedia of political communication. Thousand Oaks. » CA: Sage Publications
(الإنحياز الإعلامي من موسوعة ليندا لي كيد للتواصل السياسي).

https://search.credoreference.com/content/topic/media_bias

Media Bias/Fact Check (الإنحياز الإعلامي\التحقق من الحقائق)

<https://mediabiasfactcheck.com/>

The National Association for Media Literacy Education (الجمعية الوطنية للتربية الإعلامية)

<https://name.net/>

The News Literacy Project (مشروع التربية الإعلامية)

<http://www.thenewsliteracyproject.org/>

Pew Research Center. News Audience Trends and Attitudes (مركز بيو للأبحاث: اتجاهات وميول جمهور الأخبار)

<http://www.pewresearch.org/topics/news-audience-trends-and-attitudes/>

أيدسون تاندوك وآخرون (٢٠١٧) «Defining 'Fake News'», Digital Journalism» (٢٠١٧). (تعريف «الأخبار المزيفة» الإعلام الرقمي ٨١، آب أغسطس ٢٠١٧ صفحة ١-١٧)

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2017.1360143>

كلير واردل وداركشان حسين (٢٠١٧) Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe Report DGI ٩ (٢٠١٧). (اضطراب المعلومات: نحو اطار عمل متداخل بين حقول المعرفة للبحث ولصنع السياسات. تقرير المجلس الأوروبي DGI ٩).

<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

الوحدة التعليمية الأولى: مقارنة الحقيقة بالخيال (في نشاط واحد)

الأهداف التعليمية:

- باستكمال هذه الوحدة التعليمية:
- يميز المشاركون بين الحقيقة والخيال:
- ويعرفون خصائص الأخبار الحقيقية والأخبار المزيفة، والدعاية الإعلامية، والشائعات:
- ويعدون «اختبار كشف الحقيقة».

المراجع:

- Fake News.» Lies and Propaganda: How to Sort Fact from Fiction. University of Michigan Library» Research Guide (»الأخبار المزيفة» الأكاذيب والدعاية الإعلامية: كيف نميز بين الحقيقة والخيال. دليل بحث مكتبة جامعة ميتشغان، ٢٠١٨)
- <http://guides.lib.umich.edu/fakenews>
 - ليليانا بونيغرو (٢٠١٧) A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders. Public Data Lab. (دليل ميداني عن «الأخبار المزيفة» واضطرابات المعلومات الأخرى. مختبر البيانات العامة)
 - https://monoskop.org/images/3/37/A_Field_Guide_to_Fake_News_and_Other_Information_Disorders_2018.pdf
 - روبرت دارنتون (٢٠١٧) The True History of Fake News. The New York Review of Books (التاريخ الحقيقي للأخبار المزيفة. بمؤسسة مراجعة الكتب بنيويورك)
 - <https://www.nybooks.com/daily/2017/02/13/the-true-history-of-fake-news/>
 - DW Akademie. Media Literacy Training Materials (أكاديمية DW. مواد تدريب التربية الإعلامية)
 - أيدسون تاندوك وآخرون (٢٠١٧) «Defining 'Fake News'». Digital Journalism (تعريف «الأخبار المزيفة» الإعلام الرقمي ٨١، آب\أغسطس ٢٠١٧ صفحة ١-١٧)
 - <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2017.1360143>
 - Combatting disinformation and misinformation through Media and Information Literacy (مكافحة التضليل الإعلامي والمعلومات الخاطئة عن طريق التربية الإعلامية والمعلوماتية)
 - https://en.unesco.org/sites/default/files/module_4.pdf
 - عن الأخبار الزائفة
 - <https://ar.firstdraftnews.org/2017/03/246>
 - «النهار»_ تتحقق #Fact-Checking

- <https://www.annahar.com/article/749178-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D9%81%D8%A9-%D8%A3%D9%88-%D8%A7%D9%84-fake-news>
- <https://www.annahar.com/section/567-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D9%81%D8%A9>
- موقع أكيد، مرصد مصداقية الإعلام الأردني
- <https://akeed.jo/ar/page/standards/1/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1>

الوحدة التعليمية الأولى: مقارنة الحقيقة بالخيال

النشاط الأول: حقيقي أم مزيف؟

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- قصص صحفية من عدة مصادر إعلامية (من مختلف الصحف، والمجلات، والمصادر الإلكترونية)
- سبورة ورقية وأقلام اللوح
- اطبع ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الخامس

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٠ دقائق	نطلب من المشاركين أن يقرأوا أخبار اليوم وأن يعرفوا التالي: • قصة صحفية حقيقية واحدة • قصة صحفية مزيفة واحدة • دعاية إعلامية واحدة • شائعة واحدة ولنشارك بعض الامثلة مع المجموعة.	أن يميز المشاركون بين الحقيقة والخيال في الأخبار والمعلومات	 
١٥ دقيقة	نكتب قائمة من خصائص كل نوع من أنواع المعلومات. كيف يمكنك التعرف عليها؟ خذ بعين الاعتبار ما يلي: • المصدر • المحتوى • النبذة • النية	أن يلاحظ المشاركون الخصائص التي تميز المعلومات والمعلومات الخاطئة والمضللة	 
٢٠ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يطبقوا «اختبار الحقيقة» (ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الخامس) على واحدة أو أكثر من القصص المختارة في بداية النشاط.	التطبيق العملي: أن يفرق المشاركون بين الحقيقة والخيال	 
٥ دقائق	الأفكار الختامية	أن يلخص المشاركون ما تعلموه من النشاط	

مادة المدرب: النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الخامس



ما هي الأخبار المزيفة؟¹

إننا نرى معنى «الأخبار المزيفة» بطرق مختلفة، ولكن في جوهره إذا ما عرفناه فإنه يعود إلى القصص الصحفية الخاطئة، أي أن القصة نفسها تكون مفبركة ولا يوجد أي معلومة أو مرجع أو مقولة تدعمها، وفي بعض الأحيان تكون هذه القصص الصحفية جزء من دعاية إعلامية مصممة بقصد تضليل القارئ والتي بدورها تدفع المستخدمين إلى النقر على القصة لما في ذلك من فوائد مادية للكاتب (إذ تنمو أرباح الكاتب كلما زاد عدد زوار صفحته الإلكترونية). وباتت القصص المزيفة في السنوات الأخيرة منتشرة جدا على وسائل التواصل الاجتماعي، والسبب يعود لسهولة نشرها على الإنترنت.

المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة: أنواع «الأخبار المزيفة» الأخرى

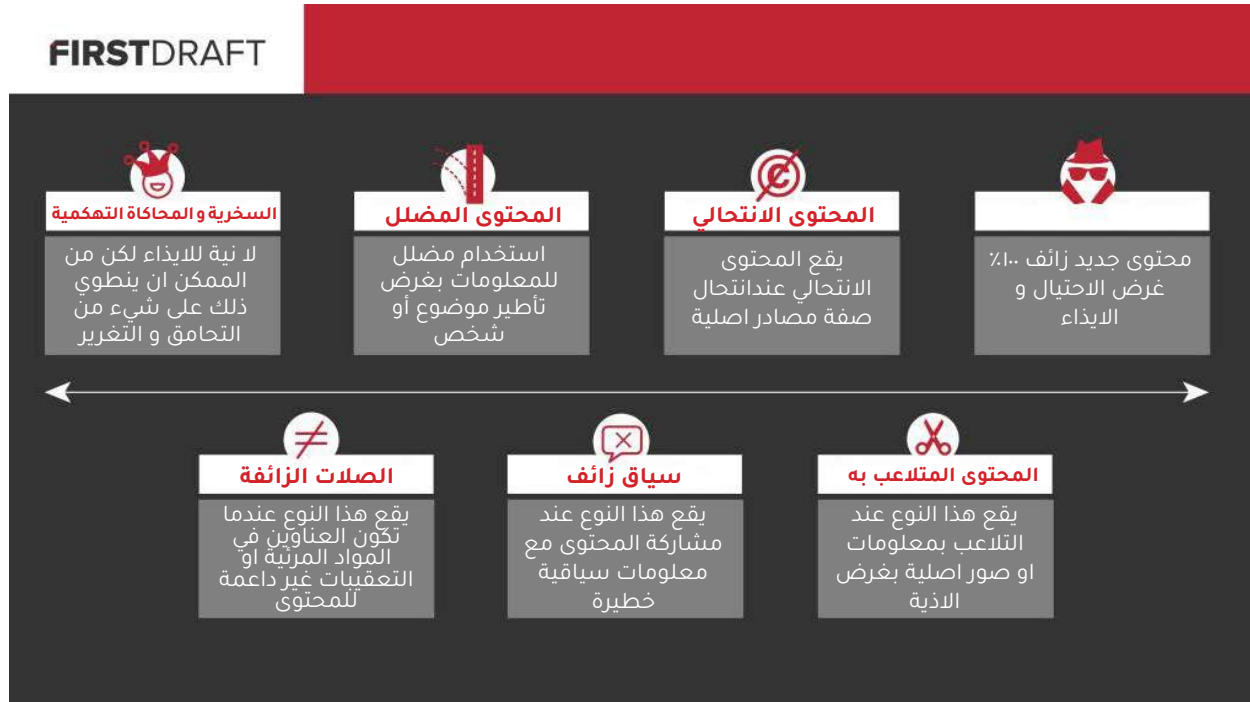
لو نظرنا إلى «الأخبار المزيفة» كمفهوم، فإنه لا يضم القصص الصحفية الخاطئة فحسب، بل يضم كذلك القصص التي تحتوي على القليل من الحقائق ولكن ينقصها بالمقابل الكثير من التفاصيل التي توضح سياقها العام، وبعضها لا يتضمن أي حقائق أو معلومات مثبتة، وبعضها الآخر يشتمل على حقائق أساسية مثبتة ولكنها بالمقابل تُكتب بلغة مؤججة لمشاعر القارئ والتي تترك بعض التفاصيل المهمة خارج الموضوع وتبقي على وجهة نظر واحدة فحسب، لذلك تتواجد «الأخبار المزيفة» ضمن بيئة تشمل المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة.

إن المعلومات الخاطئة هي معلومات غير الدقيقة ويتم نشرها وتداولها دون قصد التضليل، بينما تهدف المعلومات المضللة إلى التأثير على رأي الناس وإلى إخفاء الحقائق.²

¹ <http://guides.lib.umich.edu/c.php?g=637508&p=4462356>

² <https://www.merriam-webster.com/dictionary/disinformation>

الأنواع السبعة للمعلومات الخاطئة أو المعلومات المضللة



مصدر الصورة: كرييل واردل.

FirstDraftNews.com

ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الأولى - المحور الخامس - اختبار الحقيقة



دعونا نفكر في قصة صحفية ولنجب عن الأسئلة التالية:

١. من كاتب القصة؟
من خلق الرسالة؟ (كاتب، منتج؟)

٢. لماذا كتبت؟
من هم القراء المستهدفون؟ (جمهور، سكان)

٣. كيف كتبت؟
ما هي الوسائل المستخدمة في كتابتها لجعلها أكثر مصداقية؟

٤. ماذا ينقصها؟
ما هي التفاصيل المحذوفة؟ ولماذا؟

٥. أين يمكنني الذهاب الآن؟
ما هي الوجهة التي يمكنني اتباعها للحصول على معلومات أكثر صحة؟

والآن لنطرح مزيداً من الأسئلة:

الحكم: هل هي حقيقية أم مزيفة؟

الوحدة التعليمية الثانية: التحيز الإعلامي (في نشاط واحد)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يستكشف المشاركون الأنواع المختلفة من التحيز الإعلامي:
- ويناقشون تأثير المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة في الإعلام على المجتمع.

المراجع:

برينت بيكر (١٩٩٤)

How to Identify, Expose and Correct Liberal Media Bias. Media Research Center; First Edition

(كيفية التعرف وإظهار وتصحيح الإنحياز في التربية الإعلامية. مركز بحوث الإعلام: الأول (١ كانون الثاني/يناير ١٩٩٤))

First Draft News

Firstdraftnews.org/learn

ديفيد لافيسر (٢٠٠٨)

« Media Bias. » In L. L. Kaid, Encyclopedia of political communication. Thousand Oaks, CA: Sage

Publications.

(الإنحياز الإعلامي من موسوعة ليندا لي كيد للتواصل السياسي.

https://search.credoreference.com/content/topic/media_bias

Media Bias/Fact Check.

(الإنحياز الإعلامي\التحقق من الحقائق)

<https://mediabiasfactcheck.com/>

الوحدة التعليمية الثانية: التحيز الإعلامي (في نشاط واحد)

النشاط الأول: التعرف على المحتوى الإعلامي المتحيز

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- ورقة تقييم القصة الصحفية
- صفحتان تعريفيتان لوسيلتين إعلاميتين لتمارين الوسيلة الإعلامية الأولى والوسيلة الإعلامية الثانية
- سبورة ورقية وأقلام لوح
- نطبع أوراق عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الخامس، اختبار التأكد من حقائق القصة الصحفية ومواصفات وسائل الإعلام

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نناقش آخر مرة صادفنا فيها معلومات خاطئة أو مضللة. ما هي الجهة التي تستغلها؟ ولماذا برأيك؟	أن يفهم المشاركون الدوافع وراء نشر المعلومات الخاطئة والمضللة	
٢٥ دقيقة	نقسم المشاركين إلى ثلاث مجموعات: المجموعة الأولى: الوسيلة الإعلامية (أ) المجموعة الثانية: الوسيلة الإعلامية (ب) المجموعة الثالثة: الجمهور ثم نقدم للمجموعتين الأولى والثانية نفس ميزان صحة القصة الصحفية لكتابة النتائج (ورقة أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الخامس اختبار التأكد من حقيقة القصة الصحفية) ثم نوزع صفحات الوسائل الإعلامية (ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثاني، المحور الخامس صفحات وسائل الإعلام) للعب الأدوار. تحضر المجموعتين الأولى والثانية قصصهم الصحفية بناء على دورهم، ثم نترك المجال لكل منهم للتقديم لمدة ٥ دقائق مع حضور المجموعة الثالثة كجمهور لعرضهم. تسجل المجموعة الثالثة الاختلافات والتحيز في عرضي المجموعتين الأولى والثانية. ثم تقدم المجموعة الثالثة ملاحظاتها.	أن يستكشف المشاركون أنواع التحيز الإعلامي المختلفة	

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	لنقارن قصصنا الصحفية مع ميزان صحة القصة ولنكتب قائمة من العبارات التي دلت على التحيز، ولنستنتج اهتمامات المجموعة الأولى والمجموعة الثانية بكتابتنا لنفس الحقائق.	أن يلاحظ المشاركون الأنواع المختلفة من التحيز الإعلامي والذي بدوره يترك أثراً على محتوى وطريقة تقديم المعلومات	
٥ دقائق	أفكار اختتامية	أن يستلخص المشاركون زبدة النشاط	

ملاحظات المدرب:

مادة المدرب: النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الخامس - ما هو التحيز الإعلامي؟



التحيز يعني إظهار المحاباة غير العادلة لشيء أو لشخص ما على آخر، ولذلك إذا ما نظرنا إلى المعنى المبسط للتحيز الإعلامي فإنه يدل على إظهار المحاباة غير المنصفة من خلال التغطية الإخبارية. وعندما تنقل وسائل الإعلام التقارير الإخبارية بتحيز فإنها ستمثل مصدرا غير صحيح وغير متوازن للأخبار بالنسبة للمتلقي، بل وستكون بمثابة وجهة نظر غير عادلة عن العالم من حولهم.³

أنواع التحيز الإعلامي

التحيز بالحذف: يحدث عند تضمين وجهة نظر معينة في القصة الصحفية أو المقال، ويحدث ذلك باستمرار كطريقة لتجاهل الحقائق التي تغطي وجهة نظر الأحزاب المتحررة أو المحافظة والتي لا تدعم وجهة نظر الوسيلة الإعلامية.

التحيز بالتوصيف: يأتي هذا النوع بشكليين: الأول عندما تتعمد الوسيلة الإعلامية على إطلاق ألقاب متطرفة على المحافظين مع ترك المتحررين دون أي ألقاب أو حتى باستخدام ألقاب إيجابية لوصفهم، أو العكس. والشكل الثاني يكون عندما يعرّف الصحفي عن المجموعات المحافظة أو المتحررة باستخدام مصطلحات متطرفة، أو بوصفهم بمصطلحات تمدحهم وتحسن صورتهم مثل وصفهم على أنهم «خبراء» و«جماعة مستقلة». التحيز بترتيب الحقائق: يحدث هذا النوع من الإنحياز عند ترتيب الأخبار في الصحف أو المواقع الإلكترونية بطريقة معينة، إذ ترتب بألية تقلل من أهمية المعلومات التي تدعم حزب ضد آخر.

التحيز باختيار المصادر: عن طريق اختيار مصادر معينة تدعم حزب ضد آخر.

التحيز بالعبارات: يقوم الصحفي بإضافة تعليقات تتم عن تحيزه لجهة معينة عند حديثه عن الحقائق، بحيث يجعل أفكار جهة معينة تبدو أفضل من أخرى.

التحيز في اختيار القصص: تمييز القصص الصحفية التي تتناسب مع أجندة حزب من الأحزاب السياسية، بينما يتم تجاهل القصص التي تتوافق مع وجهات النظر الأخرى.

³ Levasseur, D. G. (2008). Media bias. In L. L. Kaid, Encyclopedia of political communication. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Retrieved from https://search.credoreference.com/content/topic/media_bias

⁴ <https://mediabiasfactcheck.com/methods-of-bias-and-terminology/>

أول ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الخامس تقييم القصة الصحفية



١. من؟

الشخصيات الرئيسية:

٢. ماذا؟

الحدث:

٣. أين؟

المكان:

٤. متى؟

التاريخ والوقت:

٥. كيف؟

التفاصيل:

٦. لماذا؟

المعلومات الأساسية عن القصة:

٧. وماذا الآن؟

النتائج\العواقب:

ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور الخامس مواصفات الوسيلة الإعلامية



الاسم:

نوع الوسيلة الإعلامية:

المواضيع التي تتناولها:

الجمهور المتلقي:

التركيز الجغرافي:

الميول السياسية\ الاجتماعية\ الاقتصادية:

أوجه تحيز إضافية:

الوحدة التعليمية الثالثة: تحيز مستهلك الإعلام (نشاط واحد)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يدرس المشاركون الأشكال المختلفة لسلوك مستهلكي الإعلام (عاداتهم، ما يفضلون، تحيزهم):
- ويتفكرون في سلوكهم وعاداتهم وتحيزهم كمستهلكين للإعلام:
- ويناقشون آثار سلوك المستهلك للإعلام على نشر الأخبار.

المراجع:

إنجليلا لي، ومايكل دي لي كابريني (٢٠١٠)

News Consumption Revisited: Examining the Power of Habits in the 21st Century. 11th International Symposium on Online Journalism.

(إعادة استهلاك الأخبار: النظر في نفوذ العادات في القرن الحادي والعشرين، الندوة العالمية عن الصحافة الإلكترونية الحادية عشر)

<https://www.iso-j.org/wp-content/uploads/2018/01/LeeCarpini10-1.pdf>

Pew Research Center. News Audience Trends and Attitudes.

(مركز بيو للأبحاث: اتجاهات وميول جمهور الأخبار)

<http://www.pewresearch.org/topics/news-audience-trends-and-attitudes/>

الوحدة التعليمية الثالثة: تحيز مستهلك الإعلام

النشاط الأول: يوم في حياتي

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- ورقة عمل لعبة التلفون المكسور
- سبورة ورقية وأقلام اللوح
- مواد للفنون والحرف
- نطبع ورقتي عمل النشاط الأول (الأولى والثانية) - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الخامس تلفون مكسور و يوم في حياتي

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	التلفون المكسور (أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الخامس) لنجلس في دائرة ثم نبدأ بتناقل الأخبار فيما بيننا بحيث تنتقل من شخص لآخر حتى تصل مرة أخرى للمرسل الأول. نقارن القصة الأصلية بالقصة الأخيرة.	أن يمثل للمشاركين أثر سلوك مستهلك الإعلام على التضليل ومشاركة المعلومات	تمرين للتعرف
١٠ دقائق	يوم في حياتي نطلب من المشاركين أن يتبعوا ما يفعلوه كل يوم في حياتهم كمستهلكين للمعلومات (ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الخامس يوم في حياتي) نطلب من المشاركين أن يمثلوا مصادر الإعلام التي يصادفونها ويتعاملون معها، باستخدام وسيلة من اختيارهم (قد تكون منشور أو فيديو أو نص إلخ).	أن يتفكر المشاركون في سلوكهم وعاداتهم وتحيزهم كمستهلكين للمعلومات	

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٢٠ دقيقة	يقدم بعض المشاركين يومهم الذي اختاروا أن يطبقوا ورقة العمل عليه مع المجموعة. يقارن المشاركون بين سلوك مستهلكي الإعلام ونتائج ذلك: - ما يفضلون - العادات - التحيزات	أن يعرّف المشاركون أنواع مستهلكي المعلومات وتحيزهم إذا وجد	
١٠ دقائق	يناقش المشاركون أثر تحيز مستهلكي الإعلام بما يتعلق بالمعلومات الخاطئة أو المعلومات المضللة في المجتمع	أن يفهم المشاركون أثر تحيزهم كمستهلكين للإعلام على نشر المعلومات الخاطئة أو المضللة في المجتمع.	
٥ دقائق	افكار اختتامية	أن يلخص المشاركون ما تعلمون من هذا النشاط	

أول ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الخامس تلفون مكسور⁵



التعليمات

- نكتب على ورقة المعلومات التي نريد أن نطبقها على لعبة تلفون مكسور. ممكن أن تكون المعلومة اسم أو جملة أو جملة صعب نطقها أو معلومة مثيرة للاهتمام، وممكن أن تكون المعلومة قصيرة أو طويلة أو معقدة أو مؤججة للمشاعر أو شخصية، لتكن المعلومة كما تريدها أن تكون.
- اهمس القصة الصحفية للشخص الذي يجلس على يمينك ثم اطلب منه أن يهمسها مرة أخرى للشخص الذي يجلس على يمينه وهكذا.
- نطلب من الشخص الأخير في الدائرة أن يخبر القصة على سماع الجميع، ونقرأ القصة الصحفية الأصلية للمجموعة.

⁵ DW Akademie. Media Literacy Training Material.

ثاني ورقة عمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثالثة - المحور الخامس يوم في حياتي



لنأخذ بعين الاعتبار الأسئلة التالية عند حديثنا عن يومنا:
ما هي الأخبار التي تلقيتها؟

ما هو مصدرها؟

كيف جعلتني أشعر؟ هل تتوافق مع اهتماماتي ومعتقداتي؟

ما هو الأثر الذي تركته على يومي؟

الوحدة التعليمية الرابعة: النضال للوصول إلى الحقيقة (نشاط واحد)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يلاحظ المشاركون مسؤوليتهم ودورهم في النضال للوصول إلى الحقيقة:
- يعدون ويطورون استراتيجيات لاستهلاك وفهم ومشاركة المعلومات.

المراجع:

W Akademie. Media Literacy Training Materials.

(أكاديمية دويتشه فيله. دليل تدريب التربية الإعلامية)

Fair. <https://fair.org>

(فير)

Media Bias/Fact Check.

(الإنحياز الإعلامي\التأكد من الحقائق)

[/https://mediabiasfactcheck.com](https://mediabiasfactcheck.com)

The Center for Media Literacy. <http://www.medialit.org>

(مركز التربية الإعلامية)

The National Association for Media Literacy Education

(الجمعية الوطنية للتربية الإعلامية)

[/https://namle.net](https://namle.net)

The News Literacy Project

(مشروع التربية الإعلامية)

[/http://www.thenewsliteracyproject.org](http://www.thenewsliteracyproject.org)

كلير واردل، وداركشان حسين (٢٠١٧)

Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe Report DGI(2017)09

(اضطراب المعلومات: نحو إطار عمل متداخل بين حقول المعرفة للبحث ولصنع السياسات. تقرير المجلس الأوروبي DGI ٠٩).

[168076277c/https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making](https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making)

النشاط الأول: التعرف على الأخبار المزيفة

النشاط الأول: التعرف على الأخبار المزيفة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

- القصص الصحفية المأخوذة من مصادر إعلامية مختلفة (مختلف الصحف، المجلات، مصادر إلكترونية)؛
- وسبورة ورقية وأقلام اللوح؛
- وأوراق وأقلام؛
- وطباعة ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الخامسة المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة؟

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يقرأوا أخبار اليوم ويعرفوا التالي: - قصة صحفية حقيقية - قصة صحفية واحدة مزيفة - دعاية اعلامية - شائعة بالجوء لورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الخامس المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة؟	أن يراجع المشاركون الدروس المستفادة من المحور الخامس	 
١٠ دقائق	في مجموعات، يختار المشاركون معلومة غير دقيقة وتعيد كتابتها بشكل صحيح.	أن يطبق المشاركون المفاهيم التي ناقشها عملياً	
٢٠ دقيقة	نكتب قائمة من التعليمات والإرشادات لتلقي ومشاركة المعلومات بطريقة نقدية وأخلاقية	أن يطبق المشاركون استراتيجيات لاستهلاك وفهم ومشاركة المعلومات بطريقة نقدية وأخلاقية	
١٠ دقائق	أفكار اختتامية	أن يلخص المشاركون ما تعلمون من هذا النشاط	

ورقة عمل النشاط الأول - الوحدة التعليمية الرابعة - المحور الخامس - المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة؟



كيف نجد ونحمي ثم نشارك الحقائق، إليكم بعض الأسئلة لتنظروا فيها:

١. الكتابة والعناوين المتحيزة:

- هل تتوافق العناوين مع القصة؟
- هل كتبت القصة في السياق الصحيح؟
- هل يستخدم المصدر تعابير جياشة للمشاعر لاستعطاف الجمهور؟

٢. الواقعية / المصدر:

- هل يستند الخبر لحقائق موثوقة المصادر؟
- ما هي المصادر؟ هل هي متنوعة؟

٣. اختيار القصص:

- هل تتناسب تغطية القصص الصحفية مع أهميتها؟
- هل يغطي المصدر الأخبار من جهتين مختلفتين أم إنه يغطيها من جهة واحدة فحسب؟

٤. الميول السياسية:

- ما مدى تأييد المصدر لأيدولوجية معينة؟ وما مدى تطرف آرائه؟
- هل ترى الازدواجية أو النمطية في الإخبار عن الأحزاب المختلفة؟

⁶ <https://mediabiasfactcheck.com/methodology/> and <https://fair.org/take-action-now/media-activism-kit/how-to-detect-bias-in-news-media/>

تقييم المشاركين للمحور الخامس

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور التالي:





كرستينا فورش صعب و فادي ابي عّلام

مقدمة:

تتوافر لدى شباب اليوم العديد من الفرص للتعبير عن أنفسهم وللترويج لفكرة ما، ولإسماع أصواتهم للعالم من خلال الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، فعلى سبيل المثال يمكنهم نشر الصور وكتابة المنشورات على الفيسبوك وتصوير مقاطع الفيديو ونشرها على اليوتيوب، وحصد أكبر عدد من المتابعين على الإنستغرام. ويستخدم العديد من الشباب الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للترفيه عن النفس وللتواصل مع الآخرين. ولكن شباب اليوم بإمكانه أن يستخدم الإنترنت كمنبر يعبرون منه عن اهتماماتهم وآرائهم بما يتعلق بمجتمعاتهم. ومن هذا المنطلق، سيساعدنا هذا المحور في تعريف المفاهيم التي تتعلق بالتخطيط لحملات الشباب ومشاركة آرائهم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت.

سيغطي المحور المواضيع التالية:

الوحدة التعليمية الأولى: استكشاف السلام والعنف (في نشاطين)
الوحدة التعليمية الثانية: النزاع كجزء من الحياة (في نشاط واحد)
الوحدة التعليمية الثالثة: التربية الإعلامية من أجل السلام: تصميم حملة بناء سلام إعلامية (في نشاطين إلى أربعة أنشطة)

الأهداف العامة للمحور:

باستكمال هذا المحور سيتمكن المشاركون من أن:
يعرّفوا المفاهيم المتعلقة بالسلام الإيجابي والسلبي;
ويدرسوا الطرق المختلفة في التعامل مع النزاع;
ويطبقوا المعرفة والمهارات المكتسبة لتطوير الحملة الإعلامية.

المؤهلات:

وسائل التواصل الاجتماعي، أنواع العنف المختلفة، التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مهارات إنتاج قصة مصورة، تقنيات التصوير والتحرير، والقدرة على رفع الفيديوهات على اليوتيوب.

مكونات بناء السلام:

المواطنة الفاعلة، وحل النزاعات، واللاعنف، المشاركة السياسية، والمواطنة الفاعلة، والتعاطف، والتعاون الإيجابي، والتسامح، الدمج الاجتماعي.

الوحدة التعليمية الأول: استكشاف السلام والنزاع (نشاطان)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يتفكر المشاركون في السلام في بيئتهم وما وراءها؛
- ويكتسبون المعرفة والإدراك اللازمين لفهم مفاهيم السلام؛
- ويمارسون مهارة الإصغاء الفعّال.

المراجع:

From Memory to Reconciliation. Lesson Plans on Memory and Peace. Permanent Peace Movement
2014

(من الذاكرة إلى المصالحة. مخططات دروس في «الذاكرة والسلام». حركة السلام الدائم ٢٠١٤)

ENG: http://fightersforpeace.org/pdf/FROM-MEMORY-TO-RECONCILIATION_FINAL_digital.pdf

ARA: http://fightersforpeace.org/pdf/FROM-MEMORY-TO-RECONCILIATION_INTERACTIVE_AR.pdf

www.transcend.org/galtung

التربية على حلّ النزاعات: كتاب موارد، المركز التربوي للبحوث والإنماء، لجنة التربية على حل النزاعات

<https://crdp.org/files/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%AD%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%20%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%88%D9%84%20%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85%20%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9.pdf>

ألعاب من أجل حقوق الإنسان

<https://equitas.org/wp-content/uploads/2012/02/Play-It-Fair-Arabic.pdf>


الوحدة التعليمية الأول: استكشاف السلام والنزاع

النشاط الأول: ما هو السلام؟

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي
- وسبورة ورقية، أقلام لوح، أوراق ملونة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يحدثونا عما يتبادر في ذهنهم عند سماعهم لكلمة «السلام» ونسأل: ما هي الكلمات التي تخطر على بالكم عندما تفكرون بالسلام؟	أن يعرف المشاركون مفهوم السلام	عصف ذهني 
١٠ دقائق	نطلب من المشاركين أن يصنفوا الكلمات التالية إلى مجموعات أكبر: المشاعر، القيم، الحقوق، الأنظمة. ثم نكتب الإجابات على السبورة الورقية.	يفهم المشاركون الخلفية النظرية لمصطلح «السلام»	
١٥ دقيقة	نقسم المجموعات إلى مجموعات أصغر (من ٤ مشاركين)، ثم يقدم المشاركون عروض مصغرة للإجابة عن الأسئلة التالية، ثم نعرض الإجابات لمجموعات أكبر: - ماذا يعني السلام لك؟ - كيف يتجلى السلام في نواحي الحياة المختلفة؟ (في المنزل، في الصف، في المدرسة، في المجتمع، في الوطن) - هل هناك علاقة بين الإعلام والسلام؟ كيف؟ - أكتب تعريفا لكلمة «السلام».	أن يستكشف المشاركون السلام في بيئاتهم وما وراءها	تقديم عروض لمجموعات كبيرة 
١٠ دقائق	تعرض المجموعات نتائجهم ثم يجتمعون على تعريف «السلام»	أن يعرف المشاركون مفهوم «السلام»	
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يعرف المشاركون النقاط الأهم في هذا النشاط	

الوحدة التعليمية الأول: استكشاف السلام والنزاع

النشاط الثاني: إدراك العنف

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- سبورة ورقية، وأقلام لوح؛
- وحواسيب محمولة، اتصال بالإنترنت.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	نطب من المشاركين أن يشكلوا مجموعات صغيرة فيما بينهم، تكون مهمتهم اختيار صورة أو مقطع فيديو يشرح فهمهم للعنف.	أن يفهم المشاركون «العنف» كمفهوم	بحث على الإنترنت 
١٥ دقيقة	يعرض المشاركون نتائجهم للمجموعة ويبرر كل منهم اختيار للصورة أو مقطع الفيديو الذي اختاره، ثم يشرح جوانب العنف التي يمثلها. وسيلخص المدرب المشاركات من خلال الأسئلة التالية: ما صلة الصورة أو مقطع الفيديو أو المشهد بك؟ ما هو المشهد أو مقطع الفيديو أو الصورة التي تعاطفت معها؟	أن يعرف المشاركون أنواع «العنف»	عرض
١٥ دقيقة	تقديم عروض عن مختلف المفاهيم عن العنف (مقارنة العنف المباشر بالعنف الهيكلي) والعنف التواصلي.	أن يفهم المشاركون العنف ضمن الإطار النظري	محاضرة
٥ دقائق	اختتام النشاط	أن يعرف المشاركون النقاط الأهم في هذا النشاط	

الوحدة التعليمية الثانية: النزاع: جزء من الحياة (نشاط واحد)

الأهداف التعليمية:

من خلال هذه الوحدة التعليمية سيتمكن المشاركون أن:

- يعرفوا الأنواع المختلفة للنزاع:
- ويفهموا النزاع على إنه مكون من مكونات الحياة:
- ويطبقوا أساليب حل النزاع.

المراجع:

<http://www.buildingpeace.org>

ورقة عمل المصدر: مجموعة أدوات بناء السلام للمعلمين، الطبعة الثانوية، تحرير أليسون ميلوفسكي، واشنطن العاصمة، وقف معهد الولايات المتحدة للسلام ٢٠١١.

التربية على حل النزاعات: كتاب موارد، المركز التربوي للبحوث والإنماء، لجنة التربية على حل النزاعات

<https://crdp.org/files/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%AD%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%20%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%88%D9%84%20%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85%20%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9.pdf>

ألعاب من أجل حقوق الإنسان

<https://equitas.org/wp-content/uploads/2012/02/Play-It-Fair-Arabic.pdf>

الوحدة التعليمية الثانية: النزاع: جزء من الحياة

النشاط الأول: فهم النزاع

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- سبورة ورقية، أقلام لوح، أوراق ملونة
- وأوراق عمل

- وورقة عمل **النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور السادس نوع النزاع**

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	نبدأ بتقديم مفاهيم السلام الإيجابي/السلي ومفهوم النزاع كجزء لا يتجزأ من الحياة، ونترك المجال للمشاركين أن يدركوا أن النزاع هو أمر طبيعي، وأن المسألة الأهم هي في كيفية تعاملنا مع النزاع، وطرق تفادينا له.	أن يفهم المشاركون مفاهيم السلام والنزاع	محاضرة
١٠ دقائق	ما هو نوع النزاع الذي يمكنني التفكير به؟ ما أنواع النزاعات التي أواجهها عبر وسائل التواصل الاجتماعية التقليدية والرقمية؟ إجراء المناقشة مع المشاركين.	أن يعرف المشاركون أنواع النزاع	
١٥ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يفكروا في قصة عايشوها وأن يوضحوا كيفية تعاملهم معها؟ نوزع أوراق العمل للنشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور السادس نوع النزاع، نساعد المشاركين على إيجاد طريقة لحل النزاع، وتعريف «نوع النزاع». ثم ينتهون بكتابة تلخيصاتهم على أوراق ملونة.	ان يعرف المشاركون أنواع النزاع حسب النشاط الحالي	 
١٠ دقائق	يعرض المشاركون نتائجهم على المجموعات.	أن يقيم المشاركون النزاعات	تقديم عرض شرح
٥ دقائق	اختتام النشاط. نطرح على المشاركين السؤال التالي: ما هو الشيء الأهم الذي تعلمته من خلال هذا النشاط؟	أن يتفكر المشاركون في محتوى النشاط	

ورقة عمل: نوع النزاع الخاص بي النشاط الأول - الوحدة التعليمية الثانية - المحور السادس



المواقف	المحددات	الفوائد	السلوك	ورقة عمل المشارك
				نمط النزاع
			<ul style="list-style-type: none"> مغادرة الموقف عدم إظهار مشاعرنا أو إبداء آراءنا 	<ul style="list-style-type: none"> التجنب استنكار وجود المشاكل والتظاهر بأننا لا نواجه أي عقبة
			<ul style="list-style-type: none"> الاعتذار وموافقة الطرف الآخر لإنهاء المناظرة السماح للآخرين بمقاطعتك، أو تجاهل مشاعرك وأفكارك 	<ul style="list-style-type: none"> المراعاة الانصياع لآراء الطرف الآخر الاهتمام بمخاوف الآخرين بدلا من مخاوفك أنت
			<ul style="list-style-type: none"> الحديث عن مشاعرك واحتياجاتك ورغباتك الإصغاء للآخرين 	<ul style="list-style-type: none"> حل المشاكل نجد حلا يرضي الجميع نبحث بعمق عن أسباب النزاع
			<ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بإيجاد الحل إظهار الرغبة في التحدث عن المشكلة 	<ul style="list-style-type: none"> التسوية كل منا معرض للربح وللخسارة
			<ul style="list-style-type: none"> مقاطعة الآخرين وعدم الاستماع لهم تجاهل مشاعرهم وأفكارهم رفع نبرة الصوت، واللجوء للعنف الجسدي في بعض الأحيان 	<ul style="list-style-type: none"> المنافسة أن تحصل على ما تريد بغض النظر عن الظروف بعض الأشخاص سيربحون والبعض الآخر سيخسر

المواقف	المحددات	الفوائد	السلوك	ورقة عمل المشارك
				نمط النزاع
	<ul style="list-style-type: none"> ربما لن تحل المشكلة أبدا ولن تتمكن من السيطرة على مشاعرك 	<ul style="list-style-type: none"> تبدو المواجهة خطرة نحتاج المزيد من الوقت للتحضير 	<ul style="list-style-type: none"> مغادرة الموقف عدم إظهار مشاعرنا أو إبداء آراءنا 	<ul style="list-style-type: none"> التجنب استنكار وجود المشاكل والتظاهر بأننا لا نواجه أي عقبة
	<ul style="list-style-type: none"> بإمكانك أن تعمل جاهدا لإسعاد الآخرين ولكنك ستنسى سعادتك بالمقابل لطاقتك مع الآخرين لا تكون دائما الحل لمشاكلك 	<ul style="list-style-type: none"> تعتقد أنك ارتكبت خطأ أو عندما لا تتمكن من فهم الموقف تلزمك المداراة للحفاظ على علاقتك بأحد أصدقائك 	<ul style="list-style-type: none"> الاعتذار وموافقة الطرف الآخر لإنهاء المناظرة السماح للآخرين بمقاطعتك، أو تجاهل مشاعرك وأفكارك 	<ul style="list-style-type: none"> المراعاة الانصياع لآراء الطرف الآخر الاهتمام بمخاوف الآخرين بدلا من مخاوفك أنت
	<ul style="list-style-type: none"> يتطلب الوقت وال تواصل مع الآخرين 	<ul style="list-style-type: none"> هل سيتمكن الشخص العنيد من إيجاد حل للمشكلة 	<ul style="list-style-type: none"> الحديث عن مشاعرك واحتياجاتك ورغباتك الإصغاء للآخرين 	<ul style="list-style-type: none"> حل المشاكل نجد حلا يرضي الجميع نبحث بعمق عن أسباب النزاع
	<ul style="list-style-type: none"> بإمكانك أن تحل النزاع المباشر ولكنك بالمقابل لن تحل المشكلة الأكبر ولن تكون النتيجة بإسعاد الجميع 	<ul style="list-style-type: none"> عندما تحتاج لقرار سريع على مسألة بسيطة ولا ينجح أي شيء آخر 	<ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بإيجاد الحل إظهار الرغبة في التحدث عن المشكلة 	<ul style="list-style-type: none"> التسوية كل منا معرض للخسارة وللخسارة
	<ul style="list-style-type: none"> بإمكان هذا النوع أن يجعل الآخرين عدائيين والذي بدوره سيؤجج النزاع ممكّن أن يسبب صعوبة للآخرين في التعبير عن أنفسهم 	<ul style="list-style-type: none"> تحتاج لرد مباشر وسريع إيمانك القوي بمبدأ حقوق الأفراد بتعدد آرائهم ولا ترى أن هناك خيار آخر 	<ul style="list-style-type: none"> مقاطعة الآخرين وعدم الاستماع لهم تجاهل مشاعرهم وأفكارهم رفع نبرة الصوت، واللجوء للعنف الجسدي في بعض الأحيان 	<ul style="list-style-type: none"> المنافسة أن تحصل على ما تريد بغض النظر عن الظروف بعض الأشخاص سيربحون والبعض الآخر سيخسر

المصدر: مجموعة أدوات بناء السلام للمعلمين، الطبعة الثانوية، تحرير أليسون ميلوفسكي. واشنطن العاصمة. وقف معهد الولايات المتحدة للسلام ٢٠١١.

الوحدة التعليمية الثالثة: الحملة الإعلامية لبناء السلام (في نشاطين إلى أربعة)

الأهداف التعليمية:

باستكمال هذه الوحدة التعليمية:

- يعد المشاركون حملة تتعلق ببناء السلام؛
- ويخلقون محتوى إعلامي؛
- يصممون حملة لوسائل التواصل الاجتماعي؛
- ويعي المشاركون دور الشباب في المواطنة الفاعلة.

المراجع:

<http://www.peacedaychallenge.org/peace-day-challenge-social-media-kit/>

www.peacetechlab.org

<http://www.peacebots.org/>

<https://howtobuildup.org/>

الوحدة التعليمية الثالثة: الحملة الإعلامية لبناء السلام

النشاط الأول: التخطيط للحملة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- الهاتف الذكي، الحواسيب المحمولة، الاتصال بالإنترنت، جهاز العرض، مكبرات صوتية
- والسبورة الورقية، أقلام اللوح
- والمادة للمدرب

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نرحب ونعرف بالحملة الإعلامية لبناء السلام	أن يتحفز ويتنشط المشاركون	شرح
١٥ دقيقة	مراجعة المواضيع المتعلقة بالعنف والسلام والنزاع، ثم نسأل المشاركين عن طريق العصف الذهني أن يفكروا بالمواضيع المتعلقة بالسلام والتي تهمهم أكثر من مواضيع أخرى. ويمكن أن تكون هذه المواضيع مأخوذة من بيئات مختلفة مثل التجارب الشخصية، أو من بيئة المدرسة أو المجتمع أو تجارب على مستوى الوطن. وعلى المواضيع أن تكون مرتبطة بالسلام و/ أو النزاع. وعلى أن تكون المواضيع تشد اهتمام الشباب وتجعل المشاركين مهتمين أكثر بالمشاركة، ويكتب المدرب الأفكار على السبورة الورقية.	أن يدي المشاركون باقتراحاتهم بشأن مواضيع لمشروع التربية الإعلامية للمدربين من أجل السلام	
١٥ دقيقة	نقسم المشاركين إلى مجموعات أصغر، ونطلب منهم اختيار موضوع معين وكتابة مسودة مبدئية له. - عن ماذا سيكون الموضوع؟ - هل يتعلق الموضوع بي؟ - هل يتعلق الموضوع بشباب آخرين؟ - من هو المستهدف؟ لمن سيكون موجهها؟ - هل من الممكن تطوير الموضوع ليصبح قصة مصورة أو مقطع فيديو؟ إذا لم يتمكن المشاركون من الانتهاء من كتابة المسودة الأولى، فليكملوا كتابتها كواجب منزلي. ويمكن أن يتضمن كتابة المسودة إجراء بحث موسع.	أن يحلل المشاركون النزاع	

مادة المدرب: كيف نعد لحملة إعلامية؟

النشاط الأول: التخطيط للحملة

ما هو موضوع الحملة؟

لماذا برأيك الحملة ذات صلة بالواقع؟

من هي المجموعة المستهدفة؟ (ما عمرها، جنسها، نوعها: طلاب؟ مجتمع؟ مدرسة؟ محافظة؟ إلخ.)
ما هي أفضل وسيلة يمكنني من خلالها أن أصل للمجموعة المستهدفة؟ (ما هو نوع تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما لديهم؟ هل يردون على التغريدات؟ أم على مقاطع الفيديو؟ أم على المقالات؟ أم على القصص المصورة؟)

خطط لقصتك (بالإشارة إلى ورقة عمل القصة المصورة)

إذا كان عدد المشاركين أكبر فإمكانك التخطيط لقصص متعددة لنشرها واحدة تلو الأخرى للحفاظ على استمرارية النشر.

انشر قصتك على الإنترنت.

كيف نتعامل مع التعليقات؟

علينا ألا نتوقع من الجميع أن يحبوا الحملة الإعلامية. لنفكر بالأنواع المختلفة لردات الفعل.

كيف نتعامل مع التعليقات المسيئة ولغة العنف؟

لنخطط لطريقة الدفاع عن حملتنا للأشخاص الذين لديهم آراء نقدية اتجاهها. فكر بآراء أخرى -بلا أن تكون هجومية أو عدائية- لتطبيقها على التعليقات المذكورة، بإمكانك أيضا أن تتجاهل هذه التعليقات من الأساس.

ماذا نفعّل إذا كان عدد الأشخاص المتفاعلين مع حملتنا أقل مما توقعنا؟

لنفكر بطرق مختلفة لنشر حملتنا، على سبيل المثال: عن طريق الفيسبوك (النشر أكثر من مرة)، وفي حال

كانت ميزانيتك صغيرة بإمكانك أن تدفع لإعلان ممول على الفيسبوك لتقوية الحملة مثلا، ويمكنك أن تحدّث

أصدقائك عنها، كما يمكنك أن تعلق المنشورات عن الحملة في مدرستك. أطلق العنان لمخيلتك لابتكار

وسائل أخرى!

الوحدة التعليمية الثالثة: الحملة الإعلامية لبناء السلام

النشاط الثاني: تصميم الحملة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- إذا كان التدريب في مدرسة، فعلى المدرب أن يتواصل مع إدارة المدرسة قبل البدء للحصول على الموافقة على التصوير وأخذ الصور وتصميم الحملة.
- ينبغي على المشاركين الحصول على التقنيات الأساسية في التصوير والتحرير، وإذا كان ذلك باستخدام التطبيقات فيمكنكم اللجوء للملحق.
- الحواسيب المحمولة، الوصول للإنترنت، والكاميرات أو الهواتف المحمولة، ومكبرات الصوت.
- الهاتف الذكي، الحاسوب المحمول، الوصول للإنترنت، جهاز العرض، مكبرات الصوت
- سبورة ورقية، أقلام لوح
- أول وثاني أوراق عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة، المحور السادس القائمة التديقية و

القصة المصورة

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
١٥ دقيقة	يعرض المشاركون أفكارهم ضمن مجموعاتهم	أن يتمكن المشاركون من توضيح المواضيع	العروض
٣٠ دقيقة	يطور المشاركون قصصهم المصورة: - يكتبون نص القصة أو القصة المصورة (يوزع المدرب عليهم ثاني ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة، المحور السادس) - يتدربون على قصتهم - بإمكانهم بعد ذلك أن يأخذوا صوراً أو يصوروا فلم. (ممكن أن يطبق هذا خارج الغرفة الصفية، وفي وقت فراغهم، خاصة إذا تطلبت القصة منهم التصوير خارج الغرفة الصفية) - نوزع أول ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة، المحور السادس القائمة التديقية.	أن يعد المشاركون قصة مصورة أو مقطع الفيديو	 إنتاج قصة مصورة أو مقطع فيديو مروراً بكل الخطوات المطلوبة (بدءاً بكتابة النص ووصولاً للمنتج النهائي)
٥ دقائق	نوضح كيف يمكننا التصرف في حال واجهتنا مشكلة خلال فترة الإنتاج.	ان يجهز المشاركون أنفسهم لإنتاج القصة المصورة أو مقطع الفيديو	شرح

أول ورق عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة، المحور السادس



القائمة التدقيقية

قبل البدء بالتصوير، دعونا نتأكد من الأمور التالية:

- هل تم شحن بطارية الكاميرا والهاتف المحمول؟
- هل بحوزتك بطاريات إضافية (للكاميرا)؟
- هل لديك مكبرات صوت، وأسلاك، وسماعات رأس (في حال استخدامك للكاميرا)؟
- هل فحصت الفيديو والصوت؟

ثاني ورقة عمل للنشاط الثاني - الوحدة التعليمية الثالثة، المحور السادس



قصة مصورة

الانتاج _____ الصفحة _____
المشهد _____ الفنان الكاتب _____ نسبة الارتفاع للعرض: ١٦:٩

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

الوحدة التعليمية الثالثة: الحملة الإعلامية لبناء السلام

النشاط الثالث: إنتاج الحملة

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية:

- إذا كان التدريب في مدرسة، فعلى المدرب أن يتواصل مع إدارة المدرسة قبل البدء، للحصول على الموافقة على الحملة.
- إذا استخدمنا التطبيقات يمكننا اللجوء للملحق.
- حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك ويوتيوب وانستغرام)
- الحواسيب المحمولة، الوصول للإنترنت، والكاميرات أو الهواتف المحمولة، ومكبرات الصوت.

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	نرحب بالمشاركين، ونستذكر النشاط السابق: نسأل عن الأمور التي سارت كما ينبغي، والأمور الأخرى التي لم تسر وفقا للخطة، ونسأل إذا ما كانت هناك أي مادة مصورة أخرى ما زالت مفقودة، أو أجزاء من مقابلات لم نجدتها بعد، أم أن جميع المشاركين مستعدين لإعداد مقاطعهم؟	أن يتفكر المشاركون في عملية الإنتاج	
٤٥ دقيقة	يستخدم المشاركون مواد النشاط السابق لإعداد مقاطع الفيديو لحملتهم. إذا نفذ الوقت، نترك المجال للمشاركين أن ينتهوا من العمل على المقاطع المذكورة كواجب بيتي.	أن ينتج المشاركون الحملة	

الوحدة التعليمية الثالثة: الحملة الإعلامية لبناء السلام

النشاط الرابع: أطلقنا الحملات!

مدة النشاط: ٥٠ دقيقة

المواد والتجهيزات الضرورية للوحدة التعليمية

- حواسيب محولة، واتصال بالإنترنت
- استمارة التقييم

الوقت	المحتوى	الاهداف	الطريقة التعليمية
٥ دقائق	الترحيب بالتعليقات وعرضها. لماذا كان من المهم أن نقدم وأن نحصل على تعليقات الآخرين؟ نسأل المشاركين عن الآلية التي يفضلونها في تلقي التعليقات، ثم نكتب القواعد العامة على السبورة الورقية.	أن يعرف المشاركون طريقة إبداءهم لتعليقاتهم	
٣٠ دقيقة	نطلب من المشاركين أن يمثلوا المحتوى الإعلامي الذي أنتجوه وحملتهم. ما هي الجوانب التي عملوا على تغطيتها؟ لماذا؟ ما هي الصعوبات التي واجهتهم خلال العملية؟ يخطط المشاركون للخطوة التالية: كيف وأين سيعلمون عن حملتهم؟ كيف سيلقون الضوء عليها؟ ما هي أفضل الوسائل الإعلامية للوصول إلى جمهورنا (فيسبوك، انستغرام، يوتيوب، وغيرها)؟	أن يناقش المشاركون المحتوى الإعلامي للحملة	
١٥ دقيقة	لنتفكر بالدروس التي تعلمناها، وبتقييمنا لهذا المحور (عن طريق إجراء استبيان).	أن يعي المشاركون دورهم كمواطنين فاعلين أن يقيم المشاركون المحور السادس	

تقييم المشاركين للمحور السادس

أحببت:



لدي اقتراح أو ملاحظة بخصوص:



لم أحب، أو أتمنى تطوير:



وجدت قيماً:



الجزئية أدناه كانت تقتضي مزيداً من الوقت:



عموماً، تعلمت من هذا المحور، التالي:



المصطلحات

آداب استخدام الإنترنت (netiquette) أو السلوك الأخلاقي على الإنترنت: هي كلمة من جزئين (net) وتعني الإنترنت، و((etiquette وتعني الآداب التي يجب اتباعها مع المستخدمين الآخرين للإنترنت من احترام لآرائهم وإظهار اللباقة في التحدث عن الآراء وإجراء المناقشات على الإنترنت.

الأخبار: تبادل المعلومات عن الأحداث الراهنة في الصحافة المكتوبة أو البث المباشر أو على الإنترنت أو وجهها لوجه لطرف آخر أو لوسائل الإعلام الجماهيرية.

الأخبار المزيفة: هي الأخبار التي تحتوي على أكاذيب وتشويه أو حذف متعمد للحقائق. فبينما تهدف الأخبار الصادقة إلى الإخبار عن الحقائق بأكبر قدر من الصحة والموضوعية، تهدف الأخبار المزيفة إلى خلط الحقائق مع المعلومات الخاطئة أو عرض المعلومات الخاطئة على أنها أخبار.

الإبلاغ عن المخالفات: عملية فضح الممارسات غير الأخلاقية مثل إخفاء أو التلاعب في المعلومات والفساد والرشاوي وغيرها.

الاستقلالية التحريرية: هي الحرية المهنية للمحررين في اتخاذ القرارات التحريرية دون تدخل صاحب الوسيلة الإعلامية أو أي طرف آخر سواء كان من ممثلي الدولة أم لم يكن.

الإعلام: الطرق الملموسة أو غير الملموسة التي يتم تبادل الرسائل الإعلامية عن طريقها مثل الإذاعة، والتلفاز، والحاسوب، والأفلام وغيرها، ويعود مصطلح الإعلام اليوم أيضا على الإعلام الإلكتروني.

الإعلام الجماهيري: هو الإعلام الذي يستهدف الجماهير باستخدام وسائط تكنولوجية. ويمثل الإعلام الجماهيري قنوات تواصل الرسائل المختلفة.

الإنترنت: نظام عالمي يصل شبكات الحاسوب ببعضها البعض باتباع بروتوكول التحكم في نقل البيانات والاتصال الأساسي (TCP/IP) لخدمة مليارات المستخدمين في شتى أرجاء العالم، إنه شبكة تضم ملايين الشبكات الخاصة والعامة والأكاديمية والتجارية المحلية والدولية ويتم ربطها بمجموعة واسعة من الشبكات الضوئية والإلكترونية.

التربية الإعلامية: هي فهم واستخدام الوسائل الإعلامية بشكل واعي بما يتضمن الفهم السليم والمنطقي للإعلام والتقنيات الموظفة فيه وآثار كل منها، بالإضافة إلى المقدرة على القراءة والتحليل والتقييم وإنتاج التواصل في مختلف الأشكال الإعلامية (مثل التلفاز، ووسائل الإعلام المطبوعة، والإذاعة، والحواسيب وغيرها). كما يمكننا فهم المصطلح على أنه المقدرة على فك شيفرة الاتصال وتحليله وتقييمه وإنتاجه

بأشكاله المختلفة.

التربية الإعلامية والمعلوماتية: هي القدرات الضرورية (المعرفة، والمهارات، والقناعة) التي تسمح للأفراد بالتعامل مع الإعلام ومنتجات المعلومات بشكل فاعل، كما تمكّنهم من تطوير مهارات التفكير النقدي ومهارات التعليم الحياتية للتواصل الاجتماعي ولتمكين الأفراد من أن يصبحوا مواطنين فاعلين.

التسامح: (من مكونات بناء السلام) تقبل سلوكيات ومعتقدات الآخر بالرغم من عدم موافقتنا معه.

التعاطف: (من مكونات بناء السلام): المقدرة على فهم مشاعر الآخرين ومشاركتها

التعاون الإيجابي: (من مكونات بناء السلام) العمل جنباً إلى جنب بروح رياضية وبعقلية إيجابية.

التكامل الاجتماعي: هو نية أفراد المجتمع للتعاون لعيش حياة كريمة، ولتحقيق الازدهار.

التنظيم (الإعلامي): محاولة التحكم والتأثير بسلوك المؤسسات الإعلامية والممثلين الإعلاميين عن طريق تطوير وتعزيز مدونات السلوك.

التنظيم الذاتي: القوانين التي يفرضها الممثلون السياسيون والاقتصاديون على أنفسهم. وبالنسبة للإعلام فتعني التنظيمات الذاتية احترام مدونات السلوك دون الحاجة للتدخل من الجهات الحكومية أو المؤسساتية.

التنمر الإلكتروني: التنمر (مثل التخويف والملاحقة) ويحدث على الإنترنت، مثلاً على وسائل التواصل الاجتماعي.

التواصل: هي عملية الحصول على المعلومات وتناقلها من المرسل إلى المستقبل بواسطة وسيلة ما، ويتطلب التواصل -بغض النظر عن نوعه- مرسل ورسالة ومستقبل، ولكن على المستقبل أن يكون حاضراً، وواعياً لنية المرسل لتحقيق التواصل.

التواصل غير اللفظي: هو التواصل باستخدام الإشارات دون اللجوء للكلام، وعادة ما تكون عبر وسائل سمعية أو مرئية مثل النبذة، والإيماءات، وتعابير الوجه.

الجيل الثاني من الإنترنت (ويب 2.0): المرحلة الثانية من تطور الإنترنت والتي توفر تجربة تفاعلية تسمح للمستخدمين أن يشاركوا في المدونات والصور والمنتديات وغيرها، إذ أصبح إنشاء ومشاركة المحتوى سهلاً ومهماً كما الحال مع الوصول والحصول على المعلومات.

الحوار: (من مكونات بناء السلام) تبادل الفهم والمخاوف والاهتمامات والاحتياجات بين ممثلي أطراف النزاع.

هدف الحوار هو تطوير مقاربات مشتركة لحل النزاع بالإضافة إلى تحسين العلاقات والفهم والثقة ما بين الأفراد والمجموعات في النزاع.

الخصوصية: الفصل بين المحيط العام- وخاصة من الدولة-. وفي الاستخدام الشائع للكلمة نقول كلمة «خاص» كضد للكلمة «عام».

الدعاية أو البروباغندا: من أشكال التواصل التي تهدف إلى التأثير على سلوك مجتمع ما اتجاه قضية أو موقف معين.

الدمج الاجتماعي: (من مكونات بناء السلام) هي عملية ضم الأشخاص أو الأشياء للمجموعات.

الذاكرة والمصالحة: (من مكونات بناء السلام) تذكر الماضي وامتلاك وعي به (بما يشمل الفترات الأليمة من التاريخ) شرط أساسي للمصالحة. (انظر: المصالحة)

الرسائل الإعلامية: الرسائل التي يخلقها منتج الإعلام والتي يتم نقلها والحصول عليها عن طريق وسيلة إعلامية ما مثل المقالات والصور في صحيفة ما.

الرسالة الضمني: المحتوى أو الرسائل التي لا يمكن فهمها إذا ما اكتفينا بالنظر بشكل سطحي على الاتصال اللفظي وغير اللفظي، ويطلق عليه عادة «ما بين السطور».

الرقابة: محاولة التحكم المتعمدة في محتوى بعض الأخبار سواء كانت مكتوبة أو سمعية-بصرية، وفي نشرها، وبثها أو توزيعها.

السلام: (من مكونات بناء السلام) التخلص من الاضطرابات، والهدوء، والهدوء الذهني والعاطفي، وهو حالة أو مرحلة لا تنشب فيها الحروب، أو تنتهي فيها الحروب، وهو معاهدة اتفاق على السلام بين الدول المهددة بالوقوع في الحرب، وهي حالة التحرر من الاضطرابات المدنية، وهو أيضا حالة التحرر من الخلافات.

الصحافة: جمع، وكتابة، وتحرير، وتقديم الأخبار في الصحف، والمجلات، والإذاعة، والنشرات التلفازية أو عبر الإنترنت.

الصحافي: الشخص الذي يجمع وينشر المعلومات عن الأحداث والأشخاص والتوجهات والقضايا الراهنة. الإعلام الجماهيري: هو الإعلام الذي يستهدف الجماهير باستخدام وسائط تكنولوجية. ويمثل الإعلام الجماهيري قنوات تواصل الرسائل المختلفة.

الصور النمطية: شكل شائع من أشكال التمثيل في وسائل الإعلام، والذي يستخدم بسمات معروفة لإطلاق

الألقاب على أفراد الجماعات الاجتماعية والثقافية، ويمكن أن تكون النمطية سلبية أو إيجابية بحسب معناها الضمني.

العنف: (من مكونات بناء السلام) السلوك الذي ينطوي على استخدام القوة الجسدية لتسبب الأذى أو الضرر أو لقتل شخص أو شيء، أو عبر قوة طبيعية مدمرة.

القيم الإخبارية: أو ما يطلق عليه أيضا اسم المعايير الإخبارية وهي التي تتحكم في مدى أهمية قصة إخبارية ما في الوسائل الإعلامية والاهتمام الذي يظهره الجمهور لها، فالأخبار التي تعتبر أكثر أهمية من غيرها تشتمل على الآنية والمفاجأة ويطغى عليها الطابع الشخصي كما تكون ذات معنى عميق أو تكون ذات صلة بالنزاع.

اللاعنف: (من مكونات بناء السلام) أن يكون الشخص مسالما مع نفسه ومع الآخرين بغض النظر عن الظروف المحيطة، وتأتي من إيمان الفرد بأنه إذا تسبب بالأذى للأشخاص أو للحيوانات أو البيئة فهو بذلك يعيق تحقيق النتائج المرجوة. ويتعلق بفلسفة اللاعنف، والتي يمكن أن تبنى على الأخلاقيات والأديان والمبادئ الروحية، ويمكن أيضا أن تكون لأسباب استراتيجية بحتة أو لأسباب عملية.

المشاركة السياسية: (من مكونات بناء السلام) السلوك السياسي الشائع الذي يلجأ للقنوات الدستورية للحكومة الممثلة، وفي الانتخابات على وجه الخصوص، ويمكن أن تكون المشاركة السياسية بعدة أشكال مثل الكتابة ونشر المدونات عن المواضيع السياسية أو المشاركة في المظاهرات.

المصالحة: (من مكونات بناء السلام) عندما يجتمع الأشخاص والمجموعات والمجتمعات وغيرها من الممثلين بعد النزاع أو الحرب، وهي عملية جعل الأطراف ذات الأفكار والمعتقدات المختلفة تصل إلى نقطة وسط.

المعلومات: هي مصطلح عام يغطي البيانات والمعرفة التي نحصل عليها من الدراسات أو التجارب أو الدراسة، إشارات ورموز. وفي عالم الإعلام غالبا ما توصف المعلومات على أنها المعرفة المكتسبة عن أحداث أو مواقف معينة، والتي يتم جمعها والحصول عليها من خلال التواصل أو وكالات المخابرات أو التقارير الإخبارية.

المواطنة الفاعلة: تعني المواطنة الفاعلة إنخراط الناس في مجتمعاتهم وديمقراطياتهم المحلية على مختلف المستويات بدءاً من بلداتهم ومدنهم وصولاً لكامل تراب أوطانهم. ومن الممكن أن تكون المواطنة الفاعلة على مستوى صغير مثل حملات تنظيف الشوارع وقد تصل لمستويات أكبر مثل حملات تعليم الناس القيم الديمقراطية، والمهارات، والمشاركة.

النزاع: (من مكونات بناء السلام) تفاعل بين شخصين أو أكثر أو بين مجموعتين أو أكثر لديهما أهداف أو احتياجات أو مصالح متضاربة.

الوساطة: (من مكونات بناء السلام) عملية حيوية ومنظمة وتفاعلية حيث يكون الطرف الثالث عنصرا مساعدا للأطراف المتنازعة لحل النزاع من خلال اللجوء إلى تقنيات اتصال وتكنولوجيا مختصة. ويهدف كل المشتركين في الوساطة إلى تحقيق المشاركة الفاعلة في العملية. ويستخدم الوسيط أنواع مختلفة من التقنيات لتوجيه العملية بطريقة بناءة لمساعدة الأطراف للوصول للحل الأمثل.

تحديد الأجندة: تعبر عن الطريقة التي يؤثر فيها الإعلام على الرأي العام والطريقة التي يعرض فيها المعلومات، إذ أن صانعي السياسات في وسائل الإعلام هم من يحددون القصص التي يريدون نشرها والإخبار عنها، وهم بذلك يؤثران على مدى اهتمام الجمهور في قصص بعينها، فإذا ما تعرض الجمهور لسماع قصة صحفية معينة بشكل متكرر في الإعلام فإن ذلك سيزيد من أهميتها بالنسبة له.

حرية التعبير: هي حق أساسي من حقوق الإنسان، ويستخدم للإشارة إلى حرية التعبير اللفظي وحرية البحث والحصول على المعلومات وكذلك حرية نشرها، وتكون حرية الصحافة ملازمة لهذا الحق كما أنها ضرورية من أجل بناء ودعم المجتمعات المحلية والمدنية.

حرية الصحافة: حق ممارسة الوسائل الإعلامية لعملها وخاصة وسائل الإعلام الإخبارية سواء كانت الوسيلة مطبوعة أم غيرها، دون تعرضها للتدخل أو التخويف أو العقوبة من أي جهة.

حرية الكلام: مرادف لحرية التعبير.

حرية الوصول إلى المعلومات: حق المواطنين في الوصول والحصول على المعلومات التي تقع بحوزة مؤسسات رسمية.

حقوق الإنسان: مجموعة من الحقوق والأحكام الضرورية لحماية كرامة الإنسان والحفاظ عليها، مثل الحقوق المضمونة في الوثائق الوطنية والعالمية (مثل الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، والاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان، واتفاقية حقوق الطفل، وغيرها)، وحقوق الأفراد والجماعات - وتسعى هذه الحقوق لحماية الأفراد لاسيما الفئات الفقيرة والمهمشة والمستضعفة.

حل النزاع: (من مكونات بناء السلام) الطرق والعمليات السلمية لتسهيل الإنهاء السلمي للنزاع والأعمال الانتقامية، إذ يعمل أفراد المجموعات المهتمة على حل النزاع من خلال تبادل المعلومات عن دوافع النزاع، والإيديولوجيا الخاصة به (مثل النوايا، وأسباب التمسك بمعتقدات معينة) وعن طريق إجراء مفاوضات جماعية.

خطاب الكراهية: عملية تواصل تنطوي على تحريض على الكراهية ضد أي مجموعة من الناس بسبب صفات معينة مشتركة فيما بينهم (مثل العرق، الجنس، الميول الجنسي، إلخ).

مُسْتَهْلِكُ الإِعلامِ الأخْلَاقِي: هو المستهلك الذي يتلقى ويحلل المعلومات المقدمة من الإعلام بشكل نقدي، ويتفكر بها وبمصادرها والنية وراء نشرها وصحتها وموضوعيتها قبل تحديد ما إذا كان من الممكن تقبل المعلومات أو مشاركتها.

مصدر المعلومات: الأشخاص، والمجموعات، والوثائق التي تساعدنا في الحصول على المعلومات.

ميثاق الشرف الإعلامي: يشير لمجموعة المبادئ التي تشكل مدونة سلوك أو ميثاق الشرف للصحافيين ممن يرتقب منهم تحقيق أعلى المعايير المهنية من حيث سلوكهم المهني. ويتواجد العديد من هذه المدونات ولكن تشترك في جوهرها باعتماد جُملة من المبادئ مثل المصداقية، والصحة، والموضوعية، والحيادية، والنزاهة، والمساءلة العامة، وإذا ما طُبقت هذه المبادئ فسيكون من السهل علينا الحصول على معلومات قابلة للنشر. ومثال على هذه المواثيق مدونة الاتحاد الدولي للصحفيين.

وسائل التواصل الاجتماعي: المواقع والتطبيقات التي تمكّن المستخدمين من إنشاء ومشاركة المحتوى، أو لأهداف التشبيك الاجتماعي.

المراجع:

منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (يونسكو) معرفة أساسيات المعلومات والإعلام - منهاج للمعلمين

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_ara

اليونسكو: دليل الطالب في مجال حرية التعبير

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218618_ara

Media and Information Literacy, a practical guidebook for trainer

[التربية الإعلامية والمعلوماتية، دليل عملي للمدرسين]

<https://www.dw.com/downloads/42424317/dw-akademielilguidebook2018.pdf>

BBC (netiquette)

[بي. بي. سي. (آداب استخدام الإنترنت)]

<http://www.bbc.co.uk/webwise/guides/about-netiquette>

Klicksafe (privacy, page 16)

[كليكسيف (الخصوصية، صفحة 16)]

https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_LH_Zusatz_Ethik/LH_Zusatzmodul_Click_E_for_Ethics_Baustein_1.pdf

ألعاب

ألعاب تعارفية:

«أعرفني، أعرفك»:

تناسب هذه اللعبة الممتعة المجموعات التي لا يعرف أعضاؤها بعضهم البعض. حيث يقوم المشارك الأول بالتعريف عن اسمه وشيئاً ما يحبه وفي الوقت نفسه، يقوم بحركة تُومئ عمّا يحبه. ثم يقوم على المشارك الثاني بتكرار اسم المشارك الأول والأمر الذي يحبه والحركة التي أداها المشارك الأول ثم يضيف اسمه وماذا يحب وهكذا دواليك. يمكن استبدال الحركة بصوت.

«هل سبق لك أن؟»

تخلق هذه اللعبة مساحة لاستعراض تنوع وثراء تجارب المشاركين السابقة. علماً أنها تناسب المجموعات الكبيرة أكثر، حيث يتمكن المشاركون من الجلوس ضمن مجموعات أو في دائرة. في البداية يُشير ميسر اللعبة بأنه سيقول تجارب وأحداث قد مر بها بعض المشاركين. ففي حال ذكر المدرب تجربة تنطبق على أحد المشاركين، فعلى الأخير التقدم إلى منتصف الدائرة والقفز وتصفيق كفه مع كفّ مشارك آخر قد تقدم أيضاً للوسط لمروره بذات التجربة.

فيما يلي بعض الأمثلة للأسئلة التي قد يسألها المدرب أو المشاركون: هل سبق لك أن لعبت «الغميضة»؟ هل لديك أخ أو أخت؟ أما إذا كان السؤال حميمياً أو يسبب الإحراج، فباستطاعة المشارك رفض السؤال بإيمائه بإشارة قف.

«الاصطفاف!»

تدعو لعبة الاصطفاف المشاركين إلى خلق صف دون قائد. فمثلاً قد يصطف المجموعة على شكل خط مستقيم أو دائرة حسب طول القامة. وقد يصطفون حسب العمر، تاريخ الميلاد، أو التسلسل الهجائي للأسماء، أو عدد الأشقاء، إلخ.

المقابلة:

هذه طريقة كلاسيكية في التعارف. يقسم المدرب/ة المشاركين إلى مجموعات مكونة من شخصين. كل شخص يقوم بإجراء مقابلة مع الآخر حسب الأسئلة التي يحددها المدرب/ة (مثلاً: الدراسة، الهوايات، الطموح المهني، الفاكهة أو الأكلة المفضلة). كما يحدد المدرب/ة مدة زمنية لإجراء المقابلة. بعد الإنتهاء من المقابلات، يقدم كل شخص الشخص الآخر.

لقاءات سريعة:

هذه الطريقة مناسبة للتعارف بين أعضاء مجموعات كبيرة العدد. يقسم المدرب/ة المشاركين إلى مجموعتين

متساويتي العدد. تقوم المجموعة ١ بتشكيل دائرة وتقوم مجموعة ٢ بتشكيل دائرة تحيط بالمجموعة الأولى. يقف المشاركون وجها لوجه وتبدأ الجولة الأولى من اللقاءات. يدخل كل شخصين يقفان وجها لوجه في حوار مع بعضهما البعض ويحاولان إكتشاف أمور مشتركة بينهما. بعد مرور دقيقة، يطلب المدرب/ة من الدائرة الخارجية أن تتحرك، ثم يدخل الشخصان الذين يقفان مقابل بعضهما البعض في حوار وهكذا.

«أنا اليوم قنفذ»:

كيف أشعر اليوم؟ يطلب المدرب من كل متدرب رسم صورة تعكس مشاعره هذا الصباح. ثم يقوم كل متدرب بعرض صورته والحديث عن مشاعره. من الممكن أن يطرح المدرب على المشاركين أيضا السؤال التالي: ما الحيوان الذي أتمنى أن أكون اليوم؟ يرسم كل متدرب الحيوان الذي يتمنى أن يكون، ثم يقوم بعرض الصورة وتوضيح قراره.

دعم روح الفريق:

رسم صورة جماعية

يقوم المدرب/ة بتقسيم المتدربين إلى مجموعات ويعطي كل مجموعة موضوعا حدده سابقا. من الممكن أن يكتب مواضيع مختلفة على أوراق، ثم تسحب كل مجموعة ورقة. يطلب من أعضاء كل مجموعة رسم الموضوع

بعفوية، بشكل مشترك. يحدد المدرب/ة مدة زمنية لإنجاز المهمة. تعرض كل مجموعة لوحتها، ويتم التصويت على اللوحة الأكثر تميزا.

«الثقة»

يقوم المشاركون بتشكيل حلقات تتكون كل منها من عشرة أفراد. يمسكون بأيدي بعضهم البعض، حيث وكل ثاني متدرب يميل إلى الأمام قليلاً بينما يميل الآخرون إلى الخلف. وعليهم الحفاظ على وضعيتهم ليشعروا أن الثقة ضرورية للحفاظ على التوازن وأن الاعتماد على المجموعة يحميهم من السقوط.

تمارين تنشيطية:

«الأيدي البيضاء»

في هذه اللعبة يقوم المدرب/ة بذكر لون وربطه بعضو من أعضاء الجسم. بعد ذلك يجب على المشاركين التوجه لشيء ما بقربهم ولمسه بالعضو الذي ذكره المدرب/ة. فعلى سبيل المثال، يقول المدرب/ة «أيدي بيضاء» عندها يتوجه المشاركون للمس شيء ما في الغرفة لونه أبيض بأيديهم.

«حانت لحظة الهبوط»

في البداية يطلب المشارك من المشاركين السير بسرعة وعشوائية في الغرفة. ثم يصفق بيديه طالباً من المشاركين لنقل أن يركضوا كغزال، بعدها يصفق المدرب أو أحد المشاركين بيديه مشيراً للجميع بالتوقف كل في وضعيته. بعد بضع ثوان تُعطى إشارة جديدة للسير مجدداً ولكن ببطء مثلاً كطاووس. وبعد برهة من الوقت يُطلب من المشاركون السير ببطء شديد لنقل كالسلحفاة وفي نهاية يتجمد الكل في وضعيتهم مع ابتسامة لشحنهم ببعض الطاقة الإيجابية.

ألعاب لها علاقة بالإعلام:

من يملك الحقيقة؟

يضع المدرب مجموعة من الأشياء المختلفة على الطاولة، مثلاً قداحة، قلم، مفتاح ثم يطلب من المشاركين الجالسين على كراسيهم النظر إلى الأشياء من مكان جلوسهم وتذكرها. بعد دقيقتين، يغطي المدرب الطاولة، ثم يبدأ بسؤال كل متدرب عن الأشياء التي على الطاولة.

«آلة الإعلام»

في البداية، تختار المجموعة ماهية الوسيلة الإعلامية سواء أكانت صحيفة أم سينما، أم تلفاز، ثم التفكير بصناعتها من صحفيين، وممثلين، ومصورين، وناشرين، ومذيعي أخبار، إلخ. بالإضافة للتفكير بالركن الثالث لمعادلة الإعلام ألا وهو الجمهور المتلقي. وتجسد هذه الأركان الثلاثة ما سنطلق عليه في هذه اللعبة بالآلة الإعلامية. حيث سيقوم كل مشارك بحركة مرفقاً إيها بصوت يعبر عن آلة ترتبط بأركان الآلة الإعلامية وصولاً للآلة بكل ما تحويه من حركة وصوت.

«شعوري حيال الإعلام... هل سبق لك أن...؟»

يرنو هذا التمرين الجماعي التفاعلي لاستقراء ثراء تجارب المشاركين مع الإعلام والإشادة بها، تجدر الإشارة بأن هذا النوع من الإعلام يُلائم المجموعات الكبيرة. في البداية يقف المشاركون كمجموعة أو يجلسون في حلقة. ثم يقوم المدرب بذكر عدة تجارب، مر البعض بها ولم يمر بها البعض الآخر؛ في حال ذكر المدرب تجربة مر بها أحد عليه التوجه لوسط الدائرة والقفز عالياً وتصفيق يده بيد أي شخص آخر توجه لمنتصف الدائرة كونه يشاركه ذات التجربة. لا حصر للأسئلة التي قد يثيرها المدرب وفيما يلي جملة منها: «هل سبق لك وأن فاخرت بمشاهدة فيلم معين؟»، «هل سبق لك وبكيت بسبب فيلم حزين؟»، «هل سبق لك ولم تفهم خبر ما؟»، «هل سبق وأن انتابك الضحك وأنت تستمع لبرنامج إذاعي ما؟»... وفي حال طرح المدرب أسئلة محرجة، فإن للمتدرب الحق بالامتناع عن الإجابة من خلال الإشاحة مومناً رفضه للسؤال.

«الأسئلة الطائفة»

في البداية توزع ورقة وقلم على كل مشارك، ثم يقوم كل منهم بكتابة سؤال أو مشكلة أو فكرة إن صح التعبير عن الإعلام في رأس الصفحة. ثم يقوم بعمل طائفة ورقية (أو صاروخ ورقي كما تشيع تسميته في بعض

الدول العربية)، ثم ينتظر الجميع حتى يهتف المدرب «انطلق»، عندها يطلق كل مشارك طائرته في الهواء. بعد برهة يقول المدرب للمشاركين «تقصوا الأمر» في إشارة منه لكي يأخذ كل مدرب طائرة ليقرأ ما بداخلها، ثم يقوم بكتابة أول فكرة تحضره، ليعود ويثني الورقة معيداً إيها لسابق عهدا أي كطائرة. يتم تكرار النشاط لعدة مرات، حتى تملأ الورقة ثم تقذف مرة أخيرة ليلتقط كل شخص طائرة ويقوم بتوضيف ما بها من كلمات لكتابة أغنية، أو قصيدة، أو قصة أو رسم شيء ما.

لعبة حقيقة أم خيال:

يكتب المشاركون بعض الحقائق وكذبة واحدة عن أنفسهم على ورقة. ثم يقوم أحدهم بتقديم المعلومات إلى باقي المجموعة التي عليها اكتشاف أي المعلومات كاذبة. وفي النهاية يُدعى المشاركون للتفكير بطريقة يمكن من خلالها التمييز بين الحقيقة والكذب.

من أين أحصل على الأخبار؟

يطلب المدرب من المشاركين التفكير بالمصدر المفضل أو الوسيلة الإعلامية المفضلة لديهم للاطلاع على الأخبار في حياتهم اليومية وكتابته على ورقة أو كرت. ثم يسأل المدرب كل واحد من المشاركين عن مصدره ويطلب منه الوقوف في الخانة التي يظنها صحيحة (مثلاً خانة إعلام حكومي أو إعلام خاص، تلفزيون أو وسائل التواصل الاجتماعي). بعد ذلك يدخل المدرب/ة في نقاش مع التلاميذ: لماذا يفضل هذا المصدر بالذات؟ ماذا يعني إعلام حكومي؟ ماذا يعني إعلام خاص؟ ماذا يعني الاعتماد على فيسبوك أو وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى كمصدر للأخبار؟ من الممكن أن يتابع المدرب النقاش عن طبيعة الأخبار التي تهمهم ولماذا؟

ألعاب للمراجعة:

بينغو:

يقوم المدرب/ة بتحضير نص يدور حول مضمون اليوم التدريبي السابق أو الأيام التدريبية السابقة والذي يقرأه بصوت عال أمام المشاركين. في الأمكنة التي تحتوي على مصطلحات أو كلمات مفتاحية، يترك المدرب/ة فراغاً، الذي على المشاركين تعبأتها، ويكون المدرب/ة قد وزع قبل بداية اللعبة قائمة. إذا وصل المدرب/ة إلى الفراغ، على المشارك الذي يعرف الكلمة أو المصطلح الذي يظنه صحيحاً لأن يصرخ «بينغو» ويقول الكلمة. إذا كانت صحيحة يحصل على نقطة.

مسابقة:

يقوم المدرب بتحضير أسئلة لها علاقة بمضمون التدريب في الأيام السابقة. يُقسم المشاركين إلى مجموعتين. يطرح المدرب/ة سؤالاً، المجموعة التي تعطي الجواب الصحيح تحصل على نقطة. يُكمل المدرب/ة طرح الأسئلة. المجموعة التي تجمع أكبر عدد من النقاط هي الفائزة. من الممكن أن يعطي المدرب/ة للمجموعة الفائزة جائزة (شوكولا، أقلام، ...).

تمارين تقييم:

الكؤوس: يطلب المدرب/ة من كل المشاركين رسم كأس وتحديد مستوى السائل فيه والذي يعكس مدى

رضاه عن اليوم التدريبي. ثم يطلب المدرب من كل متدرب/ة لصق كأسه على اللوح الورقي وشرح سبب تحديد مستوى السائل في الكأس.

الوجه الضاحك: يقوم المدرب/ة بتحضير جدول على لوح ورقي يتضمن أربع عواميد، في رأس كل عامود يرسم وجهًا ضاحكًا، وجهًا مبتسمًا، وجهًا بلا ابتسامة وأخيرًا وجهًا حزينا. يطلب المدرب/ة من المشاركين وضع علامة في العامود الذي يعكس رأيهم عن اليوم التدريبي بشكل عام. من الممكن أيضا تحديد ما يطلب المدرب/ة من المشاركين تقييمه، مثلا القاعة، الأكل، المضمون، جو التدريب. يسأل المدرب المشاركين عن سبب التقييم السلبي إن وجد ويحاول أن يجد حلا.

البرق: يجلس المدرب/ة والمشاركون بشكل دائري ويطرح المدرب/ة السؤال التالي: عبّروا عن شعوركم في نهاية هذا اليوم التدريبي بكلمة واحدة؟

بعض الألعاب والتمارين مستوحاة من الترجمة العربية لدليل التربية الإعلامية.

الملحق الثاني: تطبيقات للإنتاج الإعلامي

كل التطبيقات الواردة أدناه مجانية

لتحرير الصور/عمل الكولاج

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: تطبيق بكسلر لتحرير الصور هو تطبيق مميز يمكن المستخدمين من التحكم بالصور بما يشمل طبقات التعديلات والتأثيرات.</p> <p>الاستخدام: تحرير الصور، وإدراج فقاعات الحوار، ووصف الصور، وإدراج الإضافات الفكاهية.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكننا استخدام هذا التطبيق عن طريق الحاسوب (سواء توافرت شبكة إنترنت أم لم تتوافر) أو على الهاتف المحمول (باستخدام التطبيق) لتحرير الصور وإنشاء الصور.</p>	أندرويد		Pixlr
<p>التعريف: تطبيق لتحرير الصور وإنشاء الصور المركبة على وجه الخصوص. يترك المجال للمستخدم كي ينشئ كولاج بأكثر من ١٠ تصميم بالاعتماد على عدد الصور المراد تضمينها للكولاج.</p> <p>الاستخدام: تحرير الصور وإنشاء الكولاجات، ويمكن استخدامه محرراً للصور فقط، كما يُمكننا من استخدام أكثر من ٢٠ تأثير بالألوان وتأثيرات صورية أخرى. ويوفر هذا التطبيق أكثر من مجرد تصاميم بتوفير إمكانية تكييف نسق التصميم، وإضافة إكساءات، وتعديل السطوع وغيرها من الأمور.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: أداة تحرير رائعة للصور يمكنك من تقديم وعرض صورك بطريقة جميلة جداً وخلقاً.</p>	أندرويد		Collage Maker Pic Grid
<p>التعريف: محرر صور متكامل وفني.</p> <p>الاستخدام: تحرير الصور، واستخدام فقاعات الحوار، ووصف الصور، وإدراج إضافات فكاهية، وإضافة وتعديل التأثيرات.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: تطبيق لتحرير الصور مجهز بأدوات لتعديل الصور بالإضافة لإعدادات مُجهزة لتطبيقها</p>	أندرويد آيفون		Snapseed

الاسم	الشعار	أندرويد/ آيفون	الوصف والتعليقات
Camart		أندرويد	التعريف: تطبيق يمكنك من إضافة التأثيرات الفنية والرسوم على كاميرا خلال وقت التصوير، وهو أيضا تطبيق رائع لأخذ صور شخصية جميلة ولإطلاق العنان لحسك الفني... الاستخدام: نختار أي فيديو من معرض الصور ونعدل عليه باستخدام تأثيرات الفيديو المختلفة التي يتيحها هذا التطبيق. استخدامه داخل غرفة الصف: يساعدنا على الالتقاط الصور وإضفاء طابع الرسوم عليها.
Cartoon Photo		أندرويد	التعريف: تطبيق يمكنك من إدراج التأثيرات الفنية على أي صورة. الاستخدام: تطبيق التأثيرات الرائعة على الصور الجديدة أو القديمة، والتعديل على الصور وتحويلها إلى رسوم استخدامه داخل غرفة الصف: يمكنك من التقاط الصور بتأثير الرسوم تحويل صورة حقيقية إلى رسمة.
Comicize		أندرويد	التعريف: يمكنك من إنشاء قصص مصورة عالية الجودة من الصور الموجودة أصلا على هاتفك، كما يسمح لك بنشر هذه الصور بعد الانتهاء من تعديلها لإخبار قصتك للناس. الاستخدام: كأداة داخل غرفة الصف: يسهل على الجميع استخدامه إذ يوفر أداءه رائعة لإنتاج القصص المصورة، بالإضافة إلى أنه يمكنك من إنشاء لوحة صورية وقصص مصورة، وتقديم العروض أو المشاريع الصفية. وإذا كان لديك فكرة ما، بإمكانك أيضا أن تجسدها بقصة مصورة جميلة بالحال بفضل هذا التطبيق.
PicSay		أندرويد	التعريف: تطبيق لتمكينك من تعديل ألوان صورك وإضافة فقاعات الحوار والعناوين والرسوم التوضيحية والتأثيرات. الاستخدام: تطبيق سهل الاستخدام فيه كل الحلول التي نحتاجها لتحرير الصور على هواتفنا الذكية. استخدامه داخل غرفة الصف: تطبيق يلبي احتياجات الأطفال فيما يتعلق بالالتقاط الصور بدءاً من تنظيف الصور، مروراً بقصصها وصولاً للتأثيرات الخاصة التي تقدم للمستخدم كل ما يحتاجه وحبه مسك. إذ أن التصوير وسيلة تعبيرية مهمة جدا للأطفال لأنها تسمح لهم بأن يتعرفوا على العالم من حولهم من خلال التقاط الصور.

القصص المصورة

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: كل ما تحتاجه لإنشاء قصص مصورة خلاصة من صورك الشخصية. كم أنه يمكنك استخدام مختلف أشكال الخطوط والتنسيقات وفقاعات الحوار وفنون الحروف.</p> <p>الاستخدام: إنه تطبيق فعال يفتح المجال للعديد من الإمكانيات للمستخدم.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يسمح للطلاب أن ينشئوا منشورات أو قصص مصورة بمحتوى غني جدا.</p>	آيفون		ComicLife 3

الوجه التعبيرية

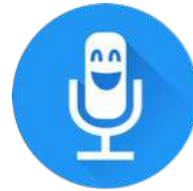
الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: تطبيق يسمح للمستخدم أن ينشئ شخصية رمزية تمثله كما يريد أن تبدو، ويمكنه من استخدام هذه التعابير في تطبيقات الرسائل.</p> <p>الاستخدام: بيتموجي هو الوجه التعبيري الخاص بك.</p> <p>• أنشئ شخصيتك الرمزية التي تعبر عنك؛</p> <p>• اختر ملصقا سوريا من مكتبة الملصقات الصورية الكبيرة والتي تمثلك أنت.</p> <p>استخدم البيتموجي في تطبيق السناپشات أو في أي تطبيق محادثات آخر.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكن للمشاركين استخدامه لتقديم محتوياتهم.</p>	أندرويد آيفون		Bitmoji

تحرير الفيديو/المونتاج

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: هو تطبيق متكامل لتحرير مقاطع الفيديو باستخدام أي من المقاطع الموجودة على هاتفك المحمول.</p> <p>الاستخدام: تطبيق قوي جدا وميزته أنه لا يترك علامة مائية على مقاطع الفيديو ولا يفرض مدى زمني محدد لمقاطع الفيديو.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: وسيلة مميزة لإنتاج مقاطع الفيديو.</p>	أندرويد		FilmoraGo

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: التطبيق الوحيد الذي يوفر لك كل التأثيرات التي تلمك لتحرير مقاطع الفيديو. إليك بعض ميزات هذا التطبيق الرائع: يمكنك إدراج أكثر من طبقة من الفيديو والصور والنصوص وكما يفتح المجال لك لتقطيع وقص مقاطع الفيديو بدقة كما يمكنك أيضا أن تدرج أكثر من تسجيل صوتي في الوقت ذاته ويمكنك من خلاله التحكم الدقيق في الصوت والألوان والتأثيرات الصوتية، واستخدام تأثيرات انتقالية ثلاثية الأبعاد والعديد العديد المزايا الأخرى.</p> <p>الاستخدام: تطبيق جيد جدا يحوي على الكثير من التأثيرات إلا أن علته الوحيد هي العلامة المائية الذي يتركها على مقاطع الفيديو (في النسخة المجانية فقط).</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: إنه من التطبيقات القليلة التي تواتي الأساتذة والطلاب معا، كما أنه تطبيق رائع لتقديم</p>	أندرويد		Kinemaster
<p>التعريف: تطبيق رائع لتحرير الصور ومقاطع الفيديو، يتيح هذا التطبيق ميزة قص ولصق مقاطع الفيديو بالإضافة إلى التأثيرات الانتقالية المختلفة والتأثيرات الصوتية وغيرها العديد من الميزات.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: وسيلة تواصل اجتماعية كما أنه يمكن مستخدميه من تحرير وإنتاج مقاطع الفيديو الخاصة بهم ونشرها مشاركتها مع الآخرين إما عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة أو عبر رقم هواتفهم المحمولة.</p>	أندرويد		VivaVideo

للتسجيلات/ الصوت

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: تطبيق يمكنك من تسجيل الكلام وإدراج العديد من التأثيرات الرائعة على التسجيل كما يمكنك من استخدام هذه التسجيلات رنة لهاتفك المحمول ورنه للمنبه وغيرها من الاستخدامات.</p> <p>الاستخدام: تغيير الصوت والاستمتاع بسماع صوتك بنبرات معدلة.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يستخدم لتسجيل الصوت وتطبيق التأثيرات التي يتيحها التطبيق، بالإضافة لإمكانية مشاركة هذه التسجيلات، كذلك يمكنك من إرسال هذه التسجيلات مباشرة عبر تطبيق الواتس أب.</p>	أندرويد		Voice Changer with effects

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: يمنحك تطبيق هاي-كيو لتسجيل الصوت فرصة عظيمة لتطوير وتحسين تسجيل الأصوات باستخدام الهواتف المحمولة بما يحويه من العديد من المزايا والسمات التي تمكن مستخدميه من تحرير التسجيلات كما يحلو لهم وبجودة صوت عالية تصل إلى 44 KHz.</p> <p>الاستخدام: ميكروفون/ وتسجيلات الصوت المميزة.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: إن خاصية البحث التي يوفرها تطبيق هاي-كيو متاحة لكافة الطلاب من خلال صندوق خاص للبحث، تفاصيل الاتصال بالكادر، والوحدات التعليمية، والخطط الوصفية للوحدات، وبرامج الحصص والامتحانات.</p>	أندرويد		Hi-Q (Free)
<p>التعريف: تطبيق متنوع يشعرك بأن لديك فرقة موسيقية في جيبك، إذ يحتوي على العديد من الأدوات الموسيقية الرائعة ذات الصوت الواضح والنقي ومن هذه الآلات البيانو، والغيثار، وآلات إقاعية أخرى، كما يمكنك من تسجيل الأصوات المختلفة في نفس الملف الصوتي.</p> <p>الاستخدام: يمكنك هذا التطبيق من إطلاق العنان لحسك الفني ويشعرك بأن لديك فرقة موسيقية كاملة تتجول معك أينما ذهبت.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكن المشاركين من تلقي دروس في تعلم العزف على البيانو والغيثار.</p>	أندرويد		Walk band
<p>التعريف: عبارة عن منصة لبث ونشر المحتويات المسموعة التي تتيح لك أن... يعرف أنكور عن نفسه بأنه إعادة اختراع للإذاعة وهو بالفعل وصف وافي لما يقدمه هذا التطبيق.</p> <p>الاستخدام: تطبيق أنكور يمكن استخدامه عن طريق الهواتف المحمولة واللوحات الرقمية (آيباد) وأجهزة الحاسوب مما يسهل عملية التسجيل في أي مكان.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكننا من إنتاج برامج صوتية بكل سهولة وبساطة فهو تطبيق سهل الاستخدام وتسهل مشاركة المحتوى المنفذ بواسطه.</p>	أندرويد		Anchor

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: تطبيق يمكنك من خلق المحتوى الذي يشجع المستخدم على القراءة من المواضيع المختلفة التي يقترحها المشاركون، كما يفتح المجال لنا لقراءة تقارير ومقالات من مواقع إخبارية، ثم التعديل عليها لتناسب مع مستوانا في القراءة.</p> <p>الاستخدام: يمكن طلاب مراحل الابتدائي من تطوير مهارة القراءة لديهم، وبذلك فإن هذا الموقع يتيح المجال لمستخدميه لقراءة مواضيع تناسب مع مستواهم، كما يوفر لهم الاختبارات مع كل مقال لدمج القراء مع المحتوى الذي يقرأونه.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكن للمدرسين أن يطلبوا من المشاركين قراءة مواضيع في المنزل وتقييمها بنفسهم كبداية.</p>	أندرويد آيفون		Newsela Student
<p>التعريف: تطبيق مصمم على نسق الفيسبوك يمكن المشاركين من التواصل لمناقشة المواضيع المختلفة خارج المدرسة وتحليل المحتوى الذي ينتجه المشاركون ويحفظ الطلاب لحضور الفعاليات الصفية. ويمكن إدمودو المدرسين من وصل المشاركين بالموارد المختلفة لتعزيز فهمهم للمواد.</p> <p>الاستخدام: لتبادل المعلومات والمراجع بين المدرسين والمشاركين ضمن بيئة سليمة وأمنة.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: إنه وسيلة تواصل مجانية تتيح لمستخدميها التواصل مع مختلف المدرسين حول العالم.</p>	أندرويد آيفون		Edmodo classroom tools
<p>التعريف والاستخدام: بإمكانك متابعة أداء ابنك وابنتك في المدرسة من أي مكان! تطبيق إدمودو للوالدين يمكنك من متابعة آخر الوظائف والواجبات المنزلية وملاحظات الأساتذة وغيرها. هو وسيلة مجانية وأمنة يمكنك من التواصل مع صف أبنائك مباشرة وخلال تنقلك للتحدث إليهم عن جداولهم وما عليهم من واجبات.</p>	أندرويد آيفون		Edmodo for Parents

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: إنه أداة تترك المجال للمدربين لأن ينشروا كتابات الطلاب بشكل آمن، وبإمكان المدربين أيضا أن يتابعوا أعمال المشاركين. يمكننا أيضا من نشر المنشورات للعامة ولكن لا يمكن نشر أي شيء دون موافقة المدرب عليه. يمكننا اعتباره كمدونة تعليمية للمدربين والمشاركين.</p> <p>الاستخدام: يساعد المشاركين على التعلم السريع.</p> <p>استخدامه داخل غرفة الصف: يمكن المشاركين من النشر الآمن لكتاباتهم كما أنه وسيلة رائعة لإدماج الطلاب المبتدئين بعملية نشر المدونات قبل الانتقال لمرحلة (WordPress).</p>	أندرويد		Kidblog
<p>التعريف: تطبيق ومرجع مفتوح على الإنترنت يتيح لك المجال لإنشاء المدونات بطريقة فاعلة كما أنه يساعدك في متابعة أعمالك وتوسعة موقعك الإلكتروني، كما أنه يساعدك في تنمية قدراتك النقدية ومهارات التفكير التحليلي من خلال الاطلاع على محتويات نوعية.</p> <p>الاستخدام: أداة متقدمة للمشاركين لكتابة المدونات عن عملهم ولمشاركة قصصهم وموادهم (ما أنتجوه من مقاطع فيديو وبرامج صوتية ومقاطع من موقع السانودكلاود وغيرها)</p>	أندرويد		WordPress
<p>التعريف: يمكنك استخدامه على أجهزة الأندرويد. ويمكنك هذا التطبيق من إنشاء مواقع إلكترونية ومدونات ومتاجر دون الحاجة لأي من مهارات البرمجة والمهارات التقنية.</p> <p>الاستخدام داخل غرف الصف: إنه التطبيق الأنسب لتحرير موقعك الإلكتروني من أي مكان وأي جهاز: هاتفك المحمول، لوحك الرقمي، أو الحاسوب.</p>	أندرويد آيفون		Jimdo
<p>التعريف: يتيح لك هذا التطبيق وباستخدام أي جهاز تحويل نشرتك، وتقاريرك، ودعواتك، ورحلاتك إلى قصة مصورة تسر قرائك.</p> <p>الاستخدام: إنه أداة مناسبة جدا للمبتدئين الذين يستخدمون اللوحات الرقمية والهواتف المحمولة ويرغبون في إنشاء قصص جميلة. يوفر هذا التطبيق الأداة اللازمة لكل من يريد أن يخلق محتوى ذي أثر.</p>	أندرويد آيفون		Adobe Slate

الوصف والتعليقات	أندرويد/ آيفون	الشعار	الاسم
<p>التعريف: تطبيق مجاني مفتوح المصدر لتسجيل وتحرير الصوت.</p> <p>الاستخدام: يمكن هذا التطبيق المشتركين من إنشاء مقاطع صوتية على شكل برنامج إذاعي، كما يمكن المشاركين من تسجيل الأصوات ومن إضافة موسيقى خلفية، ومن قص المقاطع الصوتية وتحريرها لإنشاء برنامج صوتي يمكن أن ندرجه في عروض التقديم أو مدوناتنا الإلكترونية.</p>	أندرويد		Audacity Team
<p>التعريف: تطبيق سهل الاستخدام ومجاني يمكنك من إنشاء عروض شرائح عرض بالصوت والصورة.</p> <p>الاستخدام: لإخبار القصص باستخدام التسجيلات الصوتية بدلا من النصوص، كما أنه يمكنك استخدامه مع برنامج الأوداسيتي ويسمح للمستخدمين إدراج مقاطع التسجيل الصوتية من برامجهم الصوتية وعروض الشرائح بالإضافة إلى سهولة مشاركة عروض الشرائح التي يعدونها بواسطة هذا التطبيق على مدوناتهم أو تحويلها إلى فيديو.</p>	أندرويد		Sound Slide
<p>التعريف: تطبيق يمكنك من إنشاء ونشر الرسوم والصور التعبيرية لإيصال المعلومات بطريقة جميلة وفاعلة.</p> <p>الاستخدام: تفسير المعلومات والبيانات بأسلوب مرئي جميل وإيصالها بطريقة سهلة، وإن كانت المعلومة ذاتها معقدة نوعا ما.</p>	أندرويد		Pikto Chart
<p>التعريف: برنامج فيديو سحابي لا يتطلب أي برمجة.</p> <p>الاستخدام: يوفر أدوات السحب والاسقاط، تأثيرات وإضافة تأثيرات مرسومة خاصة، وخاصية الشخصيات المضمنة لتطبيق نفسه، بالإضافة للتأثيرات الصوتية، والخاصيات الداعمة، والتأثيرات الموسيقية لتمكينك من خلق فيلم متكامل بتكلفة تكاد لا تذكر.</p>	أندرويد		Go Animate 4 schools

المؤلفون:

منى نجار: منسقة مشاريع ومدربة ومطورة مواد تعليمية وتدريبية لدى أكاديمية دويتشه فيله.



فاطمة ياسين: منسقة الاجتماعيات ومعلمة علم اجتماع وتربية اعلامية في ثانوية الكوثر



ريتا زغيب: مديرة الشؤون الأكاديمية في مدرسة يسوع ومريم، الربوة وأستاذة جامعية.



كريستينا فورش صعب: صحفية ومخرجة أفلام وثائقية، تدير مشاريع بناء السلام لدى جمعية حركة السلام الدائم ومنظمات غير حكومية أخرى.



فادي أبي علام: من مؤسسي ومدير حركة السلام الدائم، لديه تجربة كبيرة في مجال تربية السلام وبناء السلام.



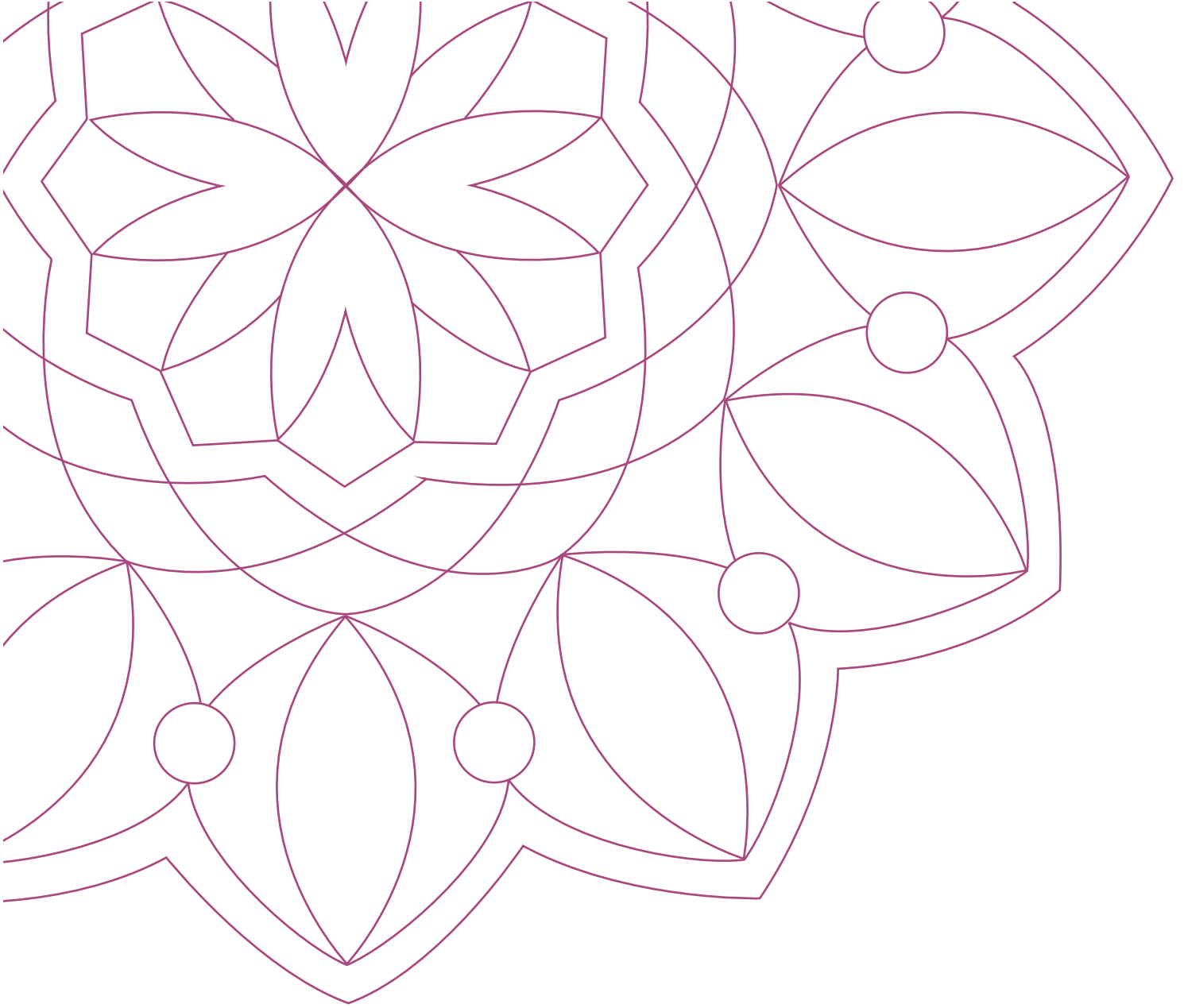
يارا زغيب سلوم: كاتبة وباحثة ومحللة سياسية. تقدم استشارات للحكومات والقطاع غير الربحي عن مواضيع السلام واستراتيجيات أمنية، مع التركيز على حل النزاعات.



كارلا شقير: حاملة شهادة ماجستير في الإدارة التربوية، تطبق القيم التربوية في مدرسة يسوع ومريم ومع طفلتيها في البيت.



شكر خاص للبنى معاليقي وأندريا بيتر وسيلفيا بريزل لمساهمتهن في تطوير الدليل.



MIL 4 PEACE
L E B A N O N



www.mil4peacelebanon.org